

# INFORME DE GESTIÓN 2024



# TABLA DE CONTENIDO

JUNTA DIRECTIVA	03
NUESTRO EQUIPO DE TRABAJO	04
NUESTRA CAUSA	05
POR QUÉ LO HACEMOS	
COMO LO HACEMOS	06
QUÉ HEMOS LOGRADO	07
NUESTRA HISTORIA	08
INFORME DE DIRECCIÓN	11
DESARROLLO SOSTENIBLE <sup>1</sup>	14
ACELERACIÓN EMPRESARIAL	32
SERVICIOS FINANCIEROS	38
MEDICIÓN DE IMPACTO	50
ALIANZAS Y DONACIONES	55

# JUNTA DIRECTIVA

## Miembros Principales

Juan Alberto Montoya  
Hermelinda Guarín  
Eugenia Benavides  
Gretel Moreno  
Edgardo Sojo  
Gabriel Núñez  
Luis Miguel Fernández

## Miembros Suplentes

Diana Santiago  
Marcela Dávila  
Efraín Cepeda  
Andrés Rivera  
Julio Marín  
Guillermo Daw

Acesco  
Children International  
Emprosant  
Procapa  
Emprosant  
Gases del Caribe  
Tabasa

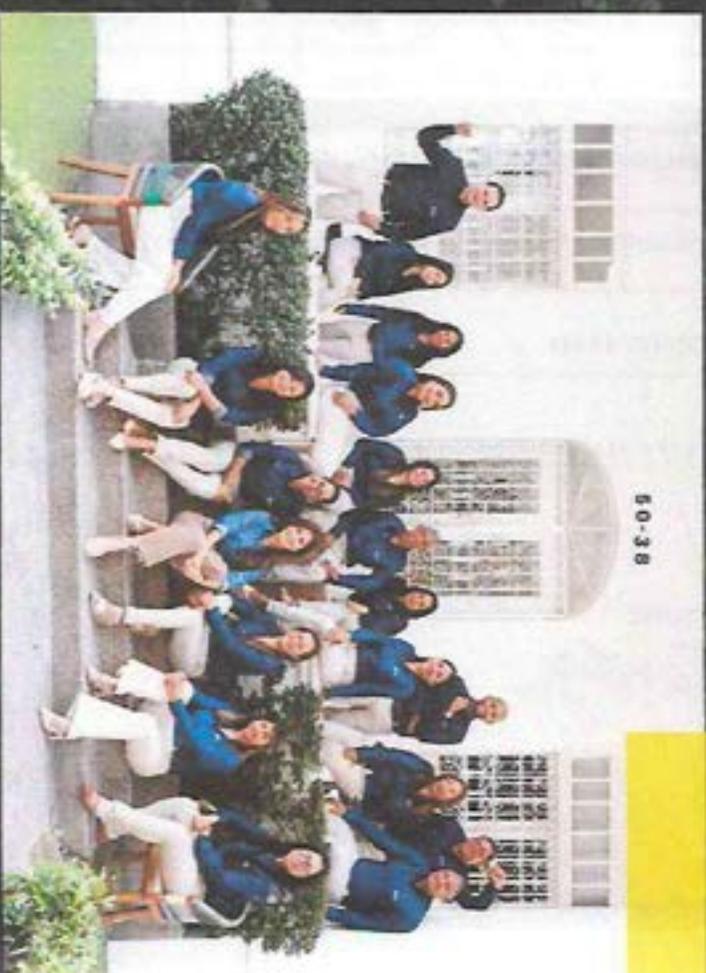
Fundación Gases del Caribe  
Fundación Promigas  
Comité Intergerencial  
Corteva  
Empresario  
Empresario



# EQUIPO DE TRABAJO

Rosa Paulina Espinosa Dávila  
Julio Herazo Díaz  
Johpser Quesada Ruiz  
Luis G. Blanco Hernández  
Malvis Fisher García  
Rolan Castañeda Díaz  
Carmen Escorcía Mendoza  
Flor Sánchez Cervantes  
Sharom Sanjuan Barranco  
Eliana Cortés Bolaño  
Sandra Cueto Marín  
Andrea Vergara Trejo  
Fulvia Rojas Ruiz  
Diana Hernández Arenas  
Rubby Fuentes Quiñonez  
Rubis Barrera González  
Dina Caballero Olmos  
Gloria Olivares Fontalvo  
Yulitza Márquez Miranda  
Leonel Valencia Tamara

Directora Ejecutiva  
Director Operativo  
Director Financiero y Administrativo  
Jefe de Crédito y Cartera  
Lider de Talento Humano  
Lider de Comunicaciones  
Coordinadora de Proyectos  
Coordinadora de Proyectos  
Coordinadora de Proyectos  
Contadora  
Analista Contable y de Impuestos  
Auxiliar Contable y de Compras  
Analista de Cartera  
Analista Administrativa  
Asesora de Crédito  
Asesora de Crédito  
Asesora de Crédito  
Asesora de Crédito  
Auxiliar de Cartera  
Logística



50-38

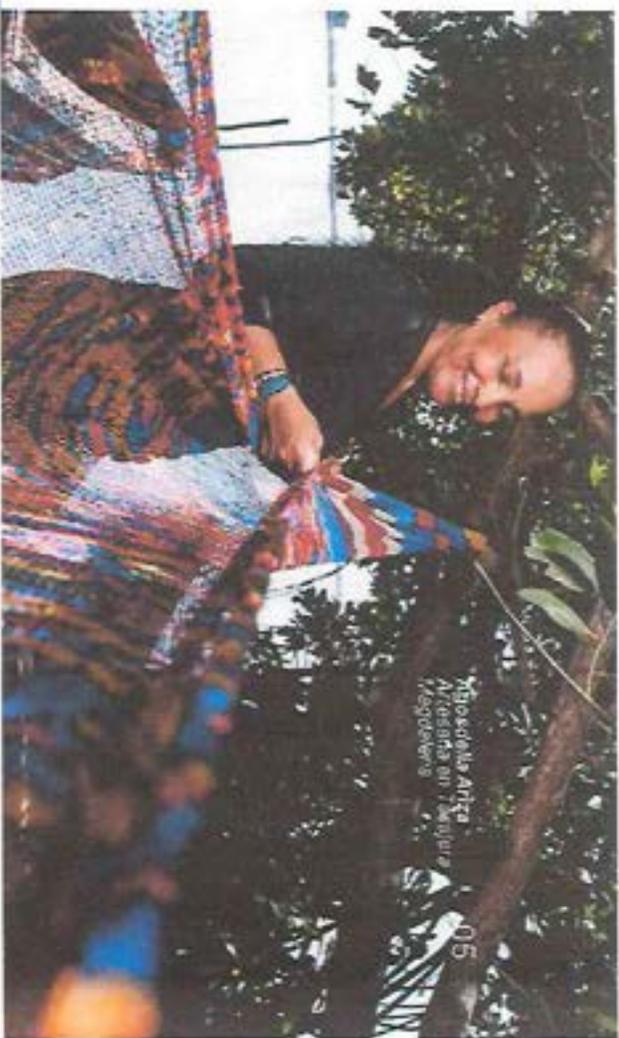
Reporte de  
GESTIÓN  
2024



04

# NUESTRA CAUSA

INFORME DE  
GESTIÓN  
2024



Agroindustria Arica  
Atendiendo en Temuco y  
Magdalena

05

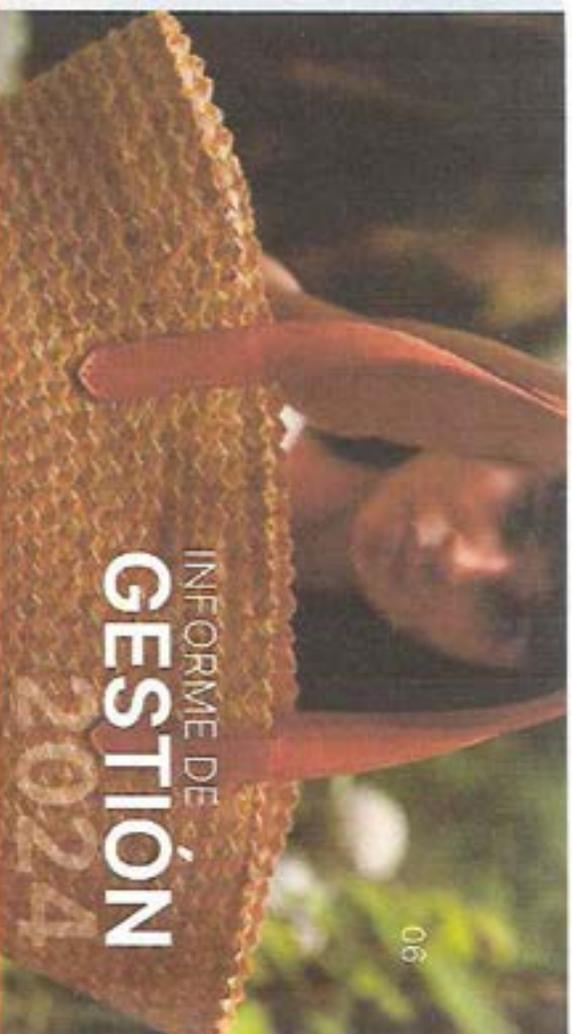
## POR QUÉ LO HACEMOS

Creemos que el desarrollo es la clave para transformar vidas y comunidades. En ACTUAR generamos oportunidades para que más personas, negocios y territorios accedan a las herramientas que les permitan crecer. Sabemos que el progreso solo es sostenible cuando se fortalecen las capacidades de quienes impulsan el cambio.



