

INFORME DE GESTIÓN 2024




Actuar
FAM EMPRESAS

CORPORACIÓN ACCIÓN POR ATLANTICO

TABLA DE CONTENIDO

JUNTA DIRECTIVA	03
NUESTRO EQUIPO DE TRABAJO	04
NUESTRA CAUSA	05
POR QUÉ LO HACEMOS	06
COMO LO HACEMOS	07
QUÉ HECHOS LOGRADO	08
NUESTRA HISTORIA	08
INFORME DE DIRECCIÓN	11
DESARROLLO SOSTENIBLE ¹	14
ACELERACIÓN EMPRESARIAL	32
SERVICIOS FINANCIEROS	38
MEDICIÓN DE IMPACTO	50
ALIANZAS Y DONACIONES	55

JUNTA DIRECTIVA

Miembros Principales

Juan Alberto Montoya
Hermelinda Guarín
Eugenia Benavides
Gretel Moreno
Edgardo Sojo
Gabriel Núñez
Luis Miguel Fernández

Miembros Suplentes

Diana Santiago
Marcela Dávila
Efraín Cepeda
Andrés Rivera
Julio Marín
Guillermo Daw

Acesco
Children International
Emprosarís
Procaps
Emprosarís
Gases del Caribe
Tabsa

Fundación Gases del Caribe
Fundación Promigas
Comité Intergral
Corteva
Empresario
Empresario



EQUIPO DE TRABAJO

Rosa Paulina Espinosa Dávila	Directora Ejecutiva
Julio Herazo Díaz	Director Operativo
Jospher Quesada Ruiz	Director Financiero y Administrativo
Luis G. Blanco Hernández	Jefe de Crédito y Cartera
Malvis Fisher García	Líder de Talento Humano
Rolan Castañeda Díaz	Líder de Comunicaciones
Carmen Escorcia Mendoza	Coordinadora de Proyectos
Fior Sánchez Cervantes	Coordinadora de Proyectos
Sharon Sanjuan Barranco	Coordinadora de Proyectos
Eliana Cortés Bolaño	Contadora
Sandra Cueto Marín	Analista Contable y de Impuestos
Andrea Vergara Trejo	Auxiliar Contable y de Compras
Fulvia Rojas Ruiz	Analista de Cartera
Diana Hernández Arenas	Analista Administrativa
Rubby Fuentes Quiñonez	Asesora de Crédito
Dina Caballero Olmos	Asesora de Crédito
Gloria Olivares Fontalvo	Asesora de Crédito
Yulitza Márquez Miranda	Auxiliar de Cartera
Leonel Valencia Támara	Logística



NUESTRA CAUSA

INFORME DE
GESTIÓN
2024



POR QUÉ LO HACEMOS

Creemos que el desarrollo es la clave para transformar vidas y comunidades. En ACTUAR generamos oportunidades para que más personas, negocios y territorios accedan a las herramientas que les permitan crecer. Sabemos que el progreso solo es sostenible cuando se fortalecen las capacidades de quienes impulsan el cambio.



CÓMO LO HACEMOS

Convertimos las oportunidades en crecimiento a través de tres pilares fundamentales, que integran soluciones prácticas para el desarrollo económico y social:

1



SERVICIOS
FINANCIEROS

- Microcrédito
- Servicios y productos complementarios

2



DESARROLLO
SOSTENIBLE

- Consultoría en responsabilidad social empresarial (RSE)
- Programas y proyectos sociales
- Programas de formación

3



ACELERACIÓN
EMPRESARIAL

- Comercialización
- Innovación
- Asesorías especializadas

INFORME DE
GESTIÓN

2024

QUÉ HEMOS LOGRADO

En más de 30 años, ACTUAR ha consolidado un modelo que impulsa el crecimiento económico, el fortalecimiento empresarial y la generación de empleo. Nuestro compromiso se ha reflejado en:

01



+ 630 proyectos de inversión social ejecutados.

02



+34,100 operaciones de microcrédito, por un valor de **\$43,784** millones.

03



+ 51 mil empleos promovidos a través de las iniciativas implementadas.

04



+100.000 personas capacitadas en formación técnica y empresarial.

