

INFORME DE GESTIÓN 2025

ACTUAR FAMIEMPRESAS

TABLA DE CONTENIDO

Informe de Gestión 2025 – Corporación Acción por Atlántico – Actuar Famiempresas

- 1. Junta Directiva**
- 2. Equipo de Trabajo**
- 3. Sobre Nosotros**
 - 3.1 Filosofía Corporativa
 - 3.2 Cómo lo hacemos
 - 3.3 Qué hemos logrado
- 4. Nuestra Historia: Todo comenzó con una decisión**
- 5. Informe de Dirección: Cercanía que transforma**
 - 5.1 Desarrollo Sostenible
 - 5.2 Aceleración Empresarial
 - 5.3 Servicios Financieros
- 6. Medición de Impacto**
- 7. Alianzas y Donaciones**
- 8. Acontecimientos Importantes Acaecidos Después del Ejercicio**
- 9. Evolución Previsible de la Corporación**
- 10. Operaciones Celebradas con los Asociados y con los Administradores**
- 11. Estado de Cumplimiento de las Normas sobre Propiedad Intelectual y Derechos de Autor**
- 12. Situación Jurídica de La Corporación**
- 13. Informe de Inversión de Excedentes – Vigencia 2025**

1. JUNTA DIRECTIVA

La Junta Directiva de la Corporación Acción por Atlántico – Actuar Famiempresas cumple un rol fundamental en la orientación estratégica, el seguimiento a la gestión institucional y la toma de decisiones que garantizan la transparencia, la sostenibilidad y el cumplimiento del propósito misional. Su composición integra experiencia empresarial, visión social y conocimiento del entorno, aportando criterios sólidos para el fortalecimiento y crecimiento responsable de la Corporación.

Junta Directiva

Miembros Principales

Juan Alberto Montoya – Acesco
Hermelinda Guarín – Children International
Eugenia Benavides – Empresaria
Grethel Moreno – Fonprocaps
Edgardo Sojo – Empresario
Gabriel Núñez – Gases del Caribe
Efraín Cepeda – Comité Intergremial

Miembros Suplentes

Diana Santiago – Fundación Gases del Caribe
Marcela Dávila – Fundación Promigas
Luis Miguel Fernández – Tebsa
Andrés Rivera – Corteva
Julio Martín – Empresario
Guillermo Daw – Empresario
Patricia Maestre – Empresaria

2. EQUIPO DE TRABAJO

Rosa Paulina Espinosa Dávila – Directora General

Julio Herazo Díaz – Director Ejecutivo

Jophser Quesada Ruíz – Director Financiero y Administrativo

Luis G. Blanco Hernández – Líder de Servicios Financieros

Malvis Fisher García – Líder de Talento Humano

Rolan Castañeda Díaz – Líder de Comunicaciones

Carmen Escorcía Mendoza – Coordinadora de Proyectos Sociales

Flor Sánchez Cervantes – Coordinadora de Proyectos Sociales

Dayana Díaz Petro – Coordinadora de Proyectos Sociales

Janina Cantillo García – Coordinadora de Aceleración Empresarial

Eliana Cortés Bolaño – Contadora

Sandra Cueto Marín – Analista Contable y de Impuestos

Anelys Padilla Mercado – Auxiliar Contable

Saira Escalante – Auxiliar Contable y de Compras

Fulvia Rojas Ruíz – Analista de Cartera

Diana Hernández Arenas – Analista Administrativa

María Fernanda Benavides – Auxiliar de Talento Humano

Rubby Fuentes Quiñonez – Asesora de Crédito

Rubis Barrera González – Asesora de Crédito

Dina Caballero Olmos – Asesora de Crédito

Gloria Olivares Fontalvo – Asesora de Crédito

Yulitza Márquez Miranda – Auxiliar de Cartera

Leonel Valencia Támara – Logística

3. NUESTRA CAUSA

3.1 Filosofía Corporativa

En Actuar creemos en el desarrollo como un proceso que se construye fortaleciendo capacidades, generando oportunidades reales y acompañando a las personas y comunidades en sus propios contextos. Promovemos el crecimiento de iniciativas productivas y territorios desde un enfoque que integra lo social, lo económico y lo comunitario, convencidos de que el progreso sostenible surge cuando quienes impulsan el cambio cuentan con herramientas, conocimiento y condiciones para avanzar de manera autónoma y responsable.

3.2 Cómo lo hacemos

Nuestro trabajo se fundamenta en tres pilares que contribuyen al desarrollo social, productivo y comunitario de la región Caribe: **Servicios Financieros, Desarrollo Sostenible y Aceleración Empresarial**, a través de los cuales facilitamos el acceso a financiación, fortalecemos capacidades y acompañamos iniciativas productivas y comunitarias, respondiendo a las dinámicas de los territorios donde Actuar tiene presencia.

3.3 Qué hemos logrado

A lo largo de su trayectoria, Actuar ha ejecutado más de 650 proyectos de inversión social, realizado 34.600 operaciones de microcrédito por un valor superior a \$46.511 millones, promovido cerca de 52.000 empleos y acompañado procesos de formación técnica y empresarial para más de 100.000 personas, contribuyendo de manera sostenida al desarrollo económico y social de los territorios donde tiene presencia.

4. NUESTRA HISTORIA: Todo comenzó con una decisión

La trayectoria de Actuar no es solo la historia de una organización que ha crecido. Es la historia de las miles de decisiones que las personas han tomado para transformar sus vidas, y de cómo esta corporación ha estado ahí, cada vez, como un aliado constante.

En algún momento de estas tres décadas, una mujer artesana decidió que su oficio podía ser más que tradición: podía ser sustento. Un joven emprendedor entendió que su idea necesitaba más que ganas: necesitaba acompañamiento técnico y capital. Una comunidad descubrió que sus recursos locales podían convertirse en motores productivos. Esas decisiones individuales tienen algo en común: todas encontraron en Actuar un lugar donde la convicción se encuentra con las herramientas.

Y todo comenzó porque el 29 de septiembre de 1992, cuatro empresarios también tomaron una decisión. Ramiro Escobar (Acesco), Guillermo Heinz (Dupont), María Cecilia Ruiseco (Cementos del Caribe) y Eduardo Londoño (Pizano) se reunieron en el Hotel El Prado de Barranquilla sabiendo que el desarrollo no podía seguir siendo una promesa distante. Fundaron la Corporación Acción por el Atlántico – Actuar Famiempresas para que las personas tuvieran lo que históricamente se les había negado: formación que se traduce en autonomía, crédito sin puertas cerradas, acompañamiento que permanece más allá del desembolso.

Lo que empezó como una microfinanciera enfocada en apoyar pequeños emprendimientos familiares evolucionó hasta convertirse en un modelo integral de desarrollo. Porque en el camino aprendimos algo fundamental: el dinero solo no transforma. Transforman las capacidades que se fortalecen, los procesos que se acompañan, las oportunidades que se construyen de manera sostenible. Por eso hoy operamos desde tres pilares estratégicos — Servicios Financieros, Desarrollo Sostenible y Aceleración Empresarial— porque las personas no necesitan soluciones aisladas. Necesitan ecosistemas completos.

Esa decisión inicial nos ha traído hasta aquí: más de **650 proyectos de inversión social** ejecutados, **34.600 operaciones de microcrédito** por un valor superior a **\$46.511 millones** y cerca de **52.000 empleos promovidos**. Pero las cifras cuentan solo una parte de la historia. Detrás de cada número hay alguien que tomó una decisión: crecer, emprender, transformar su realidad. Y Actuar sigue siendo el puente entre esas decisiones y las herramientas para hacerlas posibles.

Porque el futuro de Actuar está centrado en las personas.

5. INFORME DE DIRECCIÓN: Cercanía que transforma

La cercanía es el corazón de todo lo que hacemos en Actuar. Es estar presente en los territorios, conocer por nombre a quienes acompañamos, entender sus contextos antes de proponer soluciones, y sostener el vínculo más allá de la firma de un contrato o la entrega de un certificado. El 2025 reafirmó algo que define nuestra forma de trabajar: el desarrollo sostenible se construye desde la confianza que se genera cuando las personas saben que no están solas en sus procesos.

Este año operamos desde nuestros tres pilares —Desarrollo Sostenible, Servicios Financieros y Aceleración Empresarial— beneficiando a **11.342 personas** a través de **22 proyectos de inversión social** en la región Caribe, **1.540 operaciones de microcrédito** y **4.140 procesos formativos**. Pero más que ejecutar programas, consolidamos una forma de trabajar que prioriza el vínculo humano sobre el procedimiento, que escucha antes de intervenir, que acompaña en lugar de imponer.

Las cifras no cuentan toda la historia. De las 4.140 personas que formamos, evaluamos qué pasó después. El 34% aplicaron lo aprendido en la creación o fortalecimiento de iniciativas productivas, el 43% lo llevaron a sus hogares transformando dinámicas cotidianas, y el 23% restante no reportó aplicación inmediata. Ese último porcentaje no es un fracaso: es una señal de que debemos seguir ajustando, preguntando, acompañando. Porque el desarrollo no es lineal y nuestra responsabilidad no termina cuando se cierra un taller.

El 2025 también fue un año de transformación interna. Hicimos cambios institucionales profundos que fortalecieron nuestra capacidad de respuesta y expandieron nuestra misión. Ajustamos metodologías, refinamos procesos, fortalecimos alianzas y consolidamos nuestra presencia territorial. No por crecer como organización, sino para poder estar más cerca, para responder con mayor precisión, para convertirnos en el aliado estratégico que las comunidades y nuestros financiadores necesitan en el Caribe colombiano.

Nada de esto sería posible sin las personas que hacen parte de esta historia: nuestros aliados, nuestro equipo y cada comunidad que confía en nosotros. A todos ustedes, gracias.

5.1 Desarrollo Sostenible

Durante 2025, Actuar ejecutó 22 proyectos de inversión social en la región Caribe, abarcando áreas de formación técnica y empresarial, atención integral a mujeres víctimas de violencia, fortalecimiento de unidades productivas artesanales y gastronómicas, educación ambiental y desarrollo comunitario. Estos proyectos se implementaron en alianza con entidades públicas y privadas, beneficiando a 9.802 personas en los departamentos de Atlántico, Bolívar y Magdalena. A continuación, se presentan los resultados alcanzados en cada intervención:

5.1.1 Proyecto: Jóvenes A Otro Nivel

Entidad contratante: Alcaldía Distrital de Barranquilla

Población atendida: 4.416 jóvenes del distrito de Barranquilla, distribuidos de la siguiente manera: 477 jóvenes en las 7 sedes fijas del proyecto, y 3.939 jóvenes en las actividades itinerantes.

Objetivo: Promover La Ciudadanía Activa Y La Inclusión Social Y Productiva De Jóvenes De Barranquilla en situación de riesgo, a través de estrategias de formación, participación y desarrollo de competencias para la vida.



Principales resultados:

- 477 jóvenes certificados en competencias para la vida y habilidades para el emprendimiento.
- 70% de los participantes incorporaron conocimientos y prácticas alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.
- 20 planes de negocio fortalecidos mediante incentivos para iniciativas productivas juveniles.
- Red de jóvenes multiplicadores consolidada para fortalecer procesos de liderazgo y réplica territorial.
- Competencias técnicas y laborales fortalecidas en alianza con el SENA.
- 3.939 personas alcanzadas mediante actividades itinerantes de formación en inteligencia artificial, cultura ciudadana y estatuto de ciudadanía juvenil.
- Articulación territorial fortalecida con Juntas Administradoras Locales del distrito de Barranquilla.

5.1.2 Proyecto: Casa Refugio Distrito de Barranquilla

Entidad contratante: Alcaldía Distrital de Barranquilla, a través de la Oficina de Seguridad y Convivencia del Distrito.

Población atendida: Mujeres víctimas de violencia basada en género e intrafamiliar con denuncia interpuesta ante Comisarías de Familia o entidades competentes, y personas a cargo en condición de hijos e hijas.

Objetivo: Desarrollar un programa de prevención de delitos contra las mujeres, a través de la atención integral en la Casa Refugio del Distrito de Barranquilla, para garantizar mediante servicios interdisciplinarios la seguridad y el ejercicio pleno de los derechos humanos de las mujeres víctimas de violencia de género y violencia intrafamiliar en situación de especial riesgo y personas a cargo.



Principales resultados:

- 63 personas recibieron atención integral interdisciplinaria: 27 mujeres en situación de riesgo extremo y 36 personas a cargo.

- Condiciones de habitabilidad mejoradas mediante articulación con ACNUR y OIM, que facilitaron donaciones de enseres, muebles y equipos tecnológicos.
- 27 mujeres fortalecieron habilidades para la generación de ingresos a través de talleres de arte y oficio en gastronomía, repostería, tejido crochet, bisutería, maquillaje, elaboración de bolsos, cuidado capilar, estilismo y manualidades en zuncho.
- Articulación institucional consolidada con entidades garantes de derechos: Fiscalía General de la Nación, Comisarías de Familia, Defensoría del Pueblo, Policía Nacional, Registraduría, Medicina Legal e ICBF.
- Articulación con la Agencia de Empleo de la caja de compensación Comfamiliar.