# CÓMO LO HACEMOS

Convertimos las oportunidades en crecimiento a través de tres pilares fundamentales, que integran soluciones prácticas para el desarrollo económico y social:



INFORME DE  
**GESTIÓN**  
2022

1



SERVICIOS  
FINANCIEROS

- Microcrédito
- Servicios y productos complementarios

2



DESARROLLO  
SOSTENIBLE

- Consultoría en responsabilidad social empresarial (RSE)
- Programas y proyectos sociales
- Programas de formación

3



ACELERACIÓN  
EMPRESARIAL

- Comercialización
- Innovación
- Asesorías especializadas

# QUÉ HEMOS LOGRADO

En más de 30 años, ACTUAR ha consolidado un modelo que impulsa el crecimiento económico, el fortalecimiento empresarial y la generación de empleo. Nuestro compromiso se ha reflejado en:

01



**+ 630** proyectos de inversión social ejecutados.

02



**+34,100** operaciones de microcrédito, por un valor de **\$43,784** millones.

03



**+ 51 mil** empleos promovidos a través de las iniciativas implementadas.

04



**+100,000** personas capacitadas en formación técnica y empresarial.

INFORME DE  
**GESTIÓN**  
2024



INFORME DE  
GESTION  
2024

NUES  
STRA  
HISTORIA

# HUELLAS EN EL TIEMPO

El desarrollo tiene sentido cuando transforma vidas. Cuando una idea se convierte en sustento, cuando una mujer descubre su fuerza, cuando una comunidad encuentra en el trabajo colectivo una oportunidad real para avanzar. Desde hace más de tres décadas, ese ha sido el propósito que mueve a **ACTUAR: generar desarrollo para transformar vidas y comunidades.**

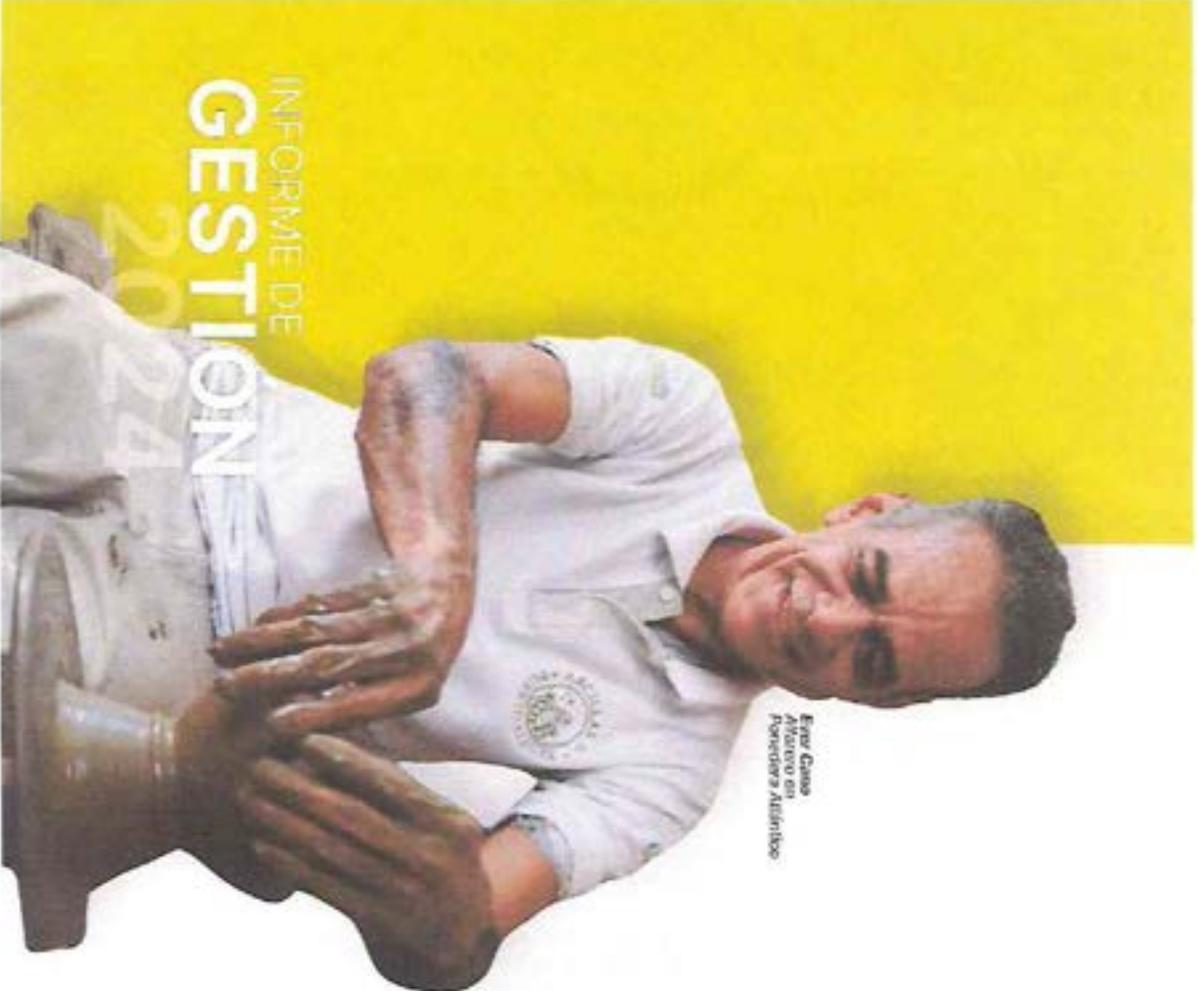
Nuestra historia comenzó el 29 de septiembre de 1992, en el Hotel El Prado de Barranquilla, cuando cuatro empresarios —Ramiro Escobar (Acesco), Guillermo Heinz (Dupont), María Cecilia Ruiseco (Cementos del Caribe) y Eduardo Londoño (Pizano)— decidieron unir esfuerzos y visiones para crear una entidad sin ánimo de lucro que pusiera en el centro a las personas. Así nació la **Corporación Acción por el Atlántico – ACTUAR Famtempresas**, con una misión clara: ofrecer oportunidades reales a emprendedores, familias y comunidades en condiciones de vulnerabilidad, brindándoles acceso a formación, crédito, asesoría y acompañamiento para el fortalecimiento de sus proyectos de vida.

Lo que empezó como una iniciativa para apoyar las “famtempresas” del Atlántico, se ha convertido hoy en un referente de desarrollo sostenible en la Región Caribe. A lo largo de estos años, hemos construido una trayectoria basada en la confianza, la cercanía y el compromiso con quienes más lo necesitan.



**JUAN ALBERTO MONTOYA**  
PRESIDENTE JUNTA DIRECTIVA  
CORPORACIÓN ACCIÓN POR ATLÁNTICO





Enzo Casco  
Director de  
Asistencia Financiera

Hemos acompañado procesos productivos, impulsando ideas, consolidando negocios y tejendo redes de apoyo entre actores públicos, privados y comunitarios.

Hasta la fecha, hemos ejecutado más de 630 proyectos de inversión social, entregado más de 34.100 microcréditos por un valor acumulado de \$43.784 millones, y capacitado a más de 100.000 personas, muchas de ellas hoy líderes de sus comunidades, emprendedores exitosos o promotores del cambio en sus territorios. Gracias a estas intervenciones, hemos contribuido a la generación de más de 51.000 empleos, apostando siempre a la autonomía, la sostenibilidad y el bienestar colectivo. Nuestra labor no se limita a brindar recursos, sino a construir relaciones de confianza y acompañamiento. Trabajamos de la mano con empresas, fundaciones, gobiernos y aliados del sector social para generar soluciones integrales que respondan a las realidades de los territorios. Cada proyecto ejecutado, cada crédito entregado, cada espacio formativo realizado, responde a un mismo propósito: hacer del desarrollo una oportunidad alcanzable para todos.

Hoy, ACTUAR sigue siendo un puente entre los sueños de las personas y las herramientas para hacerlos realidad. Con los pies firmes en el presente y la mirada puesta en el futuro, seguimos convencidos de que el progreso no se impone: se construye desde la raíz, escuchando, aprendiendo y actuando junto a quienes confían en nosotros.

**JUAN ALBERTO MONTOVA**  
PRESIDENTE JUNTA DIRECTIVA  
CORPORACIÓN ACCIÓN POR ATLANTICO

# INFORME DE DIRECCIÓN

INFORME DE  
GESTIÓN  
2024



**ROSA PAULINA ESPINOSA DÁVILA**  
DIRECTORA EJECUTIVA CORPORACIÓN  
ACCIÓN POR ATLANTICO

## CONSTRUYENDO OPORTUNIDADES TRANSFORMANDO VIDAS

El desarrollo no solo se mide en cifras, sino en las vidas que logramos transformar con cada oportunidad que generamos. Detrás de cada número hay una historia, un negocio que crece, una familia que mejora su calidad de vida, una comunidad que avanza. En ACTUAR, trabajamos con la convicción de que cada esfuerzo debe traducirse en cambios reales, en caminos abiertos para quienes buscan crecer y en soluciones que fortalezcan el tejido productivo y social de nuestra región.

Cada año nos retamos a ir más allá, a innovar, a fortalecer nuestras estrategias y a renovar nuestro compromiso con las personas y organizaciones que confían en nosotros. En 2024, esa confianza se tradujo en 28 proyectos ejecutados, impactando a 8.450 personas, brindando herramientas para su crecimiento y bienestar. En el área de crédito, desembolsamos \$7.654 millones, permitiendo que cientos de emprendedores y empresarios accedieran a financiamiento para consolidar sus negocios y avanzar con mayor estabilidad.