INFORME DE
GESTIÓN
2024



INFORME DE
GESTION
2024

NUESTRA
HISTORIA

HUELLAS EN EL TIEMPO

El desarrollo tiene sentido cuando transforma vidas. Cuando una idea se convierte en sustento, cuando una mujer descubre su fuerza, cuando una comunidad encuentra en el trabajo colectivo una oportunidad real para avanzar. Desde hace más de tres décadas, ese ha sido el propósito que mueve a ACTUAR: **generar desarrollo para transformar vidas y comunidades.**

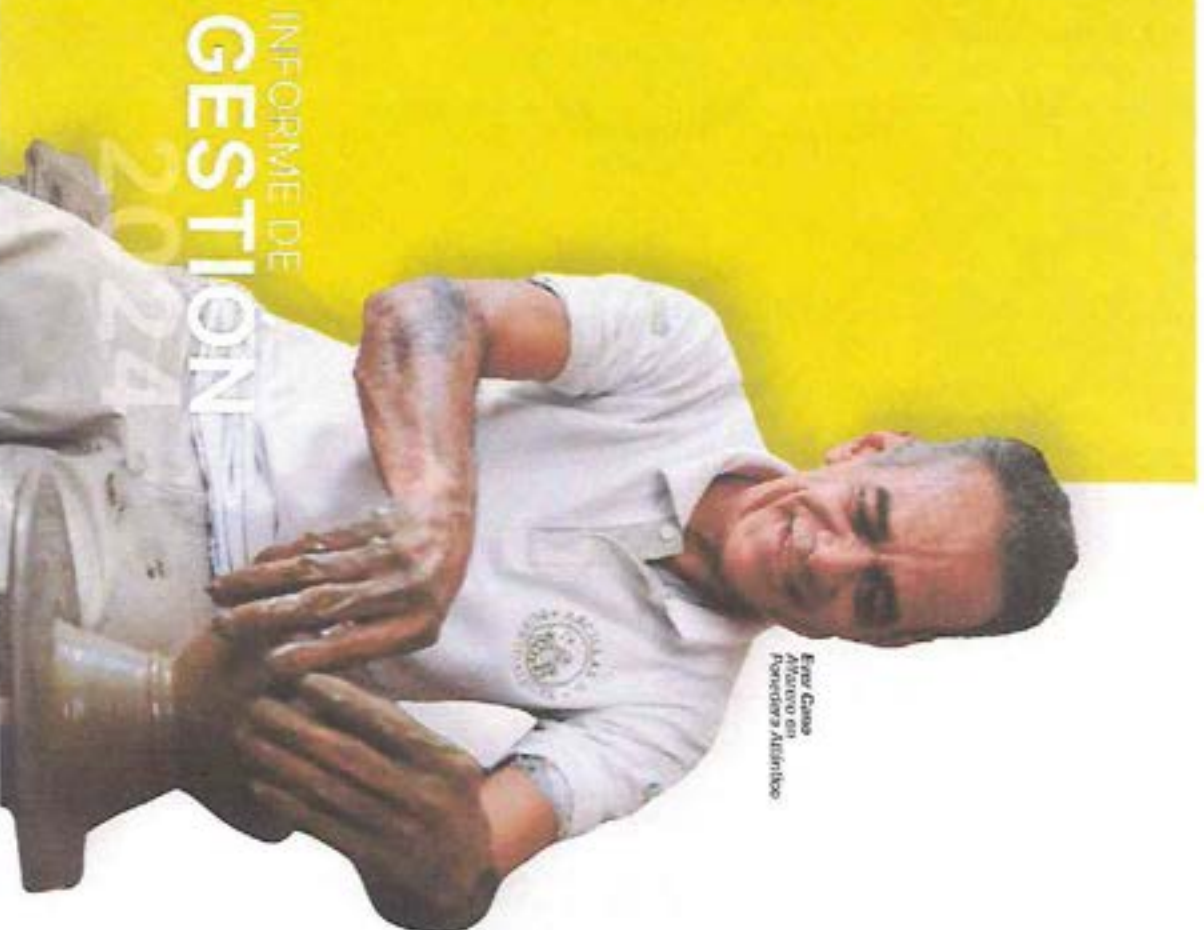
Nuestra historia comenzó el 29 de septiembre de 1992, en el Hotel El Prado de Barranquilla, cuando cuatro empresarios —Ramiro Escobar (Acresco), Guillermo Heinz (Dupont), María Cecilia Ruiseco (Cementos del Caribe) y Eduardo Londoño (Pizano)— decidieron unir esfuerzos y visiones para crear una entidad sin ánimo de lucro que pusiera en el centro a las personas. Así nació la **Corporación Acción por el Atlántico – ACTUAR Famientesas**, con una misión clara: ofrecer oportunidades reales a emprendedores, familias y comunidades en condiciones de vulnerabilidad, brindándoles acceso a formación, crédito, asesoría y acompañamiento para el fortalecimiento de sus proyectos de vida.