5.1.3 Proyecto: Casa Refugio Gobernación del Atlántico

Entidad contratante: Gobernación Del Atlántico – Secretaría Del Interior

Objetivo: Brindar protección y atención integral a mujeres víctimas de violencia de género y/o intrafamiliar, en situación de especial riesgo y a sus personas a cargo, en el marco de la Ley 1257 de 2008 y Ley 2215 de 2022, para contribuir al derecho a vivir una vida libre de violencias, a través de servicios interdisciplinarios con enfoque de derechos humanos, de género, diferencial e interseccional.

Población atendida: Mujeres víctimas de violencias basadas en género e intrafamiliar, y que con base en los hechos existe una denuncia interpuesta frente a Comisarías de Familias o Entes, y a sus personas a cargo en condición de hijos e hijas.



Principales resultados:

- Atención integral y a través de los servicios interdisciplinarios a 83 personas, de las cuales 32 son mujeres adultas en situación de riesgo extremo de feminicidio y 51 personas a cargo en condición de hijos e hijas.
- Articulación y dotación con OIM, para espacio en las instalaciones del programa para la enseñanza armónica en el programa.
- El programa se ha articulado con Entes de control y garantes de derechos como: La Fiscalía General de la Nación, Defensoría del Pueblo, Rama Judicial, Registraduría Nacional del Estado Civil, Medicina Legal, Cuerpo Técnico de Investigación (CTI), ICBF, SENA, Centro de Desarrollo Infantil, Comisarías de Familias, ONU Mujeres-ACNUR, Consejo Danés, Fundación Samaritan's Purse, FUPAD y OIM.
- Se ha logrado la articulación para el fortalecimiento de la atención con Comisarías de Familia e instituciones educativas de los municipios de Soledad, Sabanalarga, Tubará, Baranoa, Sabanagrande, Repelón,

Campo de la Cruz, Malambo, Puerto Colombia, Santa Lucía, Galapa, Luruaco y el Distrito de Barranquilla.

- Escolarización en instituciones educativas de personas a cargo, así como la nivelación académica de mujeres adultas que pudieron culminar etapas educativas pendientes, marcando un hito en su desarrollo personal y profesional. Más de 40 personas menores dependientes se acompañaron y estimularon cognitivamente en el programa.
- La Asociación Somos Todas, participó en la Feria Sabor Barranquilla, dando a conocer sus productos de manera local. Y así mismo logró consolidar una base de 40 clientes y proveer refrigerios, almuerzos e hidratación a organizaciones como Fundación United Way, CESVI, Fundación Fábrica de Sonrisas, el Fondo de Empleados de Procaps, Actuar Famiempresas y Corporación Opción Legal.

5.1.4 Proyecto: Artesanías del Atlántico

Entidad contratante: Gobernación del Atlántico

Población atendida: 300 artesanos de los 23 municipios del departamento del Atlántico. Ellos son: Barranquilla, Baranoa, Galapa, Juan de Acosta, Luruaco, Malambo, Ponedera, Piojó, Puerto Colombia, Suán, Soledad, Tubará, Usiacurí, Campo de la Cruz, Candelaria, Manatí, Palmar de Varela, Polonuevo, Repelón, Sabanagrande, Sabanalarga, Santa Lucía, Santo Tomás.

Objetivo: Fortalecer unidades productivas y capacidades de los artesanos para el desarrollo productivo y comercial de la actividad artesanal y su transformación económica.



Principales resultados:

- El programa estuvo dirigido a los 300 artesanos inscritos, quienes participaron en los procesos de formación, acompañamiento y promoción definidos en el marco del programa y el cronograma de actividades.
- Se llevaron a cabo talleres en los diferentes municipios del departamento, logrando una cobertura territorial total y un abordaje integral de los cuatro componentes del programa: Desarrollo Humano, Desarrollo Económico, Desarrollo del Pensamiento Creativo y Planes de Negocio.
- Se ejecutaron talleres temáticos que fortalecieron capacidades específicas, atendiendo de manera directa las necesidades reales de los artesanos y las particularidades de cada territorio.
- Se brindaron asesorías personalizadas, logrando un acompañamiento individual a los artesanos, orientado al fortalecimiento de sus unidades

productivas, la estructuración de planes de negocio y la toma de decisiones estratégicas.

- Se facilitó la participación de los artesanos en 32 ferias comerciales, fortaleciendo las estrategias de visibilización, circulación y comercialización de los productos artesanales en escenarios locales y regionales, como parte de las acciones de impulso al desarrollo económico.
- Participación de 7 unidades productivas de Sello Artesanal en la feria Expoartesánías en Bogotá.
- Se consolidó un directorio artesanal que integra a las unidades productivas participantes del programa, alcanzando una cobertura del 100 % de los artesanos inscritos y constituyéndose en una herramienta estratégica de apoyo a las acciones comerciales, la articulación y el posicionamiento del sector.
- El 65 % de los artesanos participantes del Programa Sello Artesanal se encuentran formalizados o en proceso de formalización, como resultado de las acciones de sensibilización, orientación y acompañamiento desarrolladas en el marco de los componentes de Desarrollo Económico y Planes de Negocio, contribuyendo al fortalecimiento de la legalidad, la visibilidad comercial y la sostenibilidad de sus unidades productivas.
- Generación de ingresos directos y sostenibles para unidades productivas, mayor visibilidad en moda/diseño, ampliación de mercados globales y dignificación del oficio artesanal como legado cultural del Atlántico.
- Lanzamiento de 5 colecciones durante el año 2025, donde se resaltaron las técnicas más tradicionales del departamento y mezcla entre ellas y colaboraciones con diseñadores y marcas como Francesca Miranda, Abohia y Somos Todas.

5.1.5 Proyecto: Marca Bolívar

Entidad contratante: Gobernación de Bolívar

Población atendida: 200 unidades productivas de artesanías y gastronomía en el departamento de Bolívar.

Objetivo: Impulsar la transformación económica del departamento de Bolívar mediante el desarrollo productivo y comercial del territorio, a partir de la implementación de una estrategia de marca territorial y el fortalecimiento integral del sector artesanal.



Principales resultados:

- Marca Bolívar atendió a 205 unidades productivas de los sectores de artesanías y gastronomía
- El 76,6 % de las unidades productivas participantes corresponden a mujeres (157 mujeres), evidenciando un impacto significativo en el fortalecimiento económico femenino.
- Se consolidaron 50 unidades productivas como proveedores activos del Centro Artesanal ubicado en el Palacio de la Proclamación, fortaleciendo los canales de comercialización institucional.
- El 100 % de los proveedores del Centro Artesanal recibió acompañamiento empresarial, enfocado en gestión documental, registro de proveedores y radicación de cuentas de cobro.
- Durante el año 2025, se realizaron compras directas por aproximadamente 445 millones de pesos a las unidades productivas

participantes, generando ingresos directos y dinamizando la economía local.

- En el marco de la estrategia de fortalecimiento territorial, se incorporó el municipio de Calamar como punto de encuentro para talleres, impulsando el desarrollo y fortalecimiento de la técnica de tejeduría en enea.
- Se cumplió al 100 % la ejecución de los talleres programados en los componentes de Desarrollo Económico, Desarrollo Humano y Diseño y Pensamiento Creativo, se evidenció un especial interés en los talleres de manejo de redes sociales y herramientas digitales, orientados a fortalecer la visibilización y comercialización de los productos.
- Desde el componente de Desarrollo Humano, se fortalecieron capacidades de autogestión, manejo del estrés y resolución de conflictos, aportando al bienestar integral de los participantes.
- Como resultado del componente de Diseño y Pensamiento Creativo, 10 unidades productivas fueron premiadas con el diseño del logo de sus marcas, fortaleciendo su identidad visual y posicionamiento comercial.

5.1.6 Proyecto: Yo Emprendo, Yo Facturo: En La Ruta 23

Entidad Contratante: Gobernación del Atlántico

Población atendida: 150 mujeres o personas con identidad de género diversas del departamento del atlántico.

Objetivo: Impulsar el desarrollo de habilidades emprendedoras y el fortalecimiento de competencias personales; que propicien nuevas alternativas para la generación de emprendimientos sostenibles, el mejoramiento de los ingresos y la condición de vida de los participantes, mediante un modelo de formación, asesoría y acompañamiento integral.



Principales resultados:

- 150 participantes, mujeres y personas con identidades de género diversas se formaron y culminaron procesos técnicos en oficios con alta demanda —embellecimiento de uñas, maquillaje social y artístico, estilismo capilar y decoración de eventos y floristería— en el departamento del Atlántico.
- 96 % de los beneficiarios inició o fortaleció su emprendimiento, superando el objetivo general del proyecto y evidenciando la efectividad del modelo de intervención.
- 100 % de los beneficiarios recibió kits para emprender, diseñados según su línea de formación, facilitando la puesta en marcha y consolidación de sus negocios.
- Incremento estimado del 50 % en ventas promedio, reportado por el 76,7 % de las participantes, asociado al aumento de clientela y a la mejora de sus capacidades comerciales.

- 43,3 % avanzó en procesos de formalización empresarial, pasando del 2 % en la línea base al 42,3 % al cierre (11,0 % formalizadas y 31,3 % en proceso), fortaleciendo la sostenibilidad de las unidades productivas.
- 79,3 % adoptó o fortaleció el uso de redes sociales como canal comercial, mejorando la visibilidad, posicionamiento y competitividad de sus emprendimientos.
- 90,7 % calificó como “excelente” el acompañamiento y la ejecución del proyecto, validando la pertinencia, calidad y enfoque territorial del modelo implementado por la Secretaría de la Mujer y Actuar Famiempresas.
- 98,7 % fortaleció su espíritu emprendedor y 99,3 % reportó niveles altos o muy altos de autoestima, consolidando capacidades personales clave para la toma de decisiones, permanencia y crecimiento económico.
- El proceso de caracterización, seguimiento y evaluación generó información estratégica clave, orientada a la toma de decisiones, mejora continua y escalabilidad de futuras intervenciones.

5.1.7 Proyecto: Ruta Emprendedora Kredit

Entidad contratante: Fundación Kredit.

Población atendida: Docentes y estudiantes de los grados de 8° y 9°, de cinco (5) Instituciones Educativas Distritales; IED Brisas del Río, IED Evaristo Sourdis, IED El Santuario, IED Camilo Torres Tenorio e IED Rodolfo Llinás.



Objetivo: Promover la institucionalización del programa de emprendimiento y competencias laborales en cinco (5) instituciones educativas del departamento del Atlántico, a través de espacios de formación y acompañamiento a directivos, docentes, estudiantes y padres de familia, talleres de formación a los estudiantes para fomentar la generación de ingresos y el fortalecimiento de los planes de negocio formulados por los estudiantes.

Principales resultados:

- 174 estudiantes de cinco (5) Instituciones Educativas recibieron formación en competencias de emprendimiento y autonomía económica, fortaleciendo sus capacidades para la generación de iniciativas productivas y la formulación de su proyecto de vida.
- Desarrollo de cinco (5) ferias de emprendimiento, en las cuales los estudiantes presentaron 32 ideas de negocio a la comunidad educativa de cada institución, promoviendo la validación de iniciativas emprendedoras y el fortalecimiento de habilidades comerciales y comunicativas.
- 133 estudiantes participaron en cursos de arte y oficio en las áreas de barbería, bisutería, elaboración de comidas rápidas, preparación de

alimentos congelados, maquillaje social y pintura sobre tela, fortaleciendo habilidades técnicas orientadas a la generación de ingresos y el emprendimiento juvenil.

- 158 estudiantes formularon su proyecto de vida, integrando aspectos relacionados con el emprendimiento, los estudios de educación superior, el desarrollo de habilidades personales, así como la definición de sus sueños y metas, fortaleciendo su orientación vocacional y proyección personal.
- 23 docentes de las Instituciones Educativas participaron en sesiones formativas y de acompañamiento para la transferencia metodológica, orientadas a fortalecer sus capacidades para la formación en emprendimiento de los estudiantes.
- Cinco (5) instituciones educativas fortalecieron su Proyecto Educativo Institucional (PEI) mediante el fomento e institucionalización del programa de emprendimiento y competencias laborales, a través de capacitaciones y asesoría técnica en procesos pedagógicos, orientadas a la inserción del emprendimiento en los currículos de las instituciones participantes.

5.1.8 Proyecto: Programa De Responsabilidad Social Empresarial Termobarranquilla S.A. E.S.P.

Entidad Contratante: TERMOBARRANQUILLA S.A. E.S.P.

Objetivo: Promover el desarrollo de habilidades que propicien emprendimientos sostenibles, el cuidado del medio ambiente y el bienestar social; contribuyendo de esta forma al fortalecimiento de las relaciones entre la empresa y la comunidad aledaña.

Población atendida:

Habitantes de los barrios Costa Hermosa, Las Margaritas, Salamanca y Los Mangos del municipio de Soledad, departamento del Atlántico.