Pero el verdadero impacto no está solo en los recursos entregados, sino en los resultados alcanzados. Los participantes de nuestros programas lograron un incremento del 20% en sus ventas y una mejora del 28% en su rentabilidad, reflejando el poder de las oportunidades cuando van acompañadas de formación, acompañamiento y acceso a capital.





**Mardha Galhano**  
Artesana en Fasólera  
Magdalena

Más allá de las cifras, estos logros representan sueños cumplidos, familias con mayores ingresos y comunidades con mejores oportunidades de desarrollo. Durante el 2024 iniciamos la puesta en marcha el plan estratégico trazado el año anterior en sus cuatro ejes centrales: (1) sostenibilidad financiera, (2) capacidad organizacional, (3) posicionamiento y (4) estandarización de metodologías. El compromiso para este 2025 es continuar desarrollando e implementado estrategias puntuales para lograr las metas trazadas al 2027. Convirtiéndonos así en el aliado estratégico del ecosistema de Inversión social y de impacto en el Caribe Colombiano, movilizándolo recursos y capacidades hacia el desarrollo integral y la construcción de valor compartido.

Nada de esto sería posible sin el esfuerzo y la dedicación de quienes hacen parte de esta historia: nuestros aliados, colaboradores y cada persona que cree en el poder de transformar vidas a través del desarrollo. A todos ustedes, gracias.

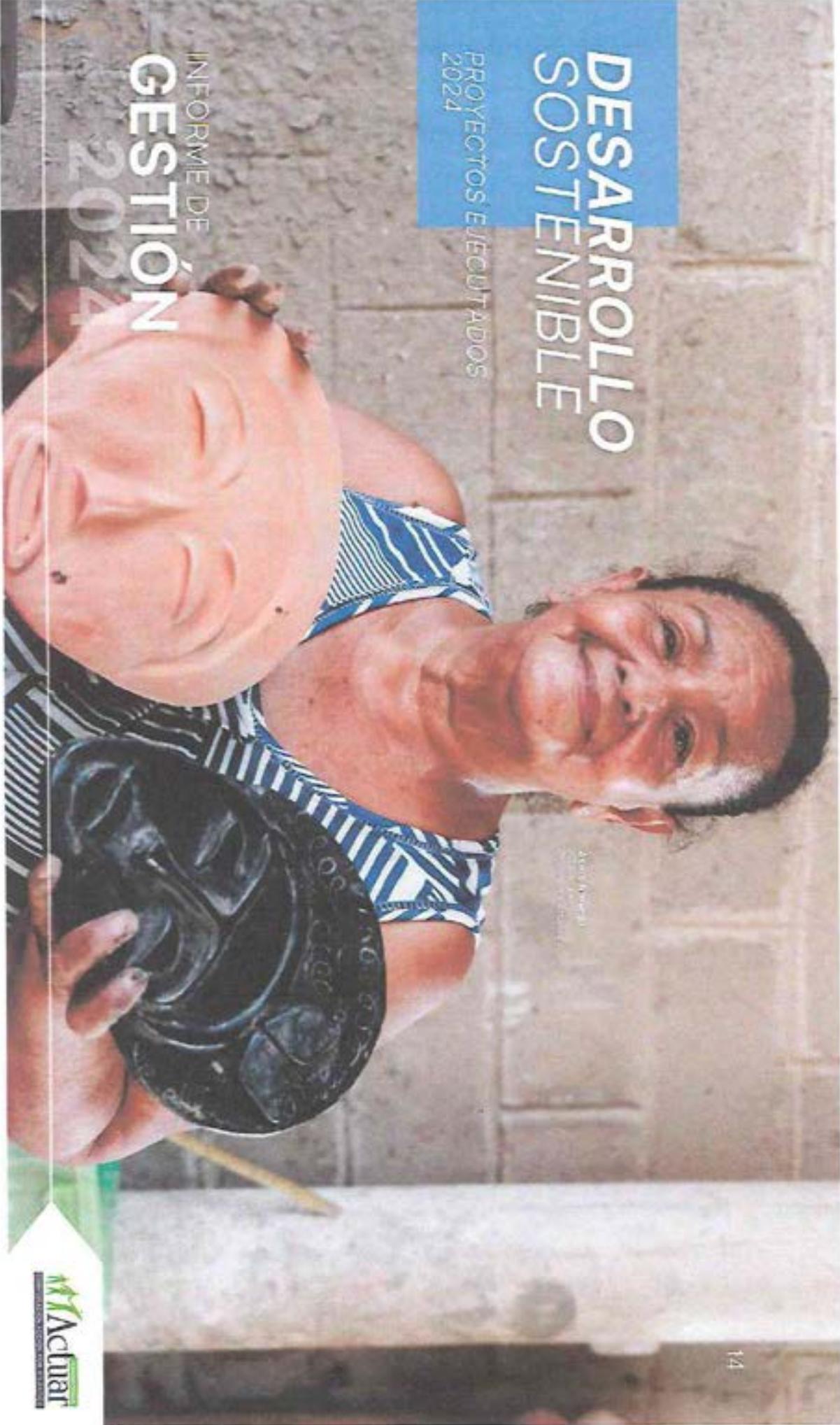
Sigamos construyendo juntos un futuro donde las oportunidades sean una realidad para más personas y donde el crecimiento sea el reflejo de un compromiso compartido.

**ROSA PAULINA ESPINOSA DÁVILA**  
DIRECTORA EJECUTIVA CORPORACIÓN ACCIÓN POR ATLANTICO

INFORME DE  
**GESTIÓN**  
2024

# DESARROLLO SOSTENIBLE

PROYECTOS EJECUTADOS  
2024



INFORME DE  
**GESTIÓN**  
2024

# PROGRAMA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL TERMOBARRANQUILLA S.A. E.S.P.

**Entidad contratante:**  
TERMOBARRANQUILLA S.A. E.S.P.

**Objetivo**  
Promover el desarrollo y bienestar de los habitantes de las comunidades beneficiadas, fortaleciendo la buena relación entre TEBSA y la comunidad.

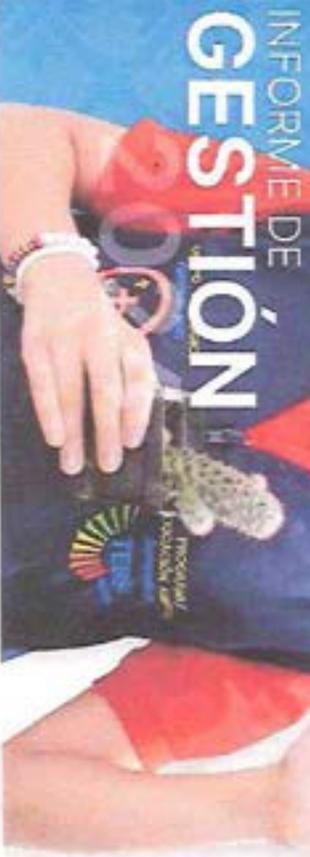
**PRINCIPALES LOGROS**

-  **\$159.4**  
Millones desembolsados en créditos beneficiando a 41 microempresarios y promoviendo 52 empleos.
-  **40**  
Empresarios fortalecieron su propuesta de valor en diseño de marca y tendencias, a través del programa "Empresarios que trascienden".
-  **2**  
Colecciones artesanales lanzadas ("Ay Costa Linda" y "Quiero Annunocer") en alianza con Artesanías del Atlántico para fortalecer la comercialización.



**Población atendida:**  
Habitantes de los barrios  
Costa Hermosa, Las  
Mercedes, Salarranca y  
Los Mangos del municipio  
de Soledad, departamento  
del Atlántico

# PROGRAMA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL TERMOBARRANQUILLA S.A. E.S.P.



## PRINCIPALES LOGROS



**+4.200**

Personas beneficiadas con jornadas de salud, actividades físicas, recreativas y comunitarias.



**45**

Estudiantes del programa "Emprende Joven" fortalecieron su cultura emprendedora, integrando el ámbito productivo con el entorno escolar.



**+5.100**

Kios de plástico reciclados mediante la instalación de puntos ecológicos en instituciones educativas con la campaña "BoteYA".



**34.7%**

De los participantes de arte y oficio aplicaron sus nuevos conocimientos en actividades productivas.



**+200**

Plantas donadas desde el vivero "Entendiendo Raíces" para el embellecimiento y sostenibilidad en comunidades educativas.



**+40**

Familias beneficiadas con apoyo nutricional a través del programa Infancia Sana en las instituciones Mi Edad Feliz y Mi Divino Maestro.

# DESCUBRIENDO MIS HABILIDADES

Entidad contratante:  
Fundación Social Country Club

## Objetivo

Potenciar el desarrollo de habilidades empresariales y competencias para la vida, en estudiantes de décimo y undécimo grado de la Institución Educativa Eustorgio Salgar, a través de un acompañamiento integral brindando orientación vocacional y facilitando el descubrimiento de sus aptitudes personales y profesionales, para prepararlos eficazmente para desafíos futuros.

### PRINCIPALES LOGROS



47

Estudiantes certificados en alianza con el SENIA en sectores productivos de alimentos y bebidas.



21%

De los jóvenes crearon unidades productivas aplicando sus conocimientos en emprendimiento.



42%

De los estudiantes de grado 11º mejoraron su puntaje en el ICFES tras el fortalecimiento académico.



Población atendida:  
Docentes y estudiantes de los grados de 10º y 11º de la Institución Educativa Eustorgio Salgar.



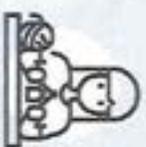
**Entidad contratante:**  
Corteza Agriscience – Traso

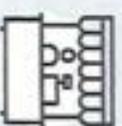
**Población atendida:**  
Personas residentes en los barrios Primero de Mayo y las Ferias de Soledad, Atlántico.