Lo que empezó como una iniciativa para apoyar las “famientesas” del Atlántico, se ha convertido hoy en un referente de desarrollo sostenible en la Región Caribe. A lo largo de estos años, hemos construido una trayectoria basada en la confianza, la cercanía y el compromiso con quienes más lo necesitan.



JUAN ALBERTO MONTÓYA
PRESIDENTE JUNTA DIRECTIVA
CORPORACIÓN ACCIÓN POR ATLÁNTICO





Enzo Casco
Director en
Fondos Atlántico

Hemos acompañado procesos productivos, impulsando ideas, consolidando negocios y tejendo redes de apoyo entre actores públicos, privados y comunitarios.

Hasta la fecha, hemos ejecutado más de 630 proyectos de inversión social, entregado más de 34.100 microcréditos por un valor acumulado de \$43.784 millones, y capacitado a más de 100.000 personas, muchas de ellas hoy líderes de sus comunidades, emprendedores exitosos o promotores del cambio en sus territorios. Gracias a estas intervenciones, hemos contribuido a la generación de más de 51.000 empleos, apostando siempre a la autonomía, la sostenibilidad y el bienestar colectivo. Nuestra labor no se limita a brindar recursos, sino a construir relaciones de confianza y acompañamiento. Trabajamos de la mano con empresas, fundaciones, gobiernos y aliados del sector social para generar soluciones integrales que respondan a las realidades de los territorios. Cada proyecto ejecutado, cada crédito entregado, cada espacio formativo realizado, responde a un mismo propósito: hacer del desarrollo una oportunidad alcanzable para todos.

Hoy, ACTUAR sigue siendo un puente entre los sueños de las personas y las herramientas para hacerlos realidad. Con los pies firmes en el presente y la mirada puesta en el futuro, seguimos convencidos de que el progreso no se impone: se construye desde la raíz, escuchando, aprendiendo y actuando junto a quienes confían en nosotros.

JUAN ALBERTO MONTÓYA
PRESIDENTE JUNTA DIRECTIVA
CORPORACIÓN ACCIÓN POR ATLÁNTICO

INFORME DE DIRECCIÓN

INFORME DE
GESTIÓN

2024

CONSTRUYENDO OPORTUNIDADES TRANSFORMANDO VIDAS

El desarrollo no solo se mide en cifras, sino en las vidas que logramos transformar con cada oportunidad que generamos. Detrás de cada número hay una historia, un negocio que crece, una familia que mejora su calidad de vida, una comunidad que avanza. En ACTUAR, trabajamos con la convicción de que cada esfuerzo debe traducirse en cambios reales, en caminos abiertos para quienes buscan crecer y en soluciones que fortalezcan el tejido productivo y social de nuestra región.

Cada año nos retamos a ir más allá, a innovar, a fortalecer nuestras estrategias y a renovar nuestro compromiso con las personas y organizaciones que confían en nosotros. En 2024, esa confianza se tradujo en 28 proyectos ejecutados, impactando a 8.450 personas, brindando herramientas para su crecimiento y bienestar. En el área de crédito, desembolsamos \$7.654 millones, permitiendo que cientos de emprendedores y empresarios accedieran a financiamiento para consolidar sus negocios y avanzar con mayor estabilidad.

Pero el verdadero impacto no está solo en los recursos entregados, sino en los resultados alcanzados. Los participantes de nuestros programas lograron un incremento del 20% en sus ventas y una mejora del 28% en su rentabilidad, reflejando el poder de las oportunidades cuando van acompañadas de formación, acompañamiento y acceso a capital.