Principales resultados:

- 41 empresarios del programa Empresarios que Trascienden fortalecieron su propuesta de valor mediante procesos de diseño de marca y análisis de tendencias.
- 265 personas fueron formadas en cursos de arte y oficio con enfoque en el fortalecimiento del desarrollo económico local y la generación de oportunidades productivas.
- 45 microempresas fueron apoyadas a través del Fondo de Crédito, mediante el desembolso de \$133 millones de pesos, fortaleciendo unidades productivas y promoviendo la sostenibilidad de iniciativas económicas locales.
- 54 empleos fueron promovidos, beneficiando de manera directa a 114 personas; contribuyendo así al fortalecimiento de las economías familiares y comunitarias.
- Más de 1.200 personas de la comunidad educativa y grupos ecológicos implementaron prácticas ambientales responsables, contribuyendo al fortalecimiento de la cultura ecológica y la sostenibilidad comunitaria.

- 2.500 kg de PET, papel, archivo, cartón y chatarra, recuperados mediante la implementación de puntos ecológicos en instituciones educativas, en el marco de Campañas ambientales.

5.1.9 Proyecto: Plan De Gestión Social Fundación Caujaral

Entidad contratante: Fundación Caujaral

Objetivo: Promover el desarrollo de habilidades para el emprendimiento y competencias para la vida, en la Institución Educativa Distrital Cañahuate del Corregimiento La Playa, a través de un aprendizaje continuo, que les permita transformar su realidad y los inspire a ser líderes innovadores y agentes de cambio.

Población atendida:

Comunidad educativa de la institución educativa Distrital El Cañahuate y residentes del corregimiento La Playa del municipio de Barranquilla, departamento del Atlántico.



Principales resultados:

- El 21% de los 70 estudiantes vinculados al programa “Construyendo Futuros” lidera unidades productivas, consolidando la base empresarial del proyecto.
- 70 estudiantes fortalecieron su percepción positiva y autoestima, incrementando la confianza para la orientación vocacional y la construcción de su proyecto de vida.
- 19 estudiantes fortalecieron competencias técnicas en fotografía, ampliando oportunidades de crecimiento aplicando sus aprendizajes en Smart films “Móntate en la Peli” 2025.
- 120 estudiantes de tercero y cuarto grado de primaria fortalecieron sus habilidades comunicativas, evidenciando avances en comprensión lectora, producción escrita y expresión oral mediante estrategias lúdicas e innovadoras.
- 12 docentes fortalecieron sus capacidades pedagógicas, incorporando de manera transversal estrategias para la promoción de la lectura, el desarrollo de habilidades comunicativas y la cultura del emprendimiento en sus prácticas de aula.
- El 36% de los 14 estudiantes del “Programa de Becados” avanzó a su etapa productiva a través de prácticas profesionales, fortaleciendo competencias y adquiriendo experiencias que potencian su desarrollo académico y profesional.

5.1.10 Proyecto: Emprendiendo Juntos

Entidad contratante: Fundación Social Country Club.

Población atendida: 35 participantes familiares y colaboradores del Country Club de Barranquilla.

Objetivo: Impulsar el desarrollo de habilidades emprendedoras y el fortalecimiento de competencias personales; que propicien nuevas alternativas para la generación de ingresos, mediante un modelo integral de formación, asesoría y acompañamiento.



Principales resultados:

- 37 participantes fortalecieron competencias para la vida, impulsando habilidades socioemocionales clave para su bienestar y desarrollo integral.
- 37 participantes potenciaron sus capacidades emprendedoras, adquiriendo herramientas para la organización, gestión y proyección de iniciativas productivas.
- 19 participantes fortalecieron competencias creativas mediante el curso de decoración navideña, ampliando oportunidades de diversificación de ingresos a partir de productos estacionales.
- A través del curso de repostería creativa, 18 participantes fortalecieron técnicas y conocimientos especializados, consolidando capacidades para la puesta en marcha de unidades productivas gastronómicas, logrando la materialización de una idea de negocio.
- 13 participantes fortalecieron emprendimientos existentes, mejorando su estructura, sostenibilidad y capacidad de crecimiento.
- Participación de 2 emprendimientos de bisutería y repostería en la feria "La Vitrina" Del Country Club.

5.1.11 Proyecto: Descubriendo Mis Habilidades

Entidad Contratante: Fundación Social Country Club de Barranquilla.

Población atendida: Comunidad educativa de la Institución Educativa Eustorgio Salgar.

Objetivo: Fomentar el desarrollo de habilidades para el emprendimiento y competencias para la vida, en la institución educativa Eustorgio Salgar, a través de un aprendizaje continuo y constructivo, que les permita transformar su realidad y los inspire a ser líderes innovadores y agentes de cambio.



Principales resultados:

- 70 jóvenes de grados 10° y 11° fortalecieron habilidades socioemocionales para la construcción de relaciones sanas, promoviendo su bienestar emocional y autoconfianza.
- El 100% de los docentes vinculados co-crearon el proyecto "Emprendedores del Mar", a partir del fortalecimiento técnico en manualidades con residuos marinos

- 13 jóvenes capacitados, lograron poner en marcha unidades productivas basadas en lo aprendido, evidenciando la efectividad de la formación en mentalidad emprendedora y desarrollo de negocios.
- 25 jóvenes de grado 11° se certificaron a través de formación del SENA en Auxiliar de Mesa y Bar, Montaje para el Servicio de Alimentos y Bebidas y Manipulación de Alimentos, fortaleciendo competencias técnicas y laborales que amplían sus oportunidades de empleabilidad y proyección en el sector gastronómico y de servicios.
- 25 jóvenes de grado 10° se certificaron a través del SENA en programas de formación gastronómica y de servicio al cliente, fortaleciendo sus competencias técnicas y ampliando sus oportunidades de inserción laboral en el sector gastronómico y turístico.
- 25 madres de familia se certificaron en el curso de Cocina Colombiana, en convenio con el SENA, fortaleciendo sus conocimientos culinarios y capacidades productivas, y generando oportunidades para la creación o fortalecimiento de iniciativas de emprendimiento gastronómico.
- Se crearon 7 unidades productivas a partir de los aprendizajes adquiridos en la formación en arte y oficio, impulsando iniciativas de emprendimiento orientadas a la generación de ingresos y al fortalecimiento de la economía familiar.

5.1.12 Proyecto: Tejiendo Sueños

Entidad contratante: Fundación Agroforestal

Población atendida: 19 artesanos del corregimiento Aguas Vivas del municipio de Piojó, Departamento del Atlántico

Objetivo: Fortalecer las habilidades socioemocionales e interpersonales de los participantes, promoviendo el desarrollo de competencias para la gestión y el trabajo en equipo que contribuyan al bienestar personal y a la mejora de sus relaciones familiares y comunitarias



Principales resultados:

- 19 artesanas mejoraron sus habilidades de comunicación y gestión emocional, fortaleciendo sus relaciones familiares y laborales.
- El 100% de los participantes aplicaron principios de trabajo en equipo y colaboración, mejorando la organización y la confianza dentro del grupo.
- 9 artesanas desarrollaron capacidades para la resolución colaborativa de conflictos en su vida personal y productiva.

5.1.13 Proyecto: Delicias De Chorrera

Entidad contratante: Fundación Gases Del Caribe.

Población atendida: Asociación de Productos Del Derivado de La Yuca – Delicias de Chorrera.

Objetivo: Contribuir al mejoramiento y el desarrollo sostenible de la unidad productiva de la asociación de productores del derivado de la yuca “Delicias de chorrera”, mediante el fortalecimiento de las capacidades empresariales, técnicas y comerciales.



Principales resultados:

- Se logró la consolidación del producto en la cadena de almacenes ÍSIMO, ampliando progresivamente su cobertura geográfica. Durante 2024, la comercialización se desarrolló de manera sólida en Barranquilla; en 2025, este posicionamiento permitió la apertura de nuevos mercados en Bogotá, Bucaramanga, Medellín, Ibagué y Neiva, a la vez que se fortaleció Barranquilla con un incremento sostenido de ventas mes a mes.
- Se concretó la apertura comercial en la cadena de almacenes Olímpica, a través del CEDI (Centro de Distribución) Barranquilla y el CEDI Bogotá, habilitando la distribución en puntos de venta de estratos 4, 5 y 6, ampliando el alcance del producto en segmentos de mayor poder adquisitivo.
- Se incrementó la generación de empleo local mediante la vinculación de 5 personas adicionales como apoyo en los procesos productivos de la asociación, fortaleciendo la capacidad operativa y el impacto social del proyecto.

5.1.14 Proyecto: Proyecto Origen & Raíz

Entidad contratante: Fundación Gases del Caribe

Población atendida: Artesanas y artesanos de la Asociación de artesanos indígenas Kankuamos ASOARKA

Objetivo: Mejorar la calidad y estandarización de los productos artesanales de la asociación Asoarka, del Resguardo Indígena Kankuamo, a través de capacitación y entrega de insumos como parte de un componente integral de capitalización.



Principales resultados:

- Creación de la cápsula de nuevos productos artesanales “Pigmento y Raíz”, integrando procesos de innovación que respetan y valoran los saberes ancestrales de la comunidad indígena.

- Mejoramiento en el uso y manejo del color mediante prácticas tradicionales de tinturado con elementos naturales, fortaleciendo la identidad cultural y la calidad estética de las piezas.
- Implementación exitosa de herramientas de inteligencia artificial para la creación de piezas digitales de ASOARKA, optimizando los procesos de producción de contenido, incrementando la eficiencia operativa, elevando la calidad visual y fortaleciendo la presencia digital en múltiples plataformas.
- Organización y actualización del catálogo digital, mejorando su claridad, orden y enfoque comercial, lo que facilitó la difusión de los productos y fortaleció su posicionamiento en el mercado.
- Fortalecimiento de las capacidades internas de ASOARKA en gestión comercial y visibilización de productos, a partir del uso de herramientas digitales.
- Reducción significativa en los tiempos de trabajo de las artesanas, estimada entre un 30 % y un 40 %, mediante la optimización de procesos productivos, sin afectar la calidad artesanal.
- Identificación y definición de los costos reales de producción artesanal, incluyendo insumos y mano de obra, lo que permitió contar con una base más precisa para la toma de decisiones, la fijación de precios y la gestión comercial.

5.1.15 Proyecto: Reciclarte

Entidad Contratante: Fundación Gas Caribe y Fundación Promigas

Población atendida: Habitantes del Municipio de Pueblo Viejo (Magdalena) y corregimientos aledaños.

Objetivo: Implementar estrategias sostenibles para el aprovechamiento de residuos sólidos plásticos en el Municipio de Pueblo Viejo y sus corregimientos, promoviendo su recolección, reciclaje y transformación, con el fin de mitigar el impacto ambiental, fomentar la economía circular y mejorar la calidad de vida de la comunidad.



Principales resultados:

- Se implementó la estrategia pedagógica PRAE (Proyecto Ambiental Escolar) en la IED Rural de Palmira, beneficiando a 10 estudiantes de grados 10° y 11° e impulsando una jornada de recolección de 45 kg de plástico tipo 2 y 4, fortaleciendo la educación ambiental escolar.
- Se consolidó el Punto Verde Reciclarte como infraestructura comunitaria para la recolección, almacenamiento, trituración y transformación de residuos plásticos, incrementando la capacidad operativa y productiva del proyecto.
- Se beneficiaron 83 familias mediante jornadas de Cambiaton, intercambiando plástico por kits de aseo e higiene oral, incentivando la participación comunitaria y hábitos responsables de disposición de residuos.
- Se generaron ingresos económicos directos para beneficiarios, vinculándolos a procesos de separación, lavado, trituración y prototipado en el taller de carpintería plástica, así como a servicios complementarios de costura, tejido, cocina y transporte.
- Se recolectaron 1.245 kg de plástico, equivalentes a 10.552 botellas y 179.340 bolsas, evitando su disposición inadecuada y reincorporándolos a procesos de aprovechamiento productivo.

- Se consolidaron ventas por \$9.501.000 y se logró la visibilización del proyecto en ferias estratégicas como Naturgas, Sabor Barranquilla, Valorem y eventos institucionales de Fundación Gases del Caribe, ampliando la red de clientes y aliados.
- Se diseñó la marca Reciclarte y se desarrollaron 14 prototipos, dando origen al primer catálogo del proyecto y fortaleciendo su identidad comercial y su proyección en el mercado de productos sostenibles.

5.1.16 Proyecto: Costa Fina – Hagamos Región

Entidad Contratante: Fundación Gases del Caribe y Air-e.

Población atendida: Artesanos y artesanas vinculados al proyecto Costa Fina – Hagamos Región, pertenecientes a Tasajera, Magdalena, enfocados en la producción artesanal con identidad territorial y vocación comercial.

Objetivo: Impulsar el fortalecimiento productivo y comercial de los artesanos del proyecto Costa Fina – Hagamos Región, mediante acompañamiento técnico orientado al mejoramiento de procesos, desarrollo de producto, gestión comercial y acceso a mercados, contribuyendo al posicionamiento de la oferta artesanal y al aumento de ingresos.