**Objetivo**  
Contribuir al desarrollo sostenible de los barrios Primero de Mayo y Las Ferias del Municipio de Soledad, Atlántico, mediante intervenciones que prioricen el cuidado ambiental, el emprendimiento y el fortalecimiento comunitario.

#### PRINCIPALES LOGROS

  
**30**  
Niños, niñas y adolescentes fortalecieron su conciencia ambiental aplicando prácticas como huertas caseras, abonos naturales y arte con reciclaje.

  
**20**  
Mujeres tejedoras mejoraron sus capacidades técnicas en tejido de trapillo y crochet, potenciando su producción artesanal.

  
**4**  
Ferias empresariales realizadas para impulsar la comercialización y visibilidad de los emprendimientos liderados por mujeres.

# PLAN DE GESTIÓN SOCIAL FUNDACION CAUJARAL CONSTRUYENDO FUTUROS

**Entidad contratante:**  
Fundación Caujaral

## Objetivo

Impulsar el desarrollo de habilidades emprendedoras y el fortalecimiento de competencias personales; que propicien la incubación de emprendimientos sostenibles, el mejoramiento de los ingresos y la condición de vida de los participantes, mediante un modelo de acompañamiento individual.

### PRINCIPALES LOGROS



6

Rincones lectores implementados con más de 400 libros en inglés y español, fortaleciendo el hábito lector y el desarrollo académico.



50

Jóvenes participaron en la feria empresarial de su institución, aplicando sus conocimientos en competencias laborales.

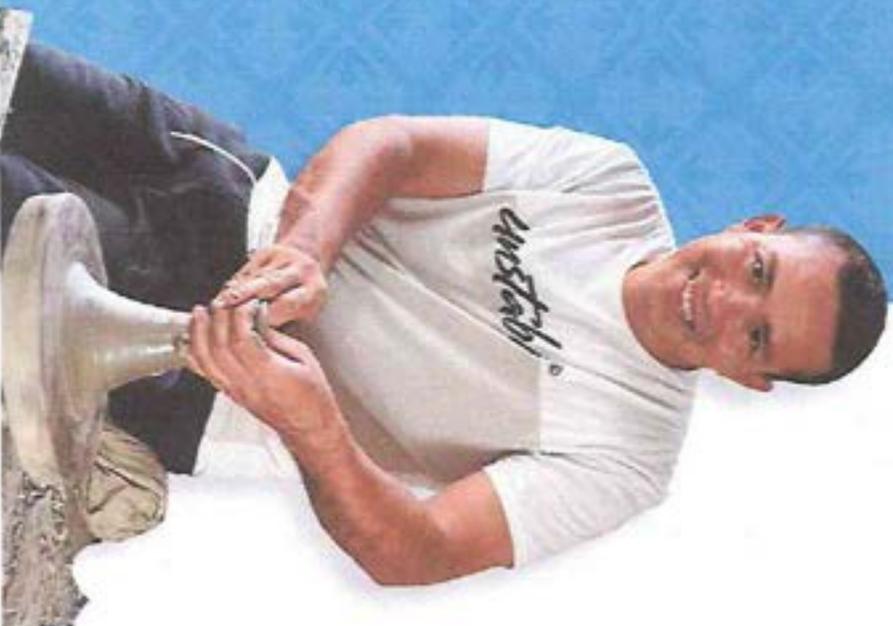


12

Jóvenes accedieron al programa de becas técnicas y tecnológicas, abriendo nuevas oportunidades de formación y desarrollo profesional.



# ARCILLAS DE PUERTO ALEGRE



**Entidad contratante:**  
Fundación Gases del Caribe – Fundación Promigas

**Población atendida:**  
11 Familias de Ponedera que se dedican a promover el arte de la alfarería.

**Objetivo**  
Fortalecer la Asociación de Arcillas de Puerto Alegre a través de estrategias integradas que promuevan el empoderamiento de sus miembros de manera integral con el fin de consolidar su posición en el mercado y garantizar su sostenibilidad de esta, mejorando la eficiencia operativa, la calidad de productos y servicios, y fortalecer la posición competitiva de la asociación en el mercado mediante avances en los procesos técnicos, productivos y comerciales.

## PRINCIPALES LOGROS

  
**+9.000**  
Piezas vendidas y presencia internacional en 3 países: España, Inglaterra y Estados Unidos.

  
**17%**  
De incremento en ingresos acumulados respecto al año 2023, reflejando crecimiento económico y sostenibilidad comercial.

  
**7**  
Colecciones de temporada diseñadas, fortaleciendo la innovación, diferenciación de producto y posicionamiento en el mercado.

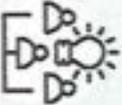
# ESCUELA DE HABILIDADES EMPRENDEDORAS SABANALARGA Y PONEDERA

**Entidad contratante:**  
Lewis Energy Colombia.

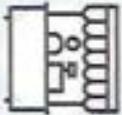
## Objetivo

Impulsar el desarrollo de habilidades emprendedoras y el fortalecimiento de competencias personales; que propicien nuevas alternativas para la generación de emprendimientos sostenibles, el mejoramiento de los ingresos y la condición de vida de los participantes, mediante un modelo de formación, asesoría y acompañamiento integral.

### PRINCIPALES LOGROS

  
**133**  
Microempresarios fortalecieron sus capacidades personales, empresariales y comerciales a través de procesos de formación integral.

  
**84**  
Microempresarios implementaron estrategias de promoción y ventas en redes sociales, mejorando su visibilidad y alcance.

  
**42**  
Microempresarios participaron en ferias comerciales en Sabanalarga y Barranquilla, generando oportunidades reales de venta y posicionamiento.



**Población atendida:**  
133 Microempresarios atendidos en cuatro fases del proyecto residentes en los municipios de Sabanalarga y Ponedera, Atlántico



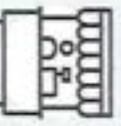
**Entidad contratante:**  
Fundación Gases del Caribe – Air-e

**Población atendida:**  
48 Artesanos tejedores del Corregimiento de Tasajera en el Departamento del Magdalena.  
37 integrantes del Semillero de Aprendizaje de Tejido en zuncho.

**Objetivo**  
Contribuir al desarrollo sostenible de la unidad productiva Costa Fina, mediante intervenciones enfocadas en el desarrollo sostenible a través del fortalecimiento empresarial, técnico y comercial.

#### PRINCIPALES LOGROS

  
**57%**  
De incremento en ventas en comparación con el año 2023, reflejando un crecimiento significativo en ingresos.

  
**10**  
Participaciones en ferias y eventos comerciales, posicionando la marca Costa Fina a nivel regional y nacional.

  
**3**  
Colaboraciones con diseñadores nacionales que fortalecieron habilidades artesanales y ampliaron su visibilidad en nuevos mercados.

# SABOR A PROGRESO

**Entidad contratante:**  
Fundación Promigas

**Objetivo**

Impulsar la sostenibilidad y el crecimiento de la Unidad Productiva Sabor Nativo mediante nuevos productos derivados del banano-guineo, identificados a través de investigación de mercado, y asegurando gestión y acompañamiento integral en aspectos empresariales, comerciales, técnicos y psicosociales.

### PRINCIPALES LOGROS



**30%**

De reducción en costos de producción del producto Crocantes, gracias a optimización de insumos y mejoras en formulación.



**3**

Nuevas formulaciones desarrolladas para ampliar el portafolio con galletas y chips de Banano Verde.



**20%**

De mejora en tiempos de producción, aumentando la eficiencia y capacidad operativa de la planta.



**Población beneficiada:**  
12 asociados de la Unidad Productiva Sabor Maitivo

# CÍRCULOS DE CUIDADO MAS EMPRENDIMIENTO VIGENCIA II



**Entidad contratante:**

Fundación Promigas y Fundación Pies Descalzados

**Población atendida:**

445 Participantes en Riohacha, Malcao y Cartagena

**Objetivo**

Fomentar el desarrollo de habilidades emprendedoras en población migrante proveniente desde Venezuela, colombiana retornada y de comunidades de acogida, a través de la formación de capacidades emprendedoras y socioemocional para el mejoramiento de sus ingresos.

**PRINCIPALES LOGROS**



**160**

Unidades productivas fortalecidas con insumos, maquinaria y equipos, mejorando su capacidad operativa y sostenibilidad.



**145%**

De incremento en ventas reportadas por los beneficiarios, reflejando un impacto comercial significativo.



**165**

Nuevos empleos generados, alcanzando un total de 212 empleos activos tras la intervención.

# PROGRAMA DE FORMACIÓN PARA EL TRABAJO Y EL DESARROLLO HUMANO: ADAPTABILIDAD LABORAL

**Entidad contratante:**  
Fundación KREDIT

**Objetivo**  
Implementar un programa de formación para el trabajo y el desarrollo humano, proporcionando a los participantes y a cinco (5) Instituciones Educativas, conocimientos, habilidades y herramientas para maximizar su potencial de empoderamiento del ser, emprendimiento y autonomía económica.

### PRINCIPALES LOGROS

 <b>100</b>	Estudiantes fortalecieron habilidades emprendedoras, desarrollando pensamiento creativo, liderazgo y resolución de conflictos.
 <b>5</b>	Instituciones Educativas formadas en emprendimiento, integrando este enfoque en su Plan Educativo Institucional.
 <b>37</b>	Docentes fortalecieron sus capacidades pedagógicas en competencias laborales y empresariales mediante acompañamiento especializado.



# RUTA 23 RECORRIENDO LOS SABORES DEL ATLANTICO



**Entidad contratante:** Gobernación del Atlántico.

**Población atendida:**  
179 Actores de las unidades económicas populares

**Objetivo**  
Fortalecimiento de las unidades económicas populares dedicados a la gastronomía típica para la preservación cultural en el marco de la implementación de los Festivales Gastronómicos.