ROSA PAULINA ESPINOSA DÁVILA
DIRECTORA EJECUTIVA CORPORACIÓN
ACCIÓN POR ATLÁNTICO





Mardha Galtuana
Artesana en Tazajera
Magdalena

Más allá de las cifras, estos logros representan sueños cumplidos, familias con mayores ingresos y comunidades con mejores oportunidades de desarrollo. Durante el 2024 iniciamos la puesta en marcha el plan estratégico trazado el año anterior en sus cuatro ejes centrales: (1) sostenibilidad financiera, (2) capacidad organizacional, (3) posicionamiento y (4) estandarización de metodologías. El compromiso para este 2025 es continuar desarrollando e implementado estrategias puntuales para lograr las metas trazadas al 2027. Convirtiéndonos así en el aliado estratégico del ecosistema de inversión social y de impacto en el Caribe Colombiano, movilizando recursos y capacidades hacia el desarrollo integral y la construcción de valor compartido.

Nada de esto sería posible sin el esfuerzo y la dedicación de quienes hacen parte de esta historia: nuestros aliados, colaboradores y cada persona que cree en el poder de transformar vidas a través del desarrollo. A todos ustedes, gracias.

Sigamos construyendo juntos un futuro donde las oportunidades sean una realidad para más personas y donde el crecimiento sea el reflejo de un compromiso compartido.

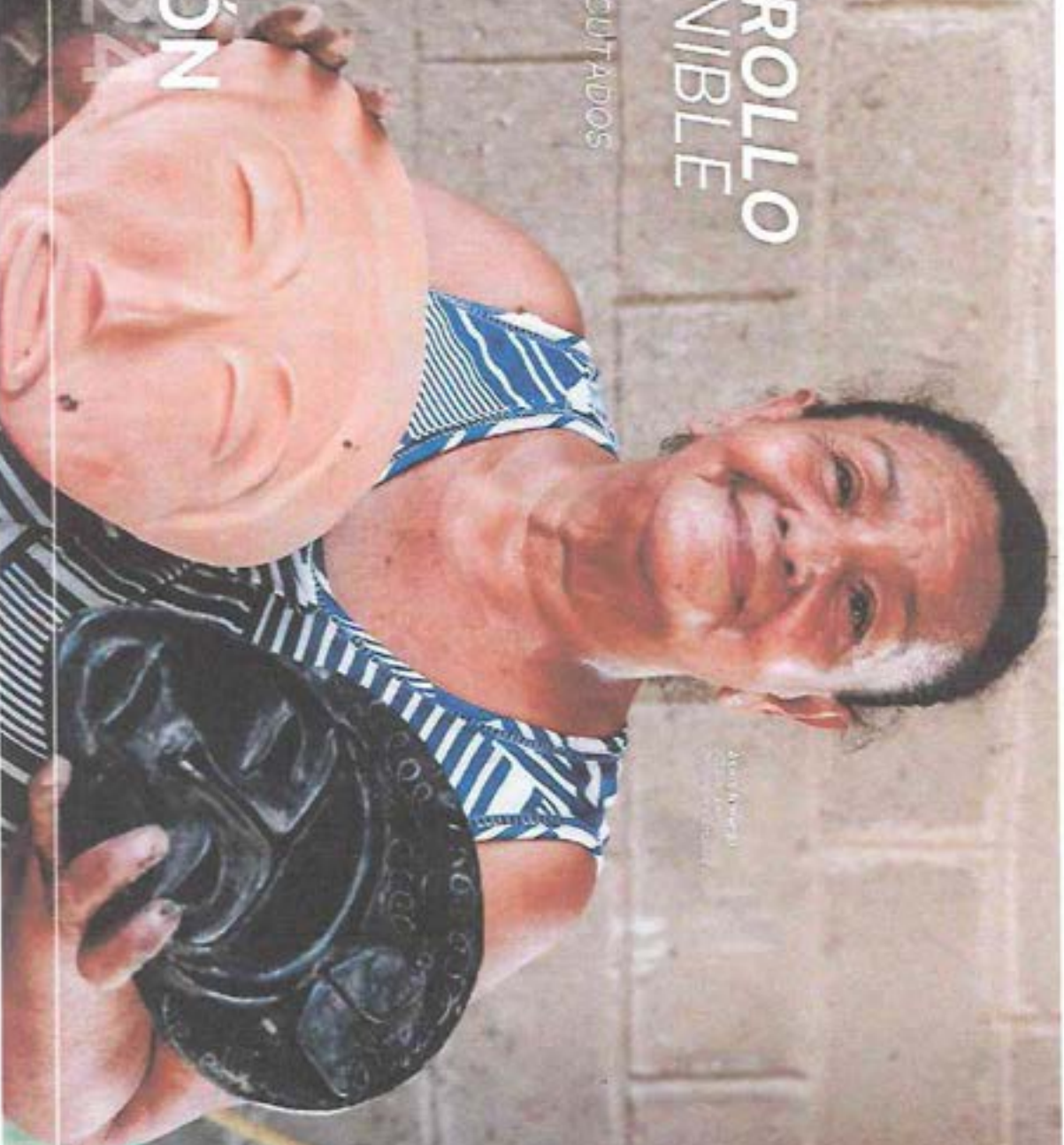
ROSA PAULINA ESPINOSA DÁVILA
DIRECTORA EJECUTIVA CORPORACIÓN ACCIÓN POR ATLANTICO