Principales resultados:

- Incremento del 68% en los ingresos de los beneficiarios, alcanzando como resultado el fortalecimiento productivo y la innovación de las líneas artesanales.
- Ventas superiores de la unidad asociativa Costa Fina – Hagamos Región, con un crecimiento del 30% frente al año anterior.
- Fortalecimiento de los procesos productivos, mejorando la calidad, presentación y coherencia de las líneas de producto con criterios de mercado e identidad territorial.
- Consolidación de la identidad de marca Costa Fina – Hagamos Región, alineada con diferenciación, sostenibilidad y pertinencia territorial.
- Fortalecimiento de capacidades comerciales, mediante formación en costos, precios, comercialización y la implementación de herramientas de control comercial.

5.1.17 Proyecto: Mapeo Organizaciones Juveniles Baq

Entidad Contratante: Fundación corona

Población atendida: 350 organizaciones juveniles.

Objetivo: Mapear, caracterizar y georreferenciar las organizaciones juveniles del Distrito de Barranquilla y organizaciones generadoras de ofertas de bienestar juvenil, a través de e una metodología participativa que visibilice su distribución territorial, temáticas de acción, niveles de articulación y trayectorias, generando información estratégica para comprender sus dinámicas y fortalecer su articulación dentro del ecosistema juvenil.



Principales resultados:

- Se fortaleció la articulación institucional y la gobernanza del proyecto mediante la realización de dos espacios de socialización con actores clave del subsistema de participación juvenil, asegurando la apropiación y alineación interinstitucional del ejercicio de mapeo.
- Se definieron y validaron de manera participativa las dimensiones de análisis del mapeo, a través de un espacio de ideación con aliados estratégicos (Nuestra Barranquilla y GOYN Barranquilla) y un espacio de ideación digital con jóvenes del subsistema de participación juvenil, garantizando la pertinencia técnica y social del instrumento.
- Se consolidó una línea base integrada de organizaciones juveniles de Barranquilla, unificando bases de datos de la Secretaría Distrital de Gestión Social, Nuestra Barranquilla y GOYN Barranquilla, fortaleciendo la cobertura, calidad y representatividad del proceso de caracterización.
- Se diseñó y entregó la versión final del instrumento de encuesta de caracterización, validado por los aliados estratégicos del proyecto, asegurando su alineación con los objetivos del mapeo y su aplicabilidad en campo.

5.1.18 Proyecto: Arte Verde

Entidad Contratante: Corteva Agriscience.

Población atendida: JAC Primero de Mayo y las Ferias de Soledad, comunidades, NNA y estudiantes de los grados de 6° y 7° de la Institución Educativa Primero de Mayo de Soledad.

Objetivo: Contribuir al desarrollo sostenible de los barrios Primero de Mayo y Las Ferias del Municipio de Soledad, Atlántico, mediante intervenciones que prioricen el cuidado ambiental, el fortalecimiento comunitario, la promoción del arte, la cultura y el bienestar social.



Principales resultados:

- El 70% de los participantes manifestó mejoras en su bienestar emocional y en la convivencia comunitaria tras su participación en las 10 jornadas de salud mental desarrolladas con la I.E.D. Primero de Mayo.
- Se logró la articulación interinstitucional con la Fundación Samaritan 's Purse y Comfamiliar, permitiendo que el 100% de las jornadas de salud contarán con apoyo externo en entrega de medicamentos y que el 30 % de los participantes accediera a oportunidades de orientación y enlace laboral.
- Las Juntas de Acción Comunal vinculadas participaron en procesos de formación en liderazgo, gestión comunitaria y gestión de proyectos sociales, fortaleciendo su capacidad organizativa, su autonomía y su rol como agentes promotores del bienestar colectivo.
- El 100% de las jornadas ambientales programadas fueron ejecutadas, logrando la recuperación y embellecimiento de espacios de jardineras en la comunidad Primero de Mayo y la parroquia San José Obrero, fortaleciendo la apropiación comunitaria del entorno.
- Se brindaron espacios de fortalecimiento del tejido social mediante actividades recreativas, lúdicas y de expresión cultural, articuladas con empresas del sector, orientadas al bienestar de niños y niñas de los barrios Primero de Mayo y Las Ferias.

5.1.19 Proyecto: Sabor A Progreso

Entidad Contratante: Fundación Promigas

Población atendida: 14 integrantes de la Asociación Sabor Nativo, unidad productiva del corregimiento de Cordobita, Ciénaga – Magdalena.

Objetivo: Impulsar el posicionamiento de los productos desarrollados por la Asociación Sabor Nativo, fortaleciendo su capacidad operativa, administrativa y comercial mediante la implementación de estrategias de ventas, posicionamiento de marca y optimización de producción.



Principales resultados:

- Identificación del producto principal como tajaditas de guineo verde sabor natural, sin aditivos artificiales, sin excesos de grasas trans ni sodio, sin sellos de advertencia en el etiquetado frontal, lo que fortalece su atractivo para consumidores conscientes de salud y resalta el sabor nativo tradicional sin procesamientos excesivos.
- 11 asociados capacitados en Buenas Prácticas de Manufactura (BPM), con validación por competencias del 100 % de los beneficiarios en tareas y formatos de control de calidad, fortaleciendo los estándares de inocuidad y seguridad alimentaria.
- Ejecución de exámenes de aptitud laboral, análisis fisicoquímicos del agua y actividades de control de plagas, fortaleciendo las condiciones de higiene y seguridad en los procesos productivos, y contribuyendo al cumplimiento de estándares sanitarios, la prevención de riesgos y la sostenibilidad de la operación.
- A partir de la evaluación realizada a 11 asociados, se evidenció un avance positivo en la asunción de nuevas responsabilidades relacionadas con la operación de la unidad productiva. Entre agosto y diciembre de 2025, el cumplimiento de roles se mantuvo en un buen nivel, con resultados favorables y una tendencia de mejora en la mayoría de los casos.

5.1.20 Proyecto: Fortalecimiento De Unidades Productivas En El Mega Barrio Villas De San Pablo, Barranquilla

Entidad Contratante: Fundación Santodomingo.

Población atendida: 110 microempresarios residentes en el Mega Barrio Villas de San Pablo en la ciudad de Barranquilla.

Objetivo: Impulsar la reactivación y el fortalecimiento de emprendimientos productivos con enfoque de género en el Mega Barrio Villas de San Pablo, mediante acompañamientos en gestión empresarial y marketing digital, promoviendo su empoderamiento como agentes generadoras de ingresos para contribuir al mejoramiento de sus condiciones de calidad de vida.



Principales resultados:

- Incremento del 24% en ventas, mediante estrategias comerciales y marketing digital.
- Las 110 unidades productivas se encuentran activas, incluyendo la reactivación de 32 negocios liderados por mujeres cabeza de familia, fortaleciendo su autonomía económica.
- Reducción del uso de créditos informales "gota a gota" del 14% al 4%, evidenciando mayor educación financiera y adopción de ahorro formal.
- 86% de los microempresarios adoptaron plan de ahorro periódico (de 52% inicial), fortaleciendo la seguridad económica familiar y empresarial.
- 80% llevan registros contables básicos de ventas, compras y gastos (de 54% inicial), mejorando el control financiero y la toma de decisiones.
- 66% obtuvieron RUT, iniciando su proceso de formalización (de 45% inicial).
- Se fortalecieron las capacidades en marketing y marca, evidenciando un aumento en el uso de marketing digital y redes sociales del 44 % al 76 %, así como la definición de kits de marca en el 86 % de los casos.

5.1.21 Proyecto: Arcillas De Puerto Alegre

Entidad Contratante: Fundación Gases del Caribe y Fundación Promigas.

Periodo de ejecución: Septiembre de 2025 a abril de 2026.

Población atendida: Artesanos y artesanas vinculados a la Asociación Arcillas de Puerto Alegre, pertenecientes a Ponedera, Atlántico, quienes participaron activamente en procesos de fortalecimiento productivo, comercial y organizacional.

Objetivo: Consolidar la capacidad de la Asociación Arcillas de Puerto Alegre para gestionar de manera autónoma y sostenible sus procesos productivos, administrativos y comerciales.



Principales resultados:

- A corte diciembre de 2025, los ingresos percibidos por los alfareros ascendieron a \$183.820.500, correspondientes a monitorías por tareas operativas de la asociación y a la venta de productos elaborados por los talleres alfareros.

- Del total de los ingresos de los artesanos, el 63% se generó a través de ventas canalizadas por la Asociación Arcillas de Puerto Alegre, mientras que el 37% restante provino de ventas directas realizadas por los talleres a clientes externos, evidenciando un modelo mixto de comercialización asociativa e individual.
- En el año 2025, la Asociación Arcillas de Puerto Alegre registró ventas totales por \$219.148.947, presentando un comportamiento estable frente al año inmediatamente anterior, lo que refleja la consolidación de los canales comerciales y la continuidad de los clientes institucionales.
- El 93% de las piezas producidas durante los periodos de mayor carga productiva cumplieron con los estándares de calidad establecidos, como resultado de los ajustes técnicos en procesos de horneado, formulación de esmaltes y control productivo.
- Se alcanzó un 64% de apropiación en el área productiva, evidenciando avances significativos en la gestión autónoma de la producción, el control de calidad y la administración de inventarios por parte de los artesanos.
- Se alcanzó un 85% de apropiación en la gestión de inventarios, garantizando trazabilidad, control de insumos y disponibilidad de productos para el cumplimiento de los compromisos comerciales.

5.1.22 Proyecto: Feria Oportunidades Sin Fronteras

Entidad Contratante: FUCOLDE

Población atendida: 24 microempresarios de los municipios de Soledad, Barranquilla y Malambo,

Objetivo: Impulsar el fortalecimiento económico y social de microempresarios de los municipios de Soledad, Barranquilla y Malambo, mediante la realización de una Feria Empresarial que promueva la visibilización de sus productos, la generación de oportunidades comerciales, el fortalecimiento de redes de contacto y el desarrollo de habilidades comerciales en un entorno organizado y digno.

Principales resultados:

- Participación de 24 emprendedores, en la feria oportunidades sin fronteras realizada en el centro Comercial Cencosud.
- Generación de 60 contactos comerciales potenciales para futuros negocios y alianzas.
- Fortalecimiento del posicionamiento y visibilidad de marca del 100 % de los emprendedores participantes.

5.2 Aceleración Empresarial

Durante 2025, Actuar consolidó su línea de Aceleración Empresarial mediante el acompañamiento a unidades productivas artesanales y gastronómicas en procesos de desarrollo comercial, posicionamiento de marca y acceso a mercados. Este componente operó a través de seis iniciativas estratégicas que fortalecieron la capacidad productiva y comercial de emprendimientos en los departamentos de Atlántico y Bolívar, generando ingresos sostenibles y ampliando canales de comercialización a nivel nacional e internacional. A continuación, se presentan los resultados alcanzados:

5.2.1 Centro de Exhibición Artesanías del Atlántico

Entidad Contratante: Gobernación del Atlántico

Objetivo: Fortalecer de manera integral a los artesanos del departamento, por medio de la comercialización de los productos de las colecciones de Artesanías del Atlántico, impulsando la innovación en diseño, calidad, promoviendo el comercio justo, rescatando y dignificando los oficios artesanales y mejorando su calidad de vida.

Principales resultados:

- \$886 millones en ventas por exportación, crecimiento del 39% frente al año anterior, consolidando el posicionamiento internacional de la marca.
- \$744 millones en ventas nacionales, incremento del 4% que confirma la estabilidad del mercado interno.
- 20 países y 41 clientes internacionales alcanzados, proyectando el talento artesanal del Atlántico en mercados estratégicos.
- 68 unidades productivas participaron como proveedores en pedidos nacionales, correspondiente al 28% de los vinculados.

5.2.2 Centro Artesanal Marca Bolívar

Entidad Contratante: Gobernación de Bolívar

Objetivo: Visibilizar, promocionar y comercializar las creaciones artesanales y gastronómicas del departamento de Bolívar, a través de un espacio permanente que conecte el talento local con compradores, aliados estratégicos y turistas, fortaleciendo el reconocimiento de la identidad cultural y el desarrollo económico de las unidades productivas.

Principales resultados:

- \$565 millones en ventas consolidadas en el primer año de comercialización, generando ingresos constantes para artesanos vinculados.
- 14 espacios comerciales a nivel local y nacional, logrando visibilidad de marca y ventas de \$69 millones.
- 50 proveedores vinculados, crecimiento del 36% que fortaleció la dinámica comercial entre artesanos y productores de alimentos del departamento.

5.2.3 Empresarios que Trascienden

Entidad Contratante: Termobarranquilla S.A. E.S.P.

Objetivo: Fortalecer la propuesta de valor de microempresarios de Soledad, Atlántico, mediante el desarrollo de colecciones de moda y el aprovechamiento de alianzas estratégicas para ampliar sus canales de comercialización.