## PRINCIPALES LOGROS



**20**

Festivales gastronómicos impulsados y posicionados, promoviendo la cocina tradicional como motor de desarrollo cultural y económico.



**179**

Participantes fortalecieron sus capacidades con formación en gestión empresarial, servicio al cliente, marketing digital y finanzas personales.



**4**

Jornadas de intercambio culinario realizadas entre cocineros tradicionales y contemporáneos, fortaleciendo el patrimonio gastronómico del Atlántico.

# MARCA BOLIVAR

Entidad contratante: Gobernación de Bolívar.

## Objetivo

Mejorar las habilidades comerciales de 100 unidades productivas de artesanías y gastronomía típica en el departamento de Bolívar, mediante un acompañamiento integral en sus procesos productivos, con el fin de optimizar su competitividad y ampliar sus oportunidades de comercialización en mercados locales e internacionales.

## PRINCIPALES LOGROS



10

Ferias y espacios comerciales impulsaron la visibilidad y ventas de productos artesanales y gastronómicos en el departamento.



26

Técnicas artesanales reconocidas y documentadas, fortaleciendo la preservación del conocimiento y la identidad cultural del territorio.

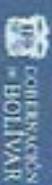
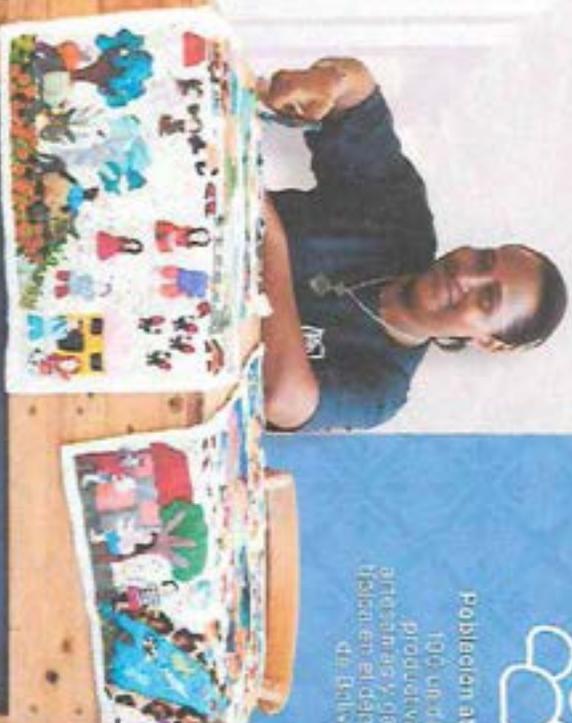


Primera colección "Relatos" presentada, destacando técnicas tradicionales como filigrana, palma sara, madera y moztacilla, y visibilizando el oficio artesanal del departamento en nuevos escenarios comerciales.

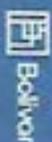
MANEJO DE  
GESTIÓN | **AlfAclima** | 27  
2024



Población atendida:  
100 unidades productivas de artesanías y gastronomía típica en el departamento de Bolívar.



GOBIERNO DE BOLIVAR



Bolívar

# TELA SOBRE TELA

MAMPUJÁN, MARÍA LA BAJA

www.bolivar.gov.ve



**Entidad contratante:** Gobernación del Atlántico.

**Población atendida:**  
300 Unidades productivas en los 23 municipios del departamento del Atlántico.

**Objetivo**  
Fortalecer las unidades productivas y las capacidades de los artesanos para potenciar el desarrollo productivo y comercial de la actividad artesanal, impulsando su transformación económica.

#### PRINCIPALES LOGROS

 <b>30</b>	Técnicas artesanales documentadas, preservando saberes tradicionales y promoviendo su permanencia en el tiempo.
 <b>300</b>	Participantes fortalecieron sus capacidades en diseño, comercialización e identidad cultural mediante talleres y acompañamiento técnico.
 <b>244</b>	Nuevas referencias comerciales creadas a partir de 4 colecciones y 2 cápsulas, impulsando la innovación artesanal.

# CASA REFUGIO DEL DISTRITO DE BARRANQUILLA

Entidad contratante: Alcaldía Distrital de Barranquilla.

## Objetivo

Desarrollar un programa de prevención de delitos contra las mujeres, a través de la atención integral en la Casa Refugio del Distrito de Barranquilla, para garantizar a través de servicios interdisciplinarios, la seguridad y el ejercicio pleno de los derechos humanos de las mujeres víctimas de violencia de género y violencia intrafamiliar en situación de especial riesgo y personas a cargo.

## PRINCIPALES LOGROS

# 55

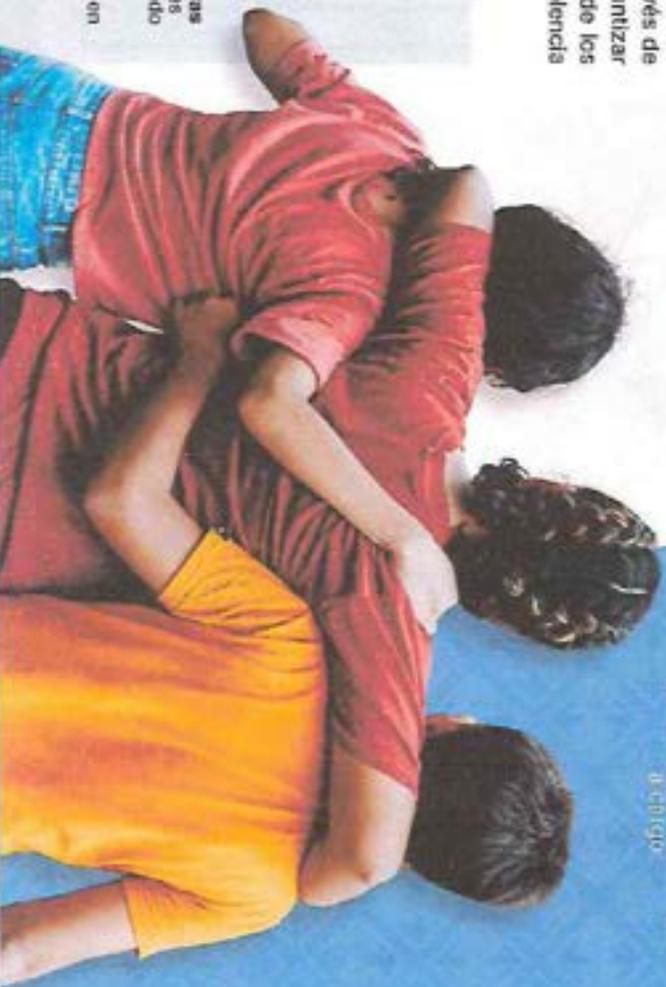
Personas atendidas integralmente, incluyendo 21 mujeres en situación de riesgo y 34 hijos e hijas bajo su cuidado.



Vinculación de niños, niñas y adolescentes a procesos de escolarización, garantizando su continuidad educativa.



Unidades productivas creadas por mujeres egresadas, impulsando su autonomía económica con recursos generados en talleres de productividad.



Población atendida:  
Mujeres víctimas de violencia basada en género y sus hijos e hijas a cargo.



**Entidad contratante:** Gobernación del Atlántico.

**Población atendida:**

Mujeres víctimas de violencia de género y sus hijos e hijas a cargo

**Objetivo**

Brindar protección y atención integral a mujeres víctimas de violencia de género y/o intrafamiliar, en situación de especial riesgo y a sus personas a cargo, en el marco de la Ley 1257 de 2008 y Ley 2215 de 2022, para contribuir al derecho a vivir una vida libre de violencias, a través de servicios interdisciplinarios con enfoque de derechos humanos, de género, diferencial e inter seccional.

### PRINCIPALES LOGROS

86

Personas beneficiadas con atención integral, incluyendo 35 mujeres en riesgo y 51 hijos e hijas bajo su cuidado.



Acceso a la educación garantizado para mujeres y personas a cargo, mediante procesos de escolarización y nivelación académica, promoviendo su desarrollo personal y profesional.



Redes de apoyo fortalecidas a través de alianzas estratégicas con entidades nacionales e internacionales, garantizando atención integral y articulación para la protección de derechos.

# EMPRENDIENDO UNIZ FASE II

Entidad contratante: UNIBOL S.A.S

## Objetivo

Implementar un proyecto de emprendimiento y fortalecimiento empresarial como fuente de ingresos dirigido a empleados de Unibol y sus familiares, a fin de promover el desarrollo productivo y contribuir al mejoramiento de su calidad de vida.

### PRINCIPALES LOGROS



**28.45%**

De incremento en ventas de 25 participantes, gracias a nuevas estrategias comerciales y expansión de clientes.



**100%**

De los beneficiarios fortalecieron sus habilidades técnicas y empresariales en repostería creativa, eventos y decoración.



**100%**

De las unidades productivas acompañadas con asesores personalizadas, garantizando seguimiento y apoyo continuo.



Población atendida:  
Empleados de Unibol y  
sus familiares

# ACCELERACIÓN EMPRESARIAL

INFORME DE  
**GESTIÓN**

2024

# CENTRO DE EXHIBICIÓN ARTESANÍAS DEL ATLÁNTICO

Gobernación del Atlántico



## PRINCIPALES LOGROS



**\$637**

Millones en ventas por exportación en 2024, alcanzados desde el Centro de Exhibición de Artesanías del Atlántico, proyectando el talento local en mercados internacionales.



**\$713**

Millones en ventas nacionales en 2024, fortaleciendo el alcance comercial de Artesanías del Atlántico en el territorio nacional.