DESARROLLO SOSTENIBLE

PROYECTOS EJECUTADOS
2024

INFORME DE
GESTIÓN

2024



PROGRAMA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL TERMOBARRANQUILLA S.A. E.S.P.

Entidad contratante:
TERMOBARRANQUILLA S.A. E.S.P.

Objetivo
Promover el desarrollo y bienestar de los habitantes de las comunidades beneficiadas, fortaleciendo la buena relación entre TEBSA y la comunidad.

PRINCIPALES LOGROS



\$159.4

Milones desembolsados en créditos beneficiando a 41 microempresarios y promoviendo 52 empleos.



40

Empresarios fortalecieron su propuesta de valor en diseño de marca y tendencias, a través del programa "Empresarios que trascienden".



2

Colecciones artesanales lanzadas ("Ay Costa Linda" y "Quiero Amanecer") en alianza con Artesanías del Atlántico para fortalecer la comercialización.



Población atendida:
Habitantes de los barrios Costa Hermosa, Las Mercedes, Salarranca y Los Mangos del municipio de Soledad, departamento del Atlántico.

PROGRAMA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL TERMOBARRANQUILLA S.A. E.S.P.



INFORME DE GESTIÓN

PRINCIPALES LOGROS



+4.200

Personas beneficiadas con jornadas de salud, actividades físicas, recreativas y comunitarias.



45

Estudiantes del programa "Emprende Joven" fortalecieron su cultura emprendedora, integrando el ámbito productivo con el entorno escolar.



+5.100

Kios de plástico reciclados mediante la instalación de puntos ecológicos en instituciones educativas con la campaña "BoteYA".



34.7%

De los participantes de arte y oficio aplicaron sus nuevos conocimientos en actividades productivas.



+200

Plantas donadas desde el vivero "Extendiendo Raíces" para el embellecimiento y sostenibilidad en comunidades educativas.



+40

Familias beneficiadas con apoyo nutricional a través del programa Infancia Sana en las instituciones MI Edad Feliz y MI Divino Maestro.

DESCUBRIENDO MIS HABILIDADES

Entidad contratante:
Fundación Social Country Club

Objetivo
Potenciar el desarrollo de habilidades empresariales y competencias para la vida, en estudiantes de décimo y undécimo grado de la Institución Educativa Eustorgio Salgar, a través de un acompañamiento integral brindando orientación vocacional y facilitando el descubrimiento de sus aptitudes personales y profesionales, para prepararlos eficazmente para desafíos futuros.

PRINCIPALES LOGROS



Población atendida:
Docentes y estudiantes de los grados de 10° y 11° de la Institución Educativa Eustorgio Salgar



Entidad contratante:
Corteza Agriscience – Traso

Población atendida:
Personas residentes en los barrios Primero de Mayo y las Ferias de Soledad, Atlántico.

Objetivo
Contribuir al desarrollo sostenible de los barrios Primero de Mayo y Las Ferias del Municipio de Soledad, Atlántico, mediante intervenciones que prioricen el cuidado ambiental, el emprendimiento y el fortalecimiento comunitario.

PRINCIPALES LOGROS



PLAN DE GESTIÓN SOCIAL FUNDACIÓN CAUJARAL CONSTRUYENDO FUTUROS

Entidad contratante:
Fundación Caujaral

Objetivo
Impulsar el desarrollo de habilidades emprendedoras y el fortalecimiento de competencias personales; que propicien la incubación de emprendimientos sostenibles, el mejoramiento de los ingresos y la condición de vida de los participantes, mediante un modelo de acompañamiento individual.