Principales resultados:

- +\$150 millones en ventas alcanzados en 2025.
- 3 colecciones artesanales lanzadas (El Merecumbé, Dulce Verano y Navidad) en alianza con Artesanías del Atlántico, fortaleciendo la comercialización y la renovación de la oferta.
- Transición estratégica hacia Artesanías del Atlántico que permitió integrar la estrategia comercial bajo una marca ya posicionada, fortaleciendo identidad y promoviendo compras recurrentes.
- Visibilidad alcanzada mediante participación en ferias nacionales e internacionales.

5.2.4 Delicias de Chorrera

Entidad Contratante: Fundación Gases del Caribe

Objetivo: Contribuir al mejoramiento y el desarrollo sostenible de la unidad productiva de la asociación de productores del derivado de la yuca "Delicias de chorrera", mediante el fortalecimiento de las capacidades empresariales, técnicas y comerciales.

Principales resultados:

- 39% de crecimiento sostenido en ventas durante los últimos dos años.
- +200.000 unidades vendidas, reflejando expansión de alcance y consolidación en el mercado.
- 1 nueva plataforma de comercialización activa en 2025: cadena Olímpica, fortaleciendo la distribución y el alcance nacional.

5.2.5 Somos Todas

Entidad Contratante: Gobernación del Atlántico

Objetivo: Impulsar la autonomía económica de mujeres sobrevivientes de violencias, a través de la consolidación de una unidad productiva formal que les permita generar ingresos sostenibles, fortalecer su autoestima y construir proyectos de vida dignos, con respaldo de entidades aliadas.

Logros:

- \$130 millones en ventas en 2025, reflejando el fortalecimiento comercial y la sostenibilidad de Somos Todas en el mercado.
- \$7 millones en ventas en la primera activación comercial de temporada Navidad, a través del desarrollo de galletas en formato kit, evidenciando su potencial y aceptación en el mercado.
- Primera participación en la feria gastronómica Sabor Barranquilla, impulsando la visibilidad y el empoderamiento de mujeres emprendedoras.

5.2.6 Crocanitos

Entidad Contratante: Fundación Promigas

Principales resultados:

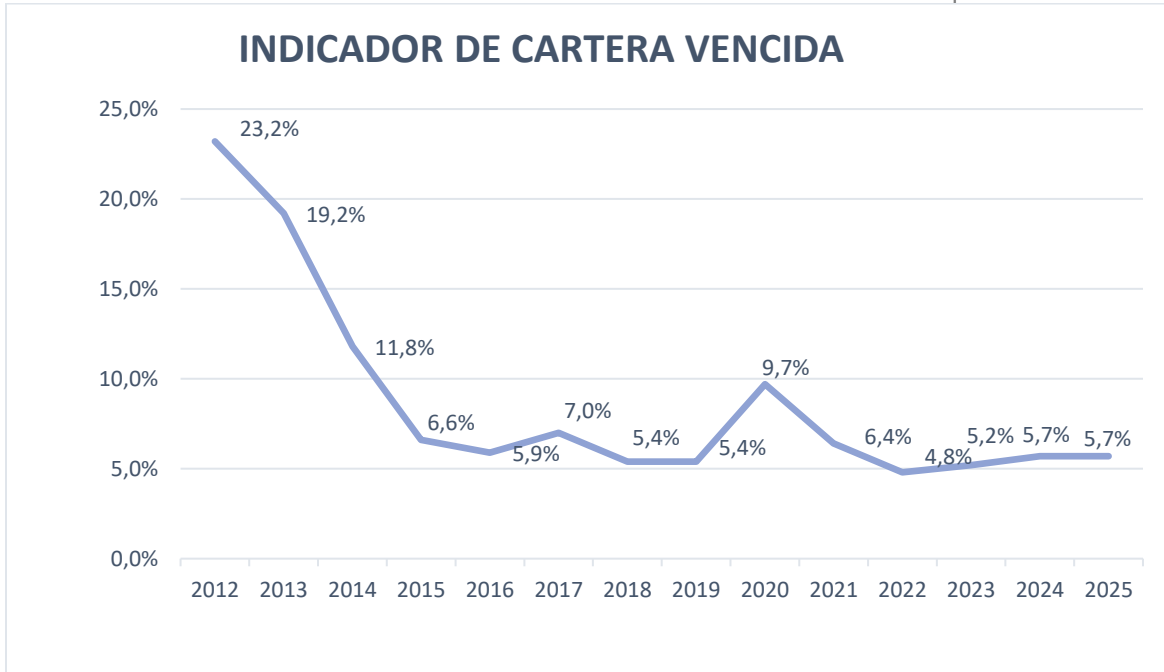
- 79% de crecimiento frente al año anterior, consolidándolo como un producto de alto impacto comercial con facturación de más de \$30 millones en ventas.
- +14.000 unidades vendidas, crecimiento del 83% frente a 2024, evidenciando una expansión significativa en la demanda y rotación del producto.
- Lanzamiento exitoso que favoreció directamente a los asociados al generar incremento en las ventas, traducido en mayores volúmenes de compra y validación del producto en el mercado.

5.3 Servicios Financieros

El año 2025 se desarrolló en un entorno de recuperación gradual y sostenida del sector microcredicio en Colombia, caracterizado por un crecimiento moderado de la cartera, una mejora progresiva en los indicadores de riesgo y un fortalecimiento de la eficacia operativa de las entidades del sector.

En este contexto, Actuar Famiempresas orientó su gestión durante el 2025 bajo un enfoque prudente y responsable, priorizando la sostenibilidad financiera, la calidad de su cartera y el fortalecimiento del recaudo. Esta orientación estratégica se refleja en el cumplimiento del 90,9% del monto de desembolsos presupuestado, resultado consistente con las condiciones del mercado y con el perfil de riesgo de los segmentos atendidos. Desde la perspectiva de calidad de cartera se alcanzó un indicador de cartera vencida de 5.67%, que la sitúan en una posición comparable y favorable frente al promedio del sector.

Adicionalmente, el análisis de la cartera por cosechas evidencia mejoras estructurales en la originación del crédito, confirmando avances en los procesos de evaluación crediticia, focalización del riesgo y acompañamiento al cliente. No obstante, al igual que el resto de la industria, Actuar opera en un entorno donde persisten desafíos estructurales relevantes, particularmente la contracción de la base de clientes y la mayor concentración en microcréditos de mayor monto, fenómeno observado a nivel nacional. Este contexto refuerza la necesidad de seguir fortaleciendo estrategias que permitan equilibrar inclusión financiera, control del riesgo y sostenibilidad operativa, manteniendo el enfoque social que caracteriza a la entidad.



En conclusión, los resultados de Actuar Famiempresas durante 2025 reflejan una gestión financiera disciplinada, con decisiones oportunas orientadas en mantener una buena calidad de la cartera de créditos nuevos y una posición de riesgo final alineada con el comportamiento del mercado microcredicio colombiano. Estos elementos constituyen una base sólida para enfrentar los desafíos del 2026 y avanzar en el fortalecimiento institucional y financiero de la Corporación.

5.3.1 Indicadores Área de Crédito

CONCEPTO	Enero - diciembre de 2025
Monto Desembolsado	\$ 2.727.344.360
Número de Créditos Otorgados	534
Personas Beneficiadas	1.540
Empleos Promovidos	818

En el año 2025 se realizaron 534 operaciones de crédito por un valor de \$2.727 millones. En toda su historia la Corporación ha desembolsado más de 34.600 microcréditos por un valor de 46.511 millones de pesos.

El comportamiento del valor del monto desembolsado sigue creciendo año tras año y en el 2025 alcanzó un monto promedio superior a 5,1 millones de pesos por crédito, cuyo valor se acerca más al monto promedio de la industria. El crecimiento del monto desembolsado con respecto al 2024 fue del 2.8% al pasar de 2654 millones a 2727 millones.

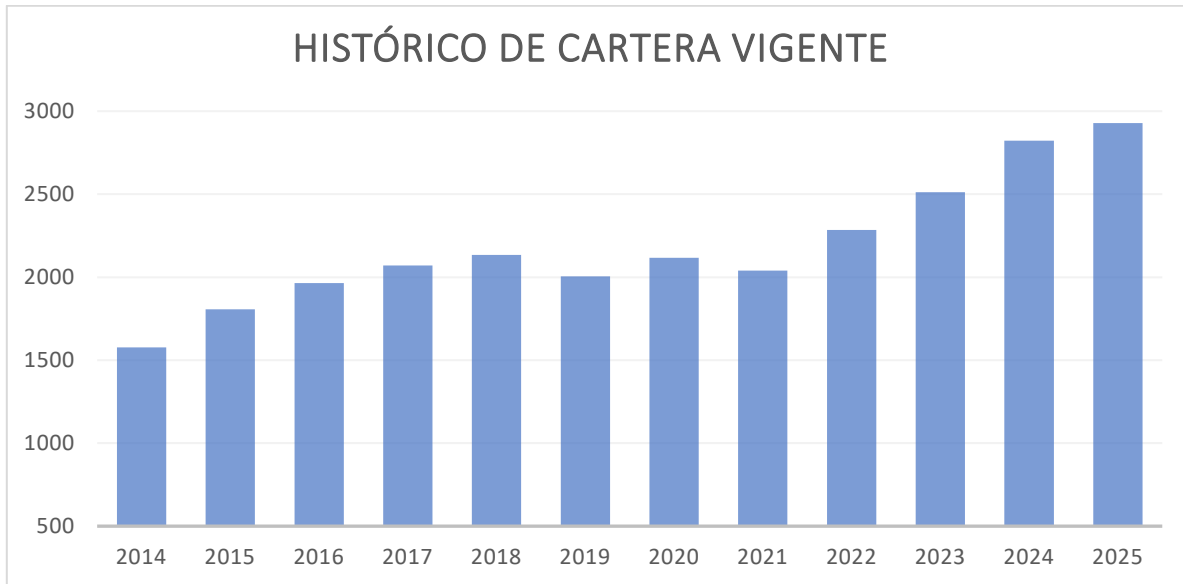


Indicadores

Cartera Vigente Total	: \$ 2,928,415,882
Crédito Promedio Entregado	: \$ 5,107,386
Grupos Activos	: 106
Personas Agrupadas	: 215 Clientes
Créditos Individuales	: 588 Clientes
Total Clientes Activos	: 803 Clientes
Recaudo Acumulado del Año	: 99.10%

Durante el último año el crecimiento de la cartera fue del 3.76% al pasar de 2822 millones a 2928 millones. Del total de clientes (803), el 70% (565) son

mujeres y el 30% (238) son hombres.



5.3.2 Modalidad de crédito por origen de los fondos

De acuerdo al origen de los fondos, los créditos pueden ser desembolsados por recursos propios de la Corporación o recursos de entidades públicas o privadas, con las que se establece la creación de fondos de crédito los cuales son administrados por nuestra entidad con el fin de apoyar y potenciar el desarrollo económico y social de un sector productivo o de una comunidad específica donde se quiere impactar la calidad de vida de las personas beneficiadas.

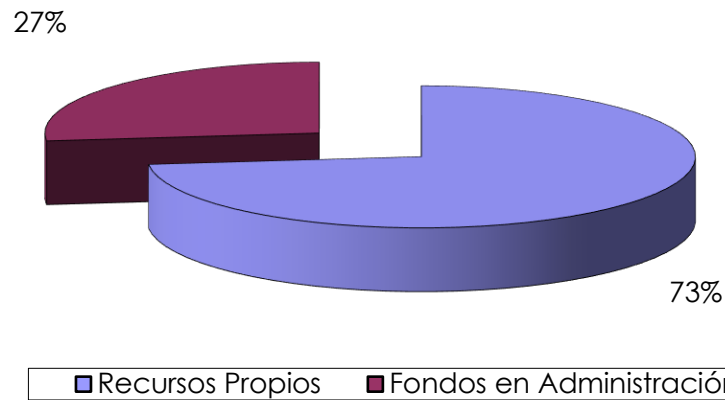
Recursos propios: son créditos dirigidos a microempresarios que desarrollan alguna actividad productiva y requieren de una inversión en capital de trabajo o compra de activos para el funcionamiento de su microempresa. Contamos con 588 microempresarios vinculados al programa de crédito con recursos propios de Actuar Famiempresas, correspondiente al 73.23% del total de clientes de la entidad.

A diciembre 31 de 2025, la cartera de microcrédito con recursos propios asciende a la suma de \$2.364.362.709, lo cual corresponde al 80.74% del total de la cartera vigente.

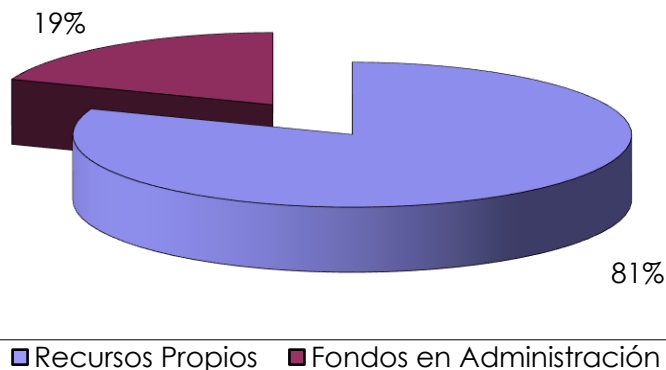
Fondos en administración: son recursos manejados por la Corporación que tienen una destinación específica, para un sector productivo, un sector de la comunidad o una localidad determinada por la entidad que aporta el fondo. Contamos con 215 clientes vinculados con algún fondo de crédito, correspondiente al 26.77% del total de clientes de la entidad.