**18**

Países y 40 clientes internacionales alcanzados, proyectando el talento artesanal del Atlántico en mercados estratégicos.



**43**

Unidades Productivas en procesos de exportación, impactando a 350 personas en sus cadenas productivas.

### Objetivo

Fortalecer de manera integral a los artesanos del departamento, por medio de la comercialización de los productos de las colecciones de Artesanías del Atlántico, impulsando la innovación en diseño, calidad, promoviendo el comercio justo, rescatando y dignificando los oficios artesanales y mejorando su calidad de vida.

 @artesaniasdelatlantico



# CENTRO DE EXHIBICIÓN MARCA BOLIVAR

Gobernación de Bolívar



Apertura del Centro de Exhibición y Promoción de Marca Bolívar en el Palacio de la Proclamación en Cartagena, impulsando las ventas y visibilidad de los productos artesanales del departamento.



## PRINCIPALES LOGROS

32

Proveedores vinculados al Centro de Exhibición, entre artesanos y productores de alimentos, fortaleciendo la oferta local y la representación del talento del departamento.



\$85

Millones en ventas entre noviembre y diciembre de 2024, tras la apertura del centro artesanal.

### Objetivo

Visibilizar, promocionar y comercializar las creaciones artesanales y gastronómicas del departamento de Bolívar, a través de un espacio permanente que conecte el talento local con compradores, aliados estratégicos y turistas, fortaleciendo el reconocimiento de la identidad cultural y el desarrollo económico de las unidades productivas.



# EMPRESARIOS QUE TRASCENDEN

TERMOBARRAQUILLA SIMA S.S.P.  
Colombia (COP)



2019-2024

### Objetivo

Fortalecer la propuesta de valor de microempresarios de Soledad Atlántico mediante el desarrollo de colecciones de moda y el aprovechamiento de alianzas estratégicas para ampliar sus canales de comercialización.

### PRINCIPALES LOGROS



**+\$100**

Millones en ventas alcanzados en 2024



**40**

Empresarios fortalecieron su propuesta de valor en diseño de marca y tendencias, a través del programa "Empresarios que trascienden"



**2**

Colecciones artesanales lanzadas ("Ay Costa Linda" y "Quiero Armarcer") en alianza con Artesanos del Atlántico para fortalecer la comercialización.

 @empresariosquetrascienden



# DELICIAS DE CHORRERA

Producción Asociativa

## PUNTO FRÍO



### PRINCIPALES LOGROS



**39%**

Del incremento en ventas en comparación con 2023, evidenciando crecimiento sostenido del negocio.



**+125.000**

Unidades vendidas, reflejando expansión de su alcance y consolidación en el mercado.



**55**

Clientes nuevos y posicionamiento del producto en tierras limas del Atlántico, ampliando sus canales de comercialización.



REVISTA DE  
**GESTIÓN**  
2024



36

#### Objetivo

Contribuir al mejoramiento y el desarrollo sostenible de la unidad productiva de la asociación de productores del derivado de la yuca "Delicias de Chorrera", mediante el fortalecimiento de las capacidades empresariales, técnicas y comerciales.

 @rosquitasdechorrera



**PRINCIPALES LOGROS**



millones en ventas en 2024, reflejando el fortalecimiento comercial y la sostenibilidad de Somos Todas en el mercado.

**\$97.7**



de incremento en ventas frente a 2023, consolidando el crecimiento de Somos Todas como unidad productiva liderada por mujeres.

**84.7%**



Asociación Somos Todas reconocida como proveedor de UNICEF, ACNUJ y Actuar. Fortaleciendo su autonomía económica y sostenibilidad.

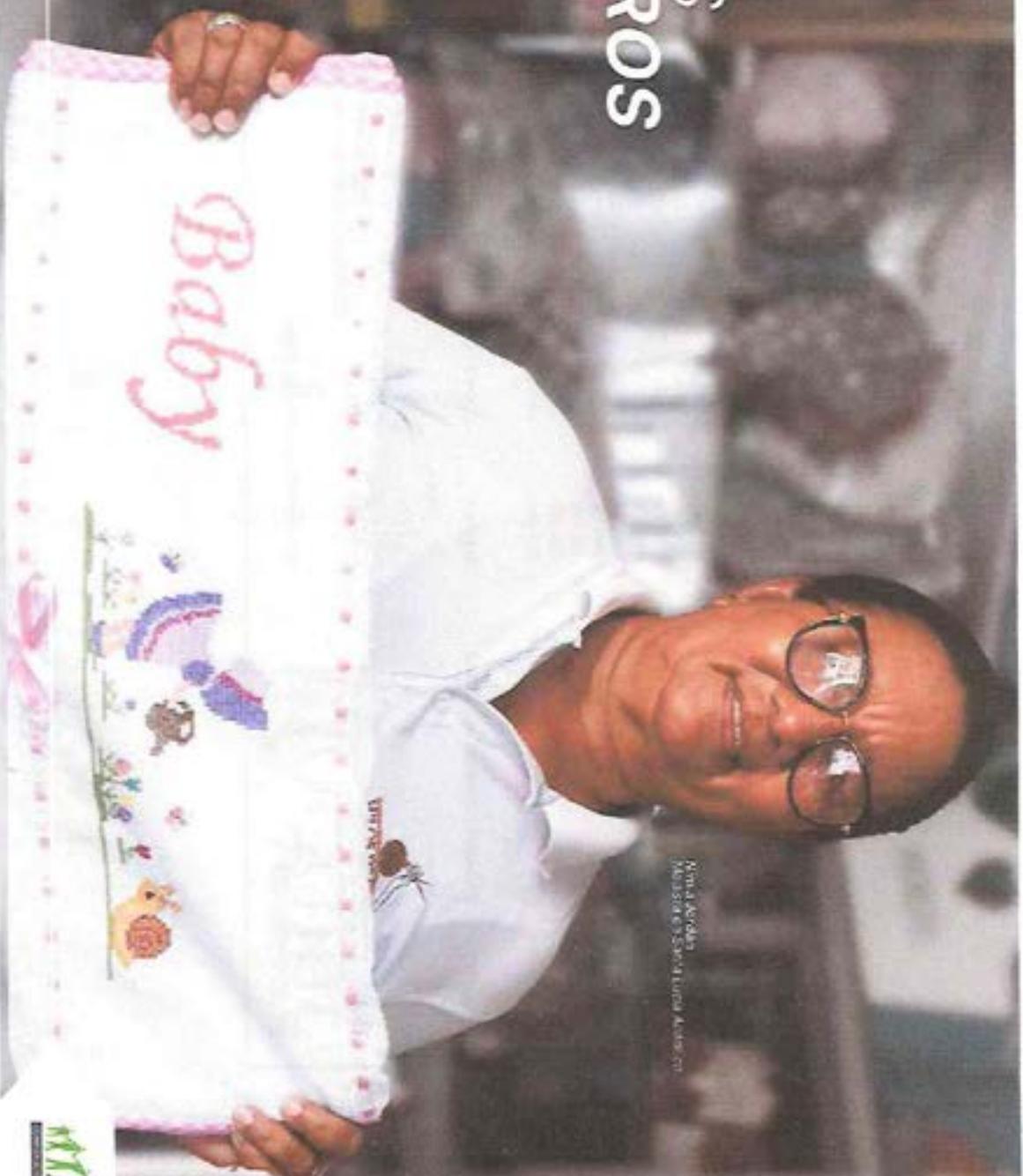
**Objetivo**

Impulsar la autonomía económica de mujeres sobrevivientes de violencias, a través de la consolidación de una unidad productiva formal que les permita generar ingresos sostenibles, fortalecer su autoestima y construir proyectos de vida dignos, con respeto de entidades aliadas.



# SERVICIOS FINANCIEROS

María Arredón  
Iniciadora y Socia Ejecutiva Asociada



INFORME DE  
**GESTIÓN**  
2024



# PANORAMA GENERAL

En 2024, el sector microfinanciero en Colombia enfrentó un deterioro en la calidad de la cartera y caídas históricas en productividad. A pesar de esto, ACTUAR logró un crecimiento del 11% en desembolsos, un recaudo del 96.5% y cerró con una cartera vencida del 5.69%.



## +11%

en volumen de desembolsos respecto a 2023



## 96.5%

en niveles de recaudo

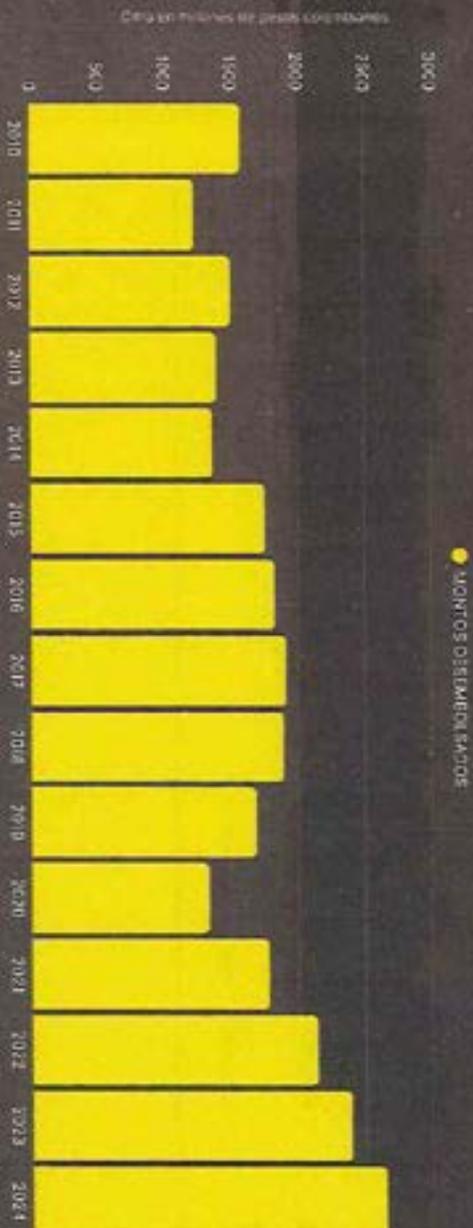


## 5.69%

de cartera vencida

# INDICADORES SERVICIOS FINANCIEROS

En 2024, ACTUAR desembolsó \$2.654 millones en 483 créditos, con un monto promedio superior a \$5 millones por operación. Esto representó un crecimiento del 11% frente a 2023, acercándose al promedio de la industria.