PRINCIPALES LOGROS



6

Rincones lectores implementados con más de 400 libros en inglés y español, fortaleciendo el hábito lector y el desarrollo académico.



50

Jóvenes participaron en la feria empresarial de su institución, aplicando sus conocimientos en competencias laborales.



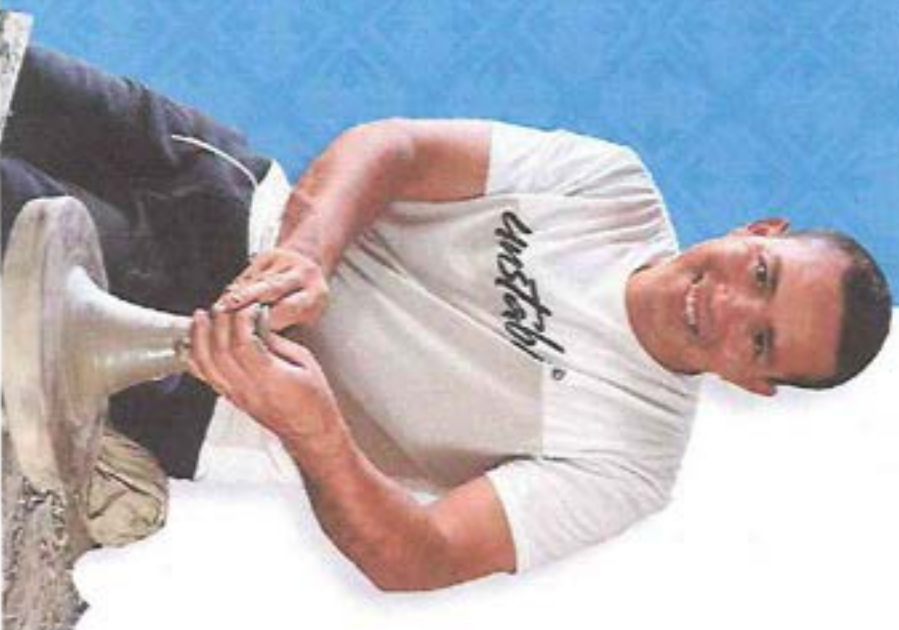
12

Jóvenes accedieron al programa de becas técnicas y tecnológicas, abriendo nuevas oportunidades de formación y desarrollo profesional.



Población atendida:
Docentes y estudiantes de las instituciones educativas Capitana y Rosa de Saron, ubicadas en el corregimiento La Playa.

MANEJO DE
GESTIÓN 2024 | **eficiencia** 19



Entidad contratante:

Fundación Gases del Caribe – Fundación Promigas

Población atendida:

11 Familias de Ponedera que se dedican a promover el arte de la alfarería.

Objetivo

Fortalecer la Asociación de Arcillas de Puerto Alegre a través de estrategias integradas que promuevan el empoderamiento de sus miembros de manera integral con el fin de consolidar su posición en el mercado y garantizar su sostenibilidad de esta, mejorando la eficiencia operativa, la calidad de productos y servicios, y fortalecer la posición competitiva de la asociación en el mercado mediante avances en los procesos técnicos, productivos y comerciales.

PRINCIPALES LOGROS



+9.000

Piezas vendidas y presencia internacional en 3 países: España, Inglaterra y Estados Unidos.



17%

De incremento en ingresos acumulados respecto al año 2023, reflejando crecimiento económico y sostenibilidad comercial.



7

Colecciones de temporada diseñadas, fortaleciendo la innovación, diferenciación de producto y posicionamiento en el mercado.

ESCUELA DE HABILIDADES EMPREENDEDORAS SABANALARGA Y PONEDERA

Entidad contratante:
Lewis Energy Colombia.

Objetivo
Impulsar el desarrollo de habilidades emprendedoras y el fortalecimiento de competencias personales; que propicien nuevas alternativas para la generación de emprendimientos sostenibles, el mejoramiento de los ingresos y la condición de vida de los participantes, mediante un modelo de formación, asesoría y acompañamiento integral.