A diciembre 31 de 2025, la cartera de microcrédito en fondos en administración asciende a la suma de \$564.053.173, lo cual corresponde al 19.26% del total de la cartera vigente.

DISTRIBUCIÓN DE CLIENTES POR ORIGEN DE RECURSOS



DISTRIBUCION DE CARTERA POR ORIGEN DE RECURSOS

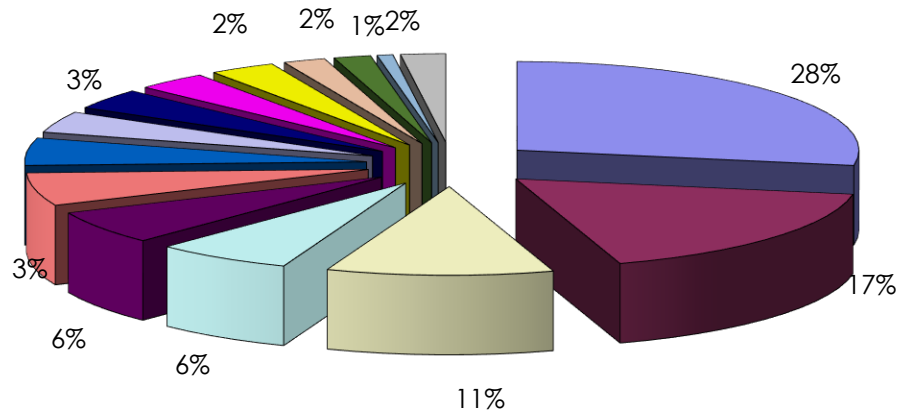


5.3.3 Distribución geográfica de clientes vinculados al programa de crédito

Actuar Famiempresas hace presencia en 20 de los 23 municipios del departamento del Atlántico, siendo los municipios de Barranquilla, Soledad, Juan de Acosta, Malambo, Suan y Palmar de Varela, donde se tiene mayor cantidad de empresarios. Los clientes vinculados al programa de crédito están ubicados geográficamente así:

MUNICIPIO	NÚMERO DE CLIENTES	%
Barranquilla	223	27,8%
Soledad	139	72,2%
Juan de Acosta	86	
Malambo	52	
Suan	49	
Palmar de Varela	48	
Santo Tomás	40	
Ponedera	31	
Manatí	30	
Galapa	27	
Santa Lucía	25	
Sabanalarga	16	
Usiacurí	14	
Sabanagrande	6	
Otros (Baranoa, Candelaria, Luruaco, Campo de la Cruz, Tubará y Puerto Colombia)	17	
TOTAL	803	

DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA DE CLIENTES



- Barranquilla
- Soledad
- Juan de Acosta
- Malambo
- Suan
- Palmar de Varela
- Santo Tomás
- Ponedera
- Manatí
- Galapa
- Santa Lucía
- Sabanalarga
- Usiacurí
- Sabanagrande
- Otros (Baranoa, Candelaria, Luruaco, Campo de la Cruz, Tubará y Puerto Colombia)

5.3.4 Fondos de crédito en administración

Con la creación de los diferentes fondos en administración se han consolidado microempresas de diversas comunidades de los municipios de Atlántico. Estos fondos en administración, generalmente hacen parte de proyectos que incluyen varios componentes que fortalecen las capacidades y competencias de los famiempresarios.

5.3.4.1 Fondo de Crédito Gases Del Caribe – Fundación Gases Del Caribe

Valor del Fondo: \$361.742.384

Año: 2010

El fondo crédito de la Fundación Gases del Caribe, está dirigido a microempresarios ubicados en los municipios de Suán, Sabanagrande, Ponedera, Santo Tomas, Palmar de Varela, Juan de Acosta, Santa Lucía, Campo de la Cruz y Puerto Colombia. Así como también, aquellos microempresarios que participen en los diferentes programas de la Fundación Gases del Caribe.

Concepto	Año 2025
Monto Desembolsado	\$289.700.000
Número de créditos otorgados	67
Personas beneficiadas	185
Empleos promovidos	96

5.3.4.2 Fondo De Crédito Caujaral — Fundación Club Lagos de Caujaral

Valor del Fondo: \$26.401.360

Año: 2010

Este fondo de crédito es utilizado para la creación y/o fortalecimiento de las microempresas de los colaboradores de los socios del club y de la comunidad del corregimiento de La Playa, con el fin de motivar la generación de ingresos adicionales en las familias, y hace parte del Plan de Gestión Social del Club Lagos de Caujaral.

Concepto	Año 2025
Monto Desembolsado	\$44.650.000
Número de créditos otorgados	23
Personas beneficiadas	60
Empleos promovidos	30

5.3.4.3 Fondo de Crédito Megasocio – Familia García

Valor del Fondo: \$100.000.000

Año: 2014

Fondo de crédito dirigido exclusivamente al fortalecimiento de microempresas destacadas del departamento del Atlántico para fomentar, propiciar y desarrollar una cultura empresarial sostenible.

Concepto	Año 2025
Monto Desembolsado	\$230.000.000
Número de créditos otorgados	8
Personas beneficiadas	18
Empleos promovidos	42

5.3.4.4 Fondo de Crédito Actuar Vip – Fondo Recursos Propios

Año: 2010

Fondo de crédito dirigido exclusivamente al fortalecimiento de microempresas destacadas del departamento del Atlántico para fomentar, propiciar y desarrollar una cultura empresarial sostenible y que hayan manejado por lo menos tres créditos con pagos puntuales.

Concepto	Año 2025
Monto Desembolsado	\$390.500.000
Número de créditos otorgados	18
Personas beneficiadas	51
Empleos promovidos	43

5.3.4.5 Fondo de Crédito Tebsa – Programa de Apoyo Al Fortalecimiento De Las Microempresas

Año: 2010

Este fondo tiene destinación el fortalecimiento de las microempresas existentes en las comunidades beneficiadas de la empresa, correspondientes a los barrios Salamanca, Costa Hermosa, Los Mangos, las Margaritas y El Triunfo del municipio de Soledad.

Concepto	Año 2025
Monto Desembolsado	\$141.450.000
Número de créditos otorgados	46
Personas beneficiadas	111
Empleos promovidos	52

5.3.4.6 Fondo de Crédito Kredit – Kredit Plus S.A.

Valor del Fondo: \$123.839.655

Año: 2023

Fondo de crédito dirigido exclusivamente a fortalecer unidades productivas de microempresarios ubicados en los municipios del departamento del Atlántico. Así como también, aquellos microempresarios que participen en los diferentes programas de la Fundación KREDIT.

Concepto	Año 2025
Monto Desembolsado	\$131.400.000
Número de créditos otorgados	48
Personas beneficiadas	124
Empleos promovidos	62

5.3.4.7 Fondo de Crédito Artesanos Actuar – Fondo de Recursos Propios

Año: 2023

Fondo de crédito dirigido a los artesanos que son proveedores de la tienda de artesanías y que requieren de capital de trabajo para cumplir con una solicitud de pedido.

Concepto	Año 2025
Monto Desembolsado	\$38.844.360
Número de créditos otorgados	15
Personas beneficiadas	50
Empleos promovidos	21

6. MEDICIÓN DE IMPACTO

Mediante estos indicadores evaluamos la gestión de los proyectos en términos de impacto cuantificable, analizando los cambios esperados y deseados en los diversos servicios que ofrece la Corporación.

6.1 Número de personas capacitadas por área de formación

Este indicador mide la cantidad de participantes en los distintos programas de formación impartidos, reflejando el alcance y la cobertura de los procesos de capacitación.

Área de Formación | Capacitados | Porcentaje

- Emprendimiento y fortalecimiento empresarial: 1.898 (46%)
- Medio Ambiente y Valores cívicos: 1.500 (36%)
- Capacitación Técnica: 406 (10%)
- Competencias para la vida: 336 (8%)
- **TOTAL: 4.140 (100%)**

Los resultados evidencian un alto impacto del programa de formación, al beneficiar a 4.140 personas capacitadas, con una distribución estratégica orientada al fortalecimiento del desarrollo social, económico y comunitario.

El 46% de participación en emprendimiento y fortalecimiento empresarial refleja una clara priorización del desarrollo de capacidades productivas, la generación de ingresos sostenibles y el impulso al autoempleo y la innovación local.

De igual manera, el 36% correspondiente a medio ambiente y valores cívicos demuestra un compromiso institucional con la formación integral, promoviendo la conciencia ambiental, la participación ciudadana y la construcción de una cultura de responsabilidad social. Por su parte, la capacitación técnica (10%) y el fortalecimiento de competencias para la vida (8%) complementan este enfoque integral, aportando habilidades prácticas, técnicas y socioemocionales que favorecen la empleabilidad, el desempeño laboral y el bienestar personal.

En conjunto, estos resultados reflejan una alineación efectiva entre la oferta formativa y las necesidades del contexto, integrando el desarrollo económico con la formación humana y social. Esta combinación estratégica fortalece el impacto sostenible del programa, contribuye a la mejora de la calidad de vida de los participantes y consolida el modelo de intervención como una herramienta clave para el desarrollo territorial.

6.2 Número de personas beneficiadas

Este indicador representa la cantidad de personas beneficiadas a través de las áreas de crédito y desarrollo sostenible.

Programa | N° Beneficiarios | Porcentaje

- **Programa de crédito:** 1.540 (14%)
- **Proyectos desarrollados:** 9.802 (86%)
- **TOTAL:** 11.342 (100%)

6.3 Indicadores de impacto

Los indicadores de impacto permiten medir los cambios obtenidos al cierre del proyecto, evaluar el desempeño de las estrategias ejecutadas y evidenciar los resultados logrados mediante la implementación de los programas económicos y sociales en la comunidad.

6.3.1 Indicadores de impacto económico

Incremento en ventas

Los programas de crédito y desarrollo sostenible permiten evaluar el desempeño de las microempresas beneficiadas mediante el análisis comparativo de su crecimiento antes y después de la intervención. Uno de los principales indicadores de impacto es el **incremento promedio del 22% en las ventas**, lo cual evidencia una mejora significativa en la capacidad productiva y comercial de los negocios participantes.

Este crecimiento evidencia el impacto favorable de las estrategias de acompañamiento implementadas, orientadas al fortalecimiento y la consolidación de las microempresas. Asimismo, demuestra que el acceso oportuno a financiamiento y a asistencia técnica especializada incide directamente en el aumento de la competitividad y sostenibilidad de las microempresas. De igual manera, el incremento en las ventas sugiere una optimización de los procesos de gestión comercial y operativa, una mayor eficiencia en el uso de los recursos y una mejor capacidad de adaptación a las dinámicas y exigencias del mercado.

Incremento en utilidades

El crecimiento en las utilidades constituye otro indicador clave para medir el impacto de los programas de crédito y desarrollo sostenible en las microempresas beneficiadas. Los resultados evidencian un **incremento promedio del 24%** posterior a la intervención, lo que refleja avances significativos en los niveles de rentabilidad y estabilidad financiera de los negocios participantes.

Este aumento no solo representa un mayor margen de ganancia, sino que también está asociado a una gestión más eficiente de los recursos financieros, facilitando la reinversión de capital, la modernización de procesos y el fortalecimiento de la sostenibilidad empresarial a mediano y largo plazo. Asimismo, la optimización en la administración de costos, el acceso a nuevas oportunidades comerciales y la adopción de estrategias innovadoras han sido factores determinantes para el logro de estos resultados.

En conjunto, estos avances demuestran que las iniciativas de financiamiento y desarrollo productivo no solo potencian el desempeño económico individual de las microempresas, sino que también contribuyen al fortalecimiento del tejido empresarial local y a la dinamización de la economía en las comunidades intervenidas.

6.3.2 Aplicabilidad de cursos técnicos

Este indicador refleja la aplicabilidad práctica de los conocimientos adquiridos en los talleres de formación. Ya sea mediante la creación de nuevas unidades productivas o el fortalecimiento de negocios existentes, este enfoque contribuye significativamente a la mejora de los ingresos de los participantes.

Para evaluar el impacto de estas formaciones en arte u oficio, se realizó un estudio exhaustivo con una muestra representativa de 265 personas. A través de un enfoque cuantitativo, se identificaron resultados concretos que evidencian el impacto positivo de la capacitación en la vida y desarrollo de los beneficiarios.

Aplicación de conocimientos | N° Beneficiarios | Porcentaje

- Creación y fortalecimiento de iniciativas productivas: 90 (34%)
- Aplica en el hogar: 114 (43%)
- No aplican: 61 (23%)
- **TOTAL: 265 (100%)**

El 34% de los participantes en los cursos de formación en arte y oficio ha logrado aplicar de manera efectiva los conocimientos adquiridos en la creación o fortalecimiento de unidades productivas. De este grupo, un 7% ha emprendido la creación de nuevas unidades productivas, mientras que el 27% restante ha fortalecido sus negocios, incorporando técnicas y tendencias innovadoras para expandir sus operaciones.