**483**  
Créditos Otorgados



**\$ 2.654**  
Millones de pesos desembolsados



**\$ 5,4**  
Crédito Promedio Entregado  
Millones de pesos



**1.302**  
Personas Beneficiadas



**763**  
Empleos Promovidos

# INDICADORES SERVICIOS FINANCIEROS

A lo largo de los años, **ACTUAR** ha sido un motor de desarrollo económico y social, facilitando el acceso a financiamiento y fortaleciendo comunidades. En su trayectoria, la Corporación ha logrado:



**+34,100**  
Microcréditos otorgados



**\$43,784**  
Millones de pesos desembolsados

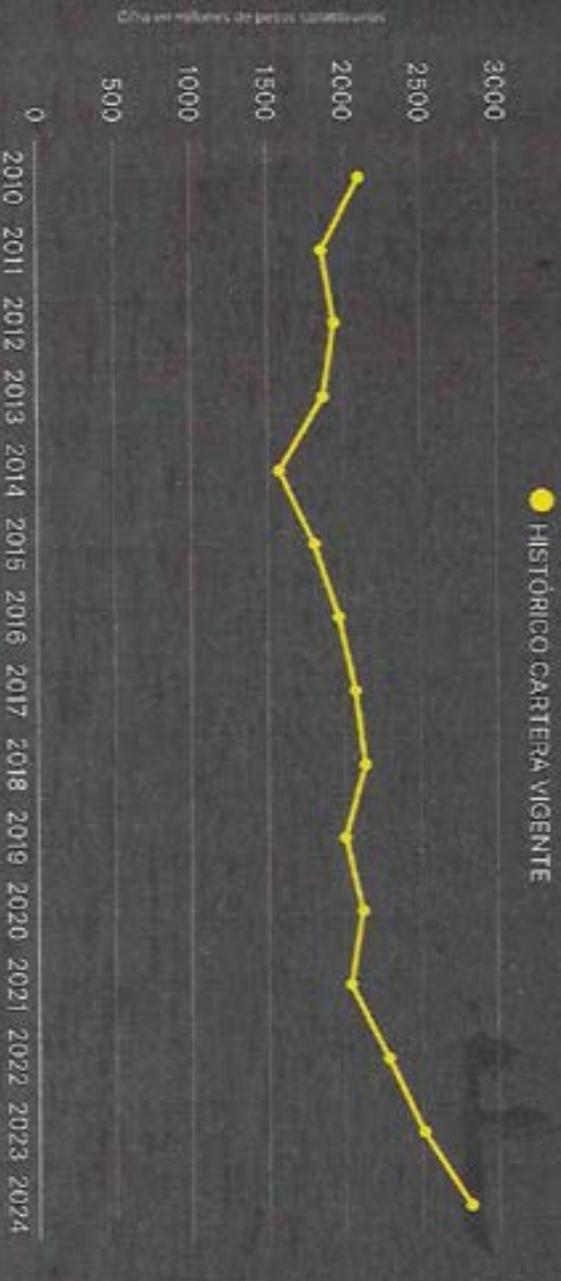


Mayra Arista  
Artesana en  
Seda de Atlixco

EMPRESARIOS  
que inspiran

# HISTÓRICO CARTERA VIGENTE

En 2024, la cartera creció un **12,34%**, pasando de **\$2.512 millones** a **\$2.822 millones**.  
Del total de 812 clientes, el 70% (568) son mujeres y el 30% (244) son hombres.



**\$ 2,822,443,660**  
Cartera Vigente Total



**96**  
Grupos Solidarios (192 clientes)



**620**  
Créditos Individuales



**812**  
Clientes Activos

# DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA DE CLIENTES FONDO DE CREDITO



Con 812 clientes activos, Actuar Famiempresas hace presencia en 19 de los 23 municipios del departamento del Atlántico, siendo los municipios de Barranquilla, Soledad, Juan de Acosta, Melambo y Palmar de Varela, donde se tiene mayor cantidad de empresarios.

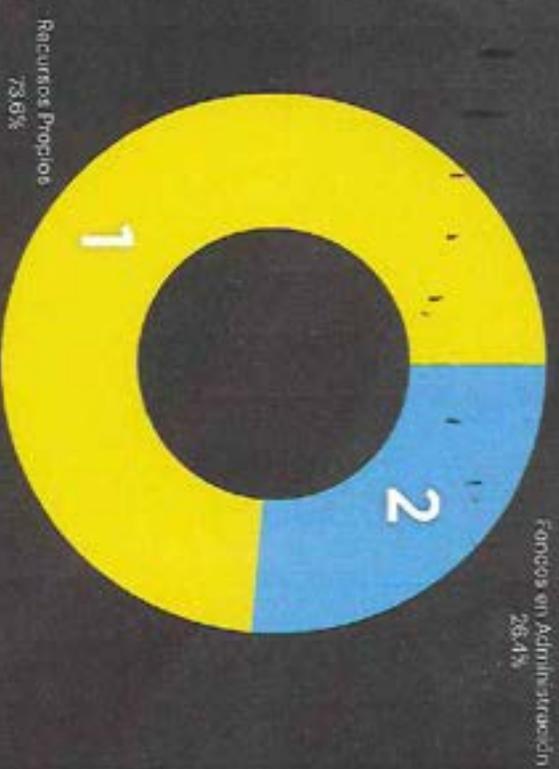
# MODALIDAD DE CRÉDITO POR ORIGEN DE LOS FONDOS

## RECURSOS PROPIOS:

1 Créditos dirigidos a microempresarios que requieren inversión en capital de trabajo o compra de activos para fortalecer sus negocios. Actualmente, 598 microempresarios están vinculados a este programa, representando el 73,65% del total de clientes de la entidad.

## FONDOS EN ADMINISTRACIÓN:

2 Recursos con destinación específica para sectores productivos o comunidades definidas por la entidad que aporta el fondo. En total, 214 clientes están vinculados a algún fondo de crédito, representando el 26,35% del total de clientes.



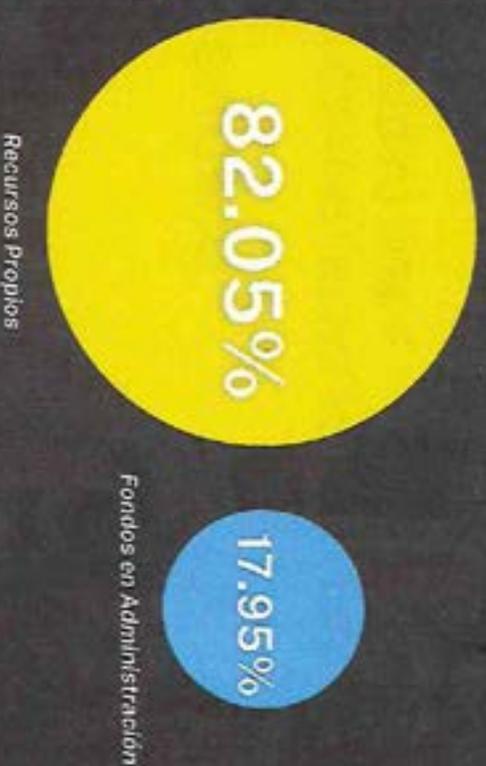
# DISTRIBUCIÓN DE CARTERA POR ORIGEN DE LOS FONDOS

## 1 RECURSOS PROPIOS:

Representan el **82.05%** de la cartera vigente, con un total de **\$2.315 millones**.

## 2 FONDOS EN ADMINISTRACIÓN:

Corresponden al **17.95%** de la cartera vigente, con **\$506 millones**



# FONDOS DE CRÉDITO EN ADMINISTRACION



**Virginia Prias**  
Ayudante en Tareas  
Magisterales

## FONDO DE CRÉDITO GASES DEL CARIBE FUNDACIÓN GASES DEL CARIBE

Valor del Fondo: \$356,420.974  
Año: 2010

El fondo crédito de la Fundación Gases del Caribe, está dirigido a microempresarios ubicados en los municipios de Suar, Sabana Grande, Peredera, Santo Tomas, Palmar de Varela, Juan de Acosta, Santa Lucia, Campo de la Cruz y Puerto Colombia. Así como también, aquellos microempresarios que participan en los diferentes programas de la Fundación Gases del Caribe.



## FONDO DE CRÉDITO CAJAJARAL FUNDACIÓN CLUB LAGOS DE CAJAJARAL

Valor del Fondo: \$25,036,144  
Año: 2010

Este fondo de crédito es utilizado para la creación y/o fortalecimiento de las microempresas de los colaboradores de los socios del club y de la comunidad del corregimiento de La Playa, con el fin de motivar la generación de ingresos adicionales en las familias, y hace parte del Plan de Gestión Social del Club Lagos de Cajajal.