PRINCIPALES LOGROS


133 Microempresarios fortalecieron sus capacidades personales, empresariales y comerciales a través de procesos de formación integral.


84 Microempresarios implementaron estrategias de promoción y ventas en redes sociales, mejorando su visibilidad y alcance.


42 Microempresarios participaron en ferias comerciales en Sabanalarga y Barranquilla, generando oportunidades reales de venta y posicionamiento.



Población atendida:
133 Microempresarios atendidos en cuatro fases del proyecto residentes en los municipios de Sabanalarga y Ponedera, Atlántico



Entidad contratante:
Fundación Gases del Caribe – Air-e

Población atendida:
48 Artesanos tejedores del Corregimiento de Tasajera en el Departamento del Magdalena.
37 integrantes del Semillero de Aprendizaje de Tejido en zuncho.

Objetivo
Contribuir al desarrollo sostenible de la unidad productiva Costa Fina, mediante intervenciones enfocadas en el desarrollo sostenible a través del fortalecimiento empresarial, técnico y comercial.

PRINCIPALES LOGROS


57%
De incremento en ventas en comparación con el año 2023, reflejando un crecimiento significativo en ingresos.


10
Participaciones en ferias y eventos comerciales, posicionando la marca Costa Fina a nivel regional y nacional.


3
Colaboraciones con diseñadores nacionales que fortalecieron habilidades artesanales y ampliaron su visibilidad en nuevos mercados.

SABOR A PROGRESO

Entidad contratante:
Fundación Promigas

Objetivo

Impulsar la sostenibilidad y el crecimiento de la Unidad Productiva Sabor Nativo mediante nuevos productos derivados del banano-guineo, identificados a través de Investigación de mercado, y asegurando gestión y acompañamiento integral en aspectos empresariales, comerciales, técnicos y psicosociales.

PRINCIPALES LOGROS



30%

De reducción en costos de producción del producto Crocantes, gracias a optimización de insumos y mejoras en formulación.



3

3 Nuevas formulaciones desarrolladas para ampliar el portafolio con galletas y chips de banana verde.



20%

De mejora en tiempos de producción, aumentando la eficiencia y capacidad operativa de la planta.



Población atendida:
12 asociados de la Unidad Productiva Sabor Nativo

2023
GESTIÓN 2024 | **Impacto** 23

CÍRCULOS DE CUIDADO MAS EMPRENDIMIENTO VIGENCIA II



Entidad contratante:
Fundación Promigas y Fundación Pies Descalzos

Población atendida:
445 Participantes en Riohacha, Maticao y Cartagena

Objetivo
Fomentar el desarrollo de habilidades emprendedoras en población migrante proveniente desde Venezuela, colombiana retornada y de comunidades de acogida, a través de la formación de capacidades emprendedoras y socioemocional para el mejoramiento de sus ingresos.

PRINCIPALES LOGROS



PROGRAMA DE FORMACIÓN PARA EL TRABAJO Y EL DESARROLLO HUMANO: ADAPTABILIDAD LABORAL

Entidad contratante:
Fundación KREDIT

Objetivo
Implementar un programa de formación para el trabajo y el desarrollo humano, proporcionando a los participantes y a cinco (5) Instituciones Educativas, conocimientos, habilidades y herramientas para maximizar su potencial de empoderamiento del ser, emprendimiento y autonomía económica.

PRINCIPALES LOGROS



100

Estudiantes fortalecieron habilidades emprendedoras, desarrollando pensamiento creativo, liderazgo y resolución de conflictos.



5

Instituciones Educativas formadas en emprendimiento, integrando este enfoque en su Plan Educativo Institucional.



37

Docentes fortalecieron sus capacidades pedagógicas en competencias laborales y empresariales mediante acompañamiento especializado.



Población atendida:
100 Participantes de 5
Instituciones Educativas en
Atlixco, Cesar y Motozintla

RUTA 23 RECORRIENDO LOS SABORES DEL ATLANTICO



Entidad contratante: Gobernación del Atlántico.

Población atendida:
179 Actores de las unidades económicas populares

Objetivo
Fortalecimiento de las unidades económicas populares dedicados a la gastronomía típica para la preservación cultural en el marco de la implementación de los Festivales Gastronómicos.

PRINCIPALES LOGROS



20

Festivales gastronómicos impulsados y posicionados, promoviendo la cocina tradicional como motor de desarrollo cultural y económico.