Por su parte, el 43% de los participantes aplicó los conocimientos adquiridos en el entorno del hogar, transformando dinámicas cotidianas y mejorando la calidad de vida de sus familias. El 23% restante no reportó aplicación inmediata de los conocimientos.

Estos resultados reflejan una marcada inclinación de los participantes hacia el fortalecimiento de sus emprendimientos, especialmente en sectores como el tejido artesanal, la producción de alimentos y la decoración con globos. Esta dinámica no solo impulsa la sostenibilidad económica en sus comunidades, sino que también contribuye al incremento de sus ingresos y a la mejora de su calidad de vida.

7. ALIANZAS Y DONACIONES

7.1 Alianzas Estratégicas

Durante 2025, Actuar consolidó alianzas estratégicas con 79 entidades públicas, privadas y del sector social, fortaleciendo la articulación institucional y la capacidad de respuesta en los territorios. Estas alianzas permitieron ampliar el alcance de los proyectos, mejorar la calidad de las intervenciones y garantizar la sostenibilidad de los procesos desarrollados.

Entidades Aliadas:

N°	Entidad	Proyecto (s)
1	Academia HorneArte DISPROPAN	Tebsa - Caujaral- Unibol
2	Academia Sandra	Yo Emprendo Yo Facturo
3	Agencia de Empleo CAJAMAG	Sabor a Progreso
4	Alcaldía de Tubará	Artesanías del Atlántico
5	Alianza Team	Sabor a Progreso
6	Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados ACNUR	CR, CM
7	Asociación de Comerciantes Unida de Barranquillita ACUBAR	CR, CM
8	Asociación de organizaciones Comunitarias de la Ciénaga Grande ASOCOCIENAGA	F. Gases Y Aire
9	Bianca Mar - España	Costa Fina
10	Biblioteca de Luruaco	Artesanías del Atlántico
11	Biblioteca General – Casa de la Cultura de Galapa	Artesanías del Atlántico
12	Biblioteca Municipal de Soledad	Tebsa
13	Caja de compensación Familiar COMFAMILIAR	Tebsa
14	Casa Catinchi	Artesanías del Atlántico
15	Casa Tiz	Arcillas de Puerto Alegre
16	Casas de la Cultura del departamento	Artesanías del Atlántico

17	Centro Artesanal de Usiacurí	Artesanías del Atlántico
18	Centro Comercial Buenavista	Artesanías del Atlántico
19	Centro Comercial Mall Plaza Buenavista	Artesanías del Atlántico
20	Centro Comercial Viva Barranquilla	Artesanías del Atlántico
21	Centro de Desarrollo y Liderazgo Juvenil (CDLJ)	Artesanías del Atlántico
22	Centro Desarrollo Infatli CDI Suan	Artesanías del Atlántico
23	Centro Inca	Caujaral
24	Centro Regional de Atención a Víctimas	Tebsa, Corteva
25	Classic Jeans	Artesanías del Atlántico
26	Colpensiones	Unibol
27	Concurso Nacional de Belleza	Marca Bolívar
28	Consejo Danés	CR, CM, Caujaral
29	Corferias	Artesanías del Atlántico
30	Corporación Tecnológica Indoamerica	Caujaral
31	Corporación Universitaria Americana	Caujaral
32	Defensoría del Pueblo	CR, CM
33	Dirección de Aduana impuestos Nacionales DIAN	Villas de San Pablo
34	Establecimiento de Desarrollo Urbano y de Medio Ambiente de Soledad EDUMAS	Corteva, Tebsa
35	Estación del Ferrocarril de Puerto Colombia	Artesanías del Atlántico
36	Federación Nacional de Departamentos	Artesanías del Atlántico/ Marca Bolívar
37	Fondo Mujer Libre y Productiva de la Vicepresidencia de la República	Sabor A Progreso
38	Fundación Bolívar Davivienda	Caujaral
39	Fundación Misión Alfarero	Caujaral
40	Fundación Pan y Panela	Tebsa
41	Fundación Panamericana para el Desarrollo FUPAD	CR, CM
42	Fundación Samaritans Purse	Caujaral, Corteva
43	Galerías Plaza de la Paz	Artesanías del Atlántico
44	Gestor Regional – Centro de Apoyo a la Tecnología y la Innovación (CATI)	Artesanías del Atlántico
45	Hogar Infantil El Ferry	Corteva
46	Hospital Materno Infantil de Soledad	Tebsa
47	Hotel Faranda Collection	Artesanías del Atlántico
48	Hotel Windsor Barranquilla	Artesanías del Atlántico
49	Iglesia Triunfante	CR CM
50	Institución Educativa Francisco José de Caldas de Soledad	Tebsa
51	Institución Educativa Marco Fidel Suárez	Artesanías del Atlántico
52	Institución Educativa Primero de Mayo	Corteva
53	Institución Educativa Sagrado Corazón de Soledad	Tebsa

54	Instituto Colombiano de Bienestar Familiar ICBF	CR CM
55	Instituto de Administración y Salud INCATEC	Caujaral
56	Label your table	Arcillas de Puerto Alegre
57	Librería Pombo Santa Marta	Arcillas de Puerto Alegre, Costa Fina
58	Litoplas	Artesanías
59	Macondia	Artesanías
60	Media Maratón del Mar	Marca Bolívar
61	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo	Sabor A Progreso
62	Museo del Atlántico	Artesanías del Atlántico
63	Museo del Carnaval	Artesanías del Atlántico
64	Organización internacional para las migraciones OIM	CR CM
65	Plataforma Digital Tesoros del Atlántico	Arcillas de Puerto Alegre
66	Policía Nacional	Corteva
67	Profamilia	Caujaral, Corteva, CR, CM
68	Promotora de Comercio Social	Artesanías del Atlántico
69	Registraduría Nacional del Estado Civil	CR, CM
70	Secretaría de Deporte Distrital de Barranquilla	Villas de San Pablo
71	Secretaría de Desarrollo Económico del Dpto. del Atlántico	Sabor a Progreso, Delicias de Chorrera
72	Secretaría de Educación de Soledad	Tebsa
73	Secretaría de Educación Distrital	Caujaral Kredit
74	Secretaría de Salud Distrital de Barranquilla	Villas de San Pablo
75	Servicio Nacional de Aprendizaje SENA	Country
76	– Superintendencia de Industria y Comercio (SIC)	Artesanías del Atlántico
77	Teatrino de Puerto Colombia	Artesanías del Atlántico
78	United Way	CR CM
79	Universidad del Atlántico – Sede Regional	Artesanías del Atlántico

7.2 Donaciones Recibidas

Durante 2025, Actuar recibió donaciones por un valor total de **\$76.191.800**, distribuidas de la siguiente manera:

- **Termobarranquilla S.A. E.S.P.:** \$55.000.000
- **Organización Internacional para las Migraciones (OIM):** \$21.191.800

Estas donaciones fortalecieron la capacidad operativa de la Corporación, permitiendo mejorar las condiciones de atención a las poblaciones beneficiarias, dotar espacios de trabajo, ampliar la cobertura de los

programas ejecutados y garantizar la calidad de las intervenciones desarrolladas en los territorios.

8. ACONTECIMIENTOS IMPORTANTES ACAECIDOS DESPUÉS DEL EJERCICIO

Con posterioridad al cierre del ejercicio 2025, no se presentaron hechos relevantes que afecten de manera significativa la situación financiera, administrativa o jurídica de la Corporación, ni que comprometan la continuidad de sus operaciones.

Durante este periodo posterior al cierre, la entidad continuó desarrollando de manera normal sus actividades misionales, manteniendo la ejecución de los programas y proyectos en curso, así como las alianzas institucionales con entidades públicas y privadas, sin que se registraran eventos extraordinarios que deban ser revelados a la Asamblea.

9. EVOLUCIÓN PREVISIBLE DE LA CORPORACIÓN

La evolución previsible de la Corporación Acción por Atlántico – Actuar Famiempresas se proyecta estable y sostenible, respaldada por una adecuada planeación estratégica y financiera, el fortalecimiento continuo de sus líneas estratégicas y una gestión responsable y eficiente de los recursos.

Para la siguiente vigencia, la Corporación prevé la consolidación de los ingresos provenientes de sus servicios financieros y de acompañamiento empresarial, el fortalecimiento de las líneas de Aceleración Empresarial y Desarrollo Sostenible, así como la continuidad de los programas con enfoque territorial. Estas acciones estarán acompañadas de un estricto control de costos y gastos, orientado a la eficiencia operativa y a la sostenibilidad financiera, garantizando el adecuado cumplimiento de sus actividades meritorias y la permanencia en el Régimen Tributario Especial.

10. OPERACIONES CELEBRADAS CON LOS ASOCIADOS Y CON LOS ADMINISTRADORES

Durante el ejercicio 2025, la Corporación no celebró operaciones, contratos, préstamos ni negocios con los socios fundadores, miembros de Junta Directiva ni con los administradores de esta.

Las relaciones con los órganos de administración se limitaron al ejercicio de sus funciones estatutarias y de gobierno corporativo, sin que se hayan otorgado contraprestaciones económicas o contractuales.

11. ESTADO DE CUMPLIMIENTO DE LAS NORMAS SOBRE PROPIEDAD INTELECTUAL Y DERECHOS DE AUTOR

Al cierre del ejercicio 2025, la Corporación dio cumplimiento a las normas vigentes en materia de propiedad intelectual y derechos de autor, manteniendo actualizadas y vigentes las licencias de software utilizadas o desarrolladas en el marco de su operación, en concordancia con la normativa legal aplicable.

12. SITUACIÓN JURÍDICA DE LA CORPORACIÓN

Durante el ejercicio 2025, la Corporación desarrolló sus actividades dentro del marco legal aplicable a las entidades sin ánimo de lucro, dando cumplimiento a las disposiciones estatutarias, laborales, fiscales y regulatorias vigentes. A la fecha de cierre del ejercicio no se encuentra incurso en causal de disolución ni en procesos de liquidación, y mantiene vigente su personería jurídica.

Al 31 de diciembre de 2025, la Entidad registra el siguiente proceso judicial en curso:

Proceso ordinario laboral – Configuración de contrato realidad

Demandante: Karina Patricia Pareja Martínez

Radicado: 08001310500520250006500

Despacho: Juzgado 005 Laboral del Circuito de Barranquilla

Estado: Primera instancia – sin sentencia

La demanda fue presentada el 05 de mayo de 2025, admitida el 08 de julio de 2025 y notificada el 16 de julio de 2025. La Corporación dio contestación el 01 de agosto de 2025. Mediante auto del 16 de diciembre de 2025, el despacho admitió la contestación y los llamamientos en garantía formulados frente a aseguradoras.

El valor económico inicial de las pretensiones asciende a \$117.714.134. No obstante, al cierre del ejercicio no existe sentencia judicial, condena en firme ni obligación exigible a cargo de la Corporación.

Con fundamento en el análisis jurídico efectuado y en concordancia con la Sección 21 de la NIIF para las PYMES – Provisiones y Contingencias, la Administración ha calificado el riesgo como medio y ha concluido que el proceso constituye una contingencia posible, toda vez que no se configura una obligación presente probable que requiera reconocimiento contable. En consecuencia, al 31 de diciembre de 2025 no se reconoció provisión contable por este concepto y no se han efectuado pagos asociados al litigio.

La Administración continuará evaluando periódicamente la evolución del proceso y adoptará las medidas contables correspondientes en caso de que cambien las circunstancias o el grado de probabilidad de pérdida.

No existen otros litigios laborales, mercantiles, penales o fiscales vigentes al cierre del ejercicio 2025.

13. INFORME DE INVERSIÓN DE EXCEDENTES – VIGENCIA 2025

13.1 Presentación del Informe

El presente informe consolida la información correspondiente a la destinación del excedente o beneficio neto de renta año 2024, ejecutada por la Corporación Acción por Atlántico – Actuar Famiempresas en el marco del Proyecto de Reinversión de Excedentes, durante la vigencia 2025.

La destinación de estos recursos se realiza en desarrollo del objeto social de la Corporación y en el marco de las disposiciones aplicables a las entidades pertenecientes al Régimen Tributario Especial, orientando el excedente o beneficio neto de renta a la ejecución de actividades meritorias.

En este contexto, la reinversión del excedente o beneficio neto de renta año 2024 se desarrolló a través de las siguientes actividades meritorias:

- Creación y ejecución Proyecto Social Actuar Innovación 2025
- Colocación de microcréditos para el año 2025

13.2 Marco Institucional y Normativo

La Corporación Acción por Atlántico – Actuar Famiempresas es una entidad sin ánimo de lucro con más de tres décadas de operación institucional, orientada al desarrollo económico y social a través del fortalecimiento de unidades productivas, procesos comunitarios y emprendimientos en el Departamento del Atlántico y la región Caribe.