# FONDOS DE CRÉDITO EN ADMINISTRACIÓN

## FONDO DE CRÉDITO MEGASOCIO FAMILIA GARCÍA

Valor del Fondo: \$100.000.000  
Año: 2014

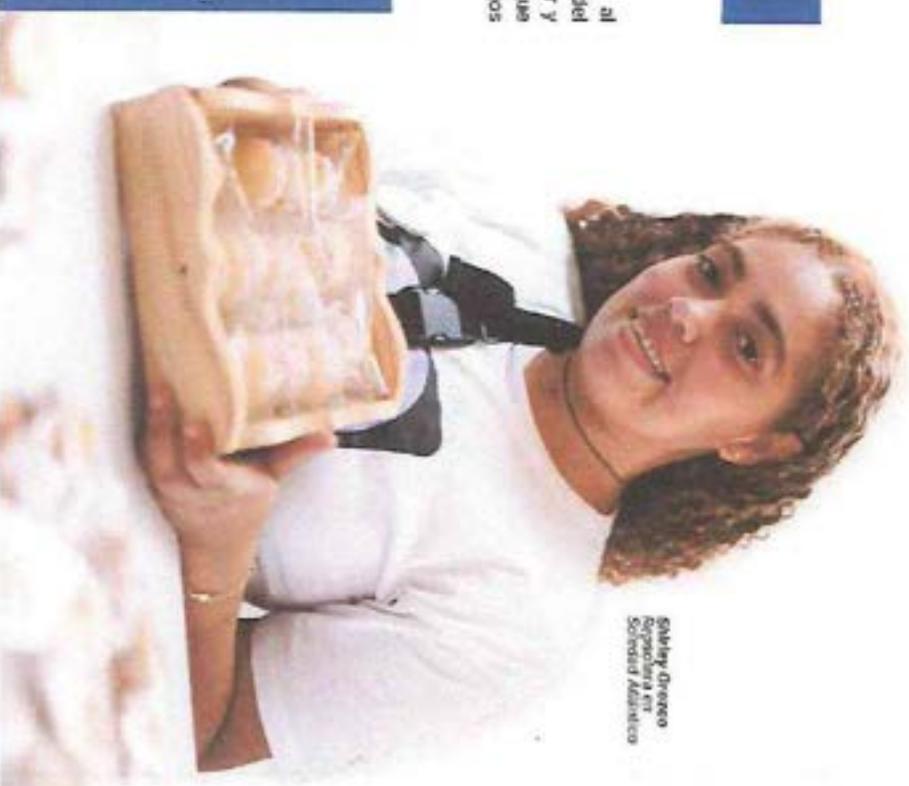
Fondo de crédito dirigido exclusivamente al fortalecimiento de microempresas destacadas del departamento del Atlántico para fomentar, propiciar y desarrollar una cultura empresarial sostenible.



## FONDO DE CRÉDITO ACTUAR VIP FONDO RECURSOS PROPIOS

Año: 2010

Fondo de crédito dirigido exclusivamente al fortalecimiento de microempresas destacadas del departamento del Atlántico para fomentar, propiciar y desarrollar una cultura empresarial sostenible y que hayan manejado por lo menos tres créditos con pagos puntuales.



Sablay Director  
Operativa en  
Sociedad Actuar

# FONDOS DE CRÉDITO EN ADMINISTRACION

## FONDO DE CRÉDITO TEBSA PROGRAMA DE APOYO AL FORTALECIMIENTO DE LAS MICROEMPRESAS

Año: 2010

Este fondo tiene destinación al fortalecimiento de las microempresas existentes en las comunidades beneficiadas de la empresa, correspondientes a los barrios Salamanca, Costa Hermosa, Los Mengos, las Margaritas y El Triunfo del municipio de Soledad.



Viviana Domínguez  
Ayudada en  
Soledad Activo



## FONDO DE CRÉDITO KREDIT KREDIT PLUS S.A.

Valor del Fondo: \$115.645.385  
Año: 2023

Fondo de crédito dirigido exclusivamente a fortalecer unidades productivas de microempresas ubicadas en los municipios del departamento del Atlántico. Así como también, aquellos microempresarios que participan en los diferentes programas de la Fundación KREDIT.



# FONDOS DE CRÉDITO EN ADMINISTRACION



Mercedes Iglesias  
Artista en  
Urbancor Ardenago

## FONDO DE CRÉDITO ARTESANOS ACTUAR FONDO DE RECURSOS PROPIOS

Año: 2023

Fondo de crédito dirigido a los artesanos que son proveedores de la tienda de artesanías y que requieren de capital de trabajo para cumplir con una solicitud de pedido.



# ME MEDICIÓN DE IMPACTO

INFORME DE  
**GESTIÓN**  
**2024**

50

# PERSONAS BENEFICIARIAS

En **2024**, nuestras acciones beneficiaron a **8.450** personas, directa e indirectamente, a través de las intervenciones realizadas en las áreas de desarrollo sostenible y crédito. De este total, el **85%** fueron impactadas por proyectos sociales, educativos y comunitarios, y el **15%** gracias al acceso a servicios financieros. Esta cobertura refleja el alcance territorial y humano de un modelo que articula el desarrollo económico con el bienestar social.



## 8.450

Personas beneficiadas en total

## 85%

de los beneficiarios, equivalente a 7.148 personas, resultaron beneficiados a través de iniciativas sociales y comunitarias de Desarrollo Sostenible.

## 15%

de los beneficiarios, correspondiente a 1.302 personas, recibieron beneficios a través del componente de Servicios Financieros



# RESULTADOS DE FORMACION

Durante 2024, capacitamos a 2.609 personas en diferentes áreas clave para el desarrollo social y económico. El 62% recibió su formación en emprendimiento, seguido por procesos de fortalecimiento empresarial (17%), arte y oficio (12%) y medio ambiente y valores (9%). Estos datos reflejan la orientación de ACTUAR hacia el impulso productivo, sin dejar de lado el enfoque humano y comunitario.



## 2.609

Personas capacitadas en 2024



# APLICABILIDAD DE LA FORMACIÓN TÉCNICA

Este indicador mide cuántas personas lograron aplicar de forma práctica los conocimientos adquiridos en los talleres de formación en arte y oficio, transformando lo aprendido en acciones concretas que generen ingresos. A partir de un estudio realizado a 250 participantes, se evidenció que el 35% utilizó lo aprendido para fortalecer sus medios de vida; el 28% mejoró sus unidades productivas. Estos resultados confirman que la formación técnica no solo fortalece habilidades, sino que activa oportunidades reales para el crecimiento económico y el bienestar de las familias.



## IMPACTO ECONÓMICO

Los programas de formación y crédito demostraron su efectividad no solo en cobertura, sino en resultados. Las unidades productivas acompañadas registraron un incremento promedio del 20% en ventas y un 28% en utilidades, evidenciando mejoras en su rentabilidad.



# 20%

De incremento  
promedio en ventas



# 28%

De incremento promedio  
en utilidades

# ALIANZAS Y DONACIONES

INFORME DE  
GESTIÓN

2022A

# ALIANZAS

## Articulaciones para el desarrollo sostenible

Para ampliar el alcance de nuestras acciones y generar un mayor valor en las comunidades, en 2024 fortalecimos alianzas con entidades comprometidas con el desarrollo sostenible. Estas colaboraciones hicieron posible la ejecución de proyectos integrales, sumando capacidades y recursos que potenciaron los resultados en formación, emprendimiento, inclusión financiera y bienestar social.

N°	Entidad
1	Academia Hernando
2	Alio Comisariado de las Naciones Unidas para los Indígenas ACHAI
3	Asociación de Comerciantes Unida de Buenaguilfo ACUAVE
4	Asociación de Cooperativas de la Ciénega Grande
5	Asociación de Pescadores de Saipa ASOPESAPI
6	Caja de compensación Fovonor COMFAMILLAR
7	Carro Ilica
8	Centro Regional de Atención a Víctimas
9	Colpensiones
10	Consejo Danka
11	Corporación Tecnológica Informativa
12	Corporación Universitaria Americana
13	Defensoría del Pueblo
14	Departamento de Prosperidad Social
15	Establecimiento de Desamonta Urbano y de Medio Ambiente de Soledad EDIMAS
16	Fundación AmecCoris
17	Fundación Pan y Pasaña
18	Fundación Panamerica para el Desarrollo FUPAD
19	Fundación Semillero Puro
20	Heogr Interall El Ferry
21	Hospital Materno Infantil de Sudest
22	Igria Interente
23	Institución Educativa Francisco José de Cabello de Soledad
24	Institución Educativa Miguel Antonio Cano ISM
25	Institución Educativa Niembro de Mayo
26	Institución Educativa Segrado Cruzada de Soledad
27	Instituto Colombiano de Bienestar Familiar ICBF
28	Instituto de Administración y Salud INCATEC
29	Jardín Infantil La Edad Feliz
30	Utopiast
31	Macorullo
32	Organización Internacional para las Migraciones OIM
33	Problea Nacionol
34	Profenalia
35	Promotora de Comercio Social
36	Regulador Nacional del Estado Chile
37	Secretaría de Educación de Soledad
38	Secretaría de Educación DHAJED
39	Servicio Nacional de Aprendizaje SENA
40	Superintendencia de Industria y Comercio
41	United Way

# DONACIONES



## Donaciones Recibidas en 2024

En 2024, la Corporación recibió \$56.060.000 en donaciones destinadas al fortalecimiento institucional y la continuidad de nuestras iniciativas sociales. Agradecemos especialmente a Termobarraquilla y Arnaldo Mendoza Torres Consultores Legales S.A.S, cuyos aportes contribuyeron a seguir generando oportunidades en los territorios y a consolidar nuestra capacidad de gestión.

DONANTE	VALOR
TERMOBARRAQUILLA	\$ 55.000.000
ARNALDO MENDOZA TORRES CONSULTORES LEGALES S.A.S	\$ 1.000.000
VARIAS	\$ 60.000
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 56.060.000</b>