179

Participantes fortalecieron sus capacidades con formación en gestión empresarial, servicio al cliente, marketing digital y finanzas personales.



4

Jornadas de intercambio culinario realizadas entre cocineros tradicionales y contemporáneos, fortaleciendo el patrimonio gastronómico del Atlántico.

Entidad contratante: Gobernación de Bolívar.

Objetivo

Mejorar las habilidades comerciales de 100 unidades productivas de artesanías y gastronomía típica en el departamento de Bolívar, mediante un acompañamiento integral en sus procesos productivos, con el fin de optimizar su competitividad y ampliar sus oportunidades de comercialización en mercados locales e internacionales.

PRINCIPALES LOGROS



10

Ferias y espacios comerciales impulsaron la visibilidad y ventas de productos artesanales y gastronómicos en el departamento.



26

Técnicas artesanales reconocidas y documentadas, fortaleciendo la preservación del conocimiento y la identidad cultural del territorio.



Primera colección "Relatos" presentada,

destacando técnicas tradicionales como filigrana, palma sara, madera y mostacilla, y visibilizando el oficio artesanal del departamento en nuevos escenarios comerciales.



Población atendida:

100 unidades productivas de artesanías y gastronomía típica en el departamento de Bolívar.



ARTESANÍAS DEL ATLÁNTICO



Entidad contratante: Gobernación del Atlántico.

Población atendida:
300 Unidades productivas en los 23 municipios del departamento del Atlántico.

Objetivo
Fortalecer las unidades productivas y las capacidades de los artesanos para potenciar el desarrollo productivo y comercial de la actividad artesanal, impulsando su transformación económica.

PRINCIPALES LOGROS

 30 <p>Técnicas artesanales documentadas, preservando saberes tradicionales y promoviendo su permanencia en el tiempo.</p>	 300 <p>Participantes fortalecieron sus capacidades en diseño, comercialización e identidad cultural mediante talleres y acompañamiento técnico.</p>	 244 <p>Nuevas Referencias Comerciales creadas a partir de 4 colectores y 2 capulales, impulsando la innovación artesanal.</p>
--	--	--

CASA REFUGIO DEL DISTRITO DE BARRANQUILLA

Entidad contratante: Alcaldía Distrital de Barranquilla.

Objetivo

Desarrollar un programa de prevención de delitos contra las mujeres, a través de la atención integral en la Casa Refugio del Distrito de Barranquilla, para garantizar a través de servicios interdisciplinarios, la seguridad y el ejercicio pleno de los derechos humanos de las mujeres víctimas de violencia de género y violencia intrafamiliar en situación de especial riesgo y personas a cargo.

PRINCIPALES LOGROS

55

Personas atendidas
integralmente, incluyendo
21 mujeres en situación
de riesgo y 34 hijos e
hijas bajo su cuidado.



Vinculación de niños,
niñas y adolescentes
a procesos de
escolarización,
garantizando su
continuidad educativa.



Unidades productivas
creadas por mujeres
egresadas, impulsando
su autonomía
económica con
recursos generados en
talleres de
productividad.



Población atendida:
Mujeres víctimas de
violencia basada en
género y sus hijos e hijas
a cargo



Entidad contratante: Gobernación del Atlántico.

Población atendida:

Mujeres víctimas de violencia de género y sus hijos e hijas a cargo

Objetivo

Brindar protección y atención integral a mujeres víctimas de violencia de género y/o intrafamiliar, en situación de especial riesgo y a sus personas a cargo, en el marco de la Ley 1257 de 2008 y Ley 2215 de 2022, para contribuir al derecho a vivir una vida libre de violencias, a través de servicios interdisciplinarios con enfoque de derechos humanos, de género, diferencial e inter seccional.

PRINCIPALES LOGROS

86

Personas beneficiadas con atención integral, incluyendo 35 mujeres en riesgo y 51 hijos e hijas bajo su cuidado.



Acceso a la educación garantizado para mujeres y personas a cargo, mediante procesos de escolarización y nivelación académica, promoviendo su desarrollo personal y profesional.



Redes de apoyo fortalecidas a través de alianzas estratégicas con entidades nacionales e internacionales, garantizando atención integral y articulación para la protección de derechos.

EMPRENDIENDO UNIZ FASE II

Entidad