En el desarrollo de su operación institucional, Actuar Famiempresas ejecuta actividades meritorias relacionadas con el desarrollo empresarial, el emprendimiento y la inclusión financiera, las cuales constituyen el eje sobre el cual se estructuran sus programas y proyectos. Estas actividades permiten canalizar recursos hacia procesos productivos y económicos con impacto social, manteniendo coherencia entre la operación financiera, la gestión social y el acompañamiento a las comunidades atendidas.

La actuación de la Corporación se estructura a partir de un modelo de intervención que integra componentes financieros, formativos y de acompañamiento, permitiendo atender de manera articulada las necesidades de personas, familias, organizaciones y comunidades vinculadas a sus programas. Este modelo se materializa mediante la ejecución de proyectos sociales, programas de fortalecimiento productivo y la prestación de servicios financieros orientados a la inclusión y sostenibilidad económica.

La Corporación se encuentra inscrita y opera dentro del Régimen Tributario Especial, régimen bajo el cual desarrolla sus actividades institucionales y organiza su estructura operativa y administrativa, de conformidad con la normatividad vigente aplicable a las entidades sin ánimo de lucro.

13.3 Resumen Ejecutivo de la Destinación

13.3.1 Valor total destinado

Durante la vigencia 2025, la Corporación Acción por Atlántico – Actuar Famiempresas reinvertió un total de **\$568.258.000 COP**, correspondientes al excedente o beneficio neto de renta año 2024, mediante el Proyecto de Reinversión de Excedentes.

La destinación de estos recursos se realizó a través de dos iniciativas diferenciadas, que responden a la forma como la Corporación desarrolla su

operación social y financiera: por un lado, procesos de fortalecimiento productivo y comunitario; y por otro, la colocación de recursos financieros mediante microcréditos productivos.

13.3.2 Iniciativas financiadas

Iniciativa	Actividad meritoria	Valor asignado	Alcance operativo
Proyecto Social Actuar Innovación 2025	Creación y ejecución Proyecto Social Actuar Innovación 2025	\$118.258.000 COP	Ejecución de procesos de formación, acompañamiento, asesoría y apoyo operativo a iniciativas productivas
Actividades de microcréditos para el desarrollo productivo	Colocación de microcréditos para el año 2025	\$450.000.000 COP	Colocación de 50 microcréditos orientados a capital de trabajo y activos fijos

La asignación de recursos a estas iniciativas permitió una aplicación directa y trazable del excedente, diferenciando los componentes de intervención social y los mecanismos de financiación productiva, de acuerdo con la naturaleza de cada actividad meritoria.

13.4 Actividades Meritorias

13.4.1 Actividad meritoria 1: Promoción del desarrollo empresarial y el emprendimiento

Iniciativa ejecutada: Proyecto Social Actuar Innovación 2025

Valor ejecutado: \$118.258.000 COP

Objetivo: Fortalecer procesos productivos, empresariales y comunitarios mediante el desarrollo de acciones formativas, de acompañamiento y de apoyo operativo, orientadas a mejorar capacidades técnicas,

organizativas, de gestión y bienestar personal de los participantes vinculados a los procesos acompañados por la Corporación.

Ejecución financiera consolidada:

Concepto	Valor ejecutado (COP)
Honorarios	\$96.804.584
Refrigerios / meriendas	\$5.773.059
Insumos para capacitaciones	\$20.584.940
Total ejecutado	\$118.258.001

En el marco del Proyecto Social Actuar Innovación 2025 se desarrollaron procesos de formación en oficios productivos (belleza y estilismo, decoración, panadería y repostería), formación en gestión empresarial dirigida a emprendimientos destacados, procesos de fortalecimiento psicosocial y desarrollo personal con profesionales especializados, y apoyo a procesos educativos y comunitarios en articulación con instituciones educativas.

La ejecución del proyecto contempló un componente significativo de apoyo logístico y operativo, necesario para garantizar el adecuado desarrollo de las actividades formativas. Este apoyo incluyó el alquiler y uso de espacios idóneos para la realización de capacitaciones en arte y oficio, tales como instituciones educativas que facilitaron espacios adecuados para procesos de formación en belleza, así como espacios con cocinas equipadas que permitieron el desarrollo de capacitaciones integrales en panadería y repostería. La selección de estos espacios respondió a criterios de calidad, pertinencia y condiciones técnicas, constituyéndose en un elemento diferenciador de la forma de operar de la Corporación.



Detalle del monto ejecutado – Actividad meritoria 1
Promoción del desarrollo empresarial y el emprendimiento

Tem_Nom Ced	Concepto	Tipo	Suma De Valor
Beltran Rivero Rocio De Las Mercedes	Compra	Refrigerio	580.000,00
Campesino 72 S.A.S	Compra	Insumos Curso	440.000,00
Dispropan Caribe S.A.S	Compra	Insumos Curso	8.669.760,00
Espinosa Jaimes Víctor Manuel	Honorarios	Capacitacion	900.000,00
Fundacion Academia Sandra	Honorarios	Capacitacion	2.104.584,00
Fundacion Para La Gestion De Procesos Integrales Y Sociales	Honorarios	Capacitacion	24.000.000,00
Gongora Mendoza Martha Cecilia	Honorarios	Capacitacion	7.200.000,00
Grupo Empresarial Sandra S.A.S.	Compra	Insumos Curso	5.140.598,00
Licon Castro Elkin	Honorarios	Capacitacion	4.800.000,00

Molina Mercado Magaly	Compra	Refrigerios	5.193.059,00
Ortega Lambraño Tania Teresa	Compra	Insumos Curso	1.230.000,00
Ortega Lambraño Tania Teresa	Honorarios	Capacitacion	3.400.000,00
Saavedra Cabarcas Jose Enrique	Honorarios	Capacitacion	14.000.000,00
Sancllemente Iglesias Edgar Alberto	Compra	Insumos Curso	1.000.000,00
Suarez Alvarado Maria Lucia	Honorarios	Capacitacion	8.400.000,00
Troncoso Alvarez Ibeth Maria	Honorarios	Capacitacion	31.200.000,00
TOTAL GENERAL			118.258.001,00

13.4.2 Actividad meritoria 2: Servicios financieros – actividades de microcréditos

Iniciativa ejecutada: Actividades de microcréditos para el desarrollo productivo

Valor asignado: \$450.000.000 COP

Cantidad: 50 microcréditos desembolsados

Objetivo: Facilitar el acceso a financiación a unidades productivas del Departamento del Atlántico, orientando los recursos a la adquisición de capital de trabajo y activos fijos, como mecanismo para el fortalecimiento y sostenibilidad de las actividades económicas acompañadas por la Corporación.



Nimia Jordan
Empresaria del municipio de Repelón, beneficiaria del fondo de crédito de Actuar.

Alcance financiero y operativo:

- **Total desembolsado:** \$450.000.000 COP
- **Número de créditos colocados:** 50 microcréditos
- **Finalidad general:** financiación de capital de trabajo y adquisición de activos fijos para unidades productivas

La colocación de los microcréditos se realizó priorizando unidades productivas con trayectoria, capacidad operativa y proyección de crecimiento, en coherencia con los lineamientos internos de evaluación y acompañamiento financiero de la Corporación. Como resultado de este enfoque, se reporta un cumplimiento de cartera óptimo, asociado a la selección rigurosa de empresarios con alto compromiso productivo y a procesos de seguimiento acordes con la operación financiera desarrollada por Actuar Famiempresas.

Detalle de desembolsos – Actividad meritoria 2
Servicios financieros – Actividades de Microcréditos

Fecha Documento	Nombre Fuente	Numero Documento	Id.Tercero	Nombre Tercero	Suma de Valor Debito
8/05/2026	Cheque	58317	32721702	Cabarcas Jimenez Beatriz Elena	24.000.000,00
15/05/2026	Transferencia	755	1042434536	Jinete Martinez Angie Paola	7.000.000,00
15/05/2026	Transferencia	756	1042350538	Serna Echabarría Eliana Maite	7.000.000,00
22/05/2026	Transferencia	762	22421209	Zapata Jimenez Dilia Mercedes	10.000.000,00
22/05/2026	Transferencia	760	32643290	Salazar Simancas Mir Blanca	8.000.000,00
22/05/2026	Transferencia	761	32833197	Mendoza Mejia Bleidys Isabel	8.000.000,00
22/05/2026	Transferencia	757	1143444476	Guzman Jacome Yurany Liseth	6.000.000,00
5/06/2026	Cheque	58322	22697383	Calvo Ruiz Yenys Maria	8.500.000,00
5/06/2026	Cheque	58323	3730402	Olivares Redondo Jorge Armando	3.200.000,00
3/07/2026	Cheque	58334	22702880	Trocha De Plata Denysa Maria	18.500.000,00
3/07/2026	Cheque	58335	72122704	Cariaga Molina Jose Miguel	8.500.000,00
3/07/2026	Transferencia	828	55227219	Hernandez Molina Emely Esther	8.000.000,00
3/07/2026	Transferencia	827	1042461014	Arenis De La Hoz Wendy Katine	6.000.000,00
10/07/2026	Transferencia	850	1044394290	Barros Padilla Viviana Vanessa	10.000.000,00
10/07/2026	Transferencia	845	1050722215	Goez Florez Wendy Maria	6.000.000,00
23/07/2026	Cheque	58340	72044271	Bandera Torres Samir	8.000.000,00
30/07/2026	Transferencia	877	32797837	Martinez Sierra Zoralla	5.000.000,00
6/08/2026	Transferencia	883	32812871	Niebles De Niebles Consuelo Del Carmen	20.000.000,00
14/08/2026	Cheque	58344	50953023	Berrocal Sanchez Nilsa Elena	11.000.000,00
14/08/2026	Cheque	58346	25833684	Arrieta Mercado Virgilia Del Carmen	7.000.000,00
14/08/2026	Transferencia	897	22544053	Monsalvo Trullol Maribel Del Socorro	6.000.000,00
22/08/2026	Transferencia	911	1129531609	Mariota Charris Marlon Miguel	25.000.000,00
4/09/2026	Transferencia	930	72199688	Ahumada Cabarcas Jose De Jesus	8.500.000,00

4/09/2026	Transferencia	932	72312850	De La Rosa Dominguez Yilmar Rafael	6.000.000,00
11/09/2026	Cheque	58353	30897578	Alvarez Contreras Marledy	8.500.000,00
17/09/2026	Cheque	58356	1140839121	Torres Carpio Dayanis Isabel	10.000.000,00
18/09/2026	Transferencia	951	42205325	Miranda Barboza Edilsa Rosa	15.000.000,00
3/10/2026	Transferencia	977	22459210	Diaz Iglesias Vitalia Estela	7.000.000,00
3/10/2026	Transferencia	971	1140819702	Fontalvo Vargas Kelly Johana	6.500.000,00
3/10/2026	Transferencia	973	1193033400	Montero Pasion Ruben Dario	6.000.000,00
9/10/2026	Transferencia	980	1045721179	Barcelo Galvan Angie Roseth	8.500.000,00
16/10/2026	Cheque	58365	22696694	Rivera Narvaez Etemilda Rosa	8.500.000,00
23/10/2026	Cheque	58367	22509856	Olivares Charris Ledis Maria	10.000.000,00
23/10/2026	Transferencia	1008	1043877851	Sarmiento Manotas Tomas Francisco	8.500.000,00
23/10/2026	Transferencia	1007	1002008681	Carretero Carreño Lizney Judith	5.000.000,00
30/10/2026	Transferencia	1019	1043117249	Valencia Castillo Daniel Enrique	6.000.000,00
30/10/2026	Transferencia	1016	22728110	Rodriguez Ospino Carmen Alicia	5.000.000,00
30/10/2026	Transferencia	1018	1044428630	Perez Ayala Maria Fernanda	5.000.000,00
7/11/2026	Transferencia	1030	22442394	De La Hoz Cabarcas Delly Dellanira	8.500.000,00
7/11/2026	Transferencia	1037	22544098	Sandoval De Angel Amerita Del Carmen	8.500.000,00
13/11/2026	Transferencia	1046	32800361	Garcia Mendez Elvia Vanessa	8.500.000,00
13/11/2026	Transferencia	1041	39088215	Padilla Fajardo Neyla Matilde	6.000.000,00
13/11/2026	Transferencia	1044	1052091294	Ochoa Arias Leidis Paola	6.000.000,00
21/11/2026	Transferencia	1058	1042969099	Olivares Gomez Fran Enrique	6.200.000,00
27/11/2026	Cheque	58374	8506501	Granados Gonzalez Edwin Laureano	14.000.000,00
27/11/2026	Transferencia	1073	22639540	Vargas Berdugo Monica Del Carmen	12.000.000,00
4/12/2026	Transferencia	1083	8713630	Castro Becerra Fritz Nemecio	16.000.000,00
4/12/2026	Transferencia	1085	22651327	Tapia Causil Paola Del Carmen	6.000.000,00
12/12/2026	Transferencia	1096	1003188408	Anaya Mestra Mayra Alejandra	8.000.000,00
18/12/2026	Transferencia	1107	22518735	Cruz Rivas Mariluz	5.600.000,00

INFORME DE
GESTIÓN
2025



Total

450.000.000,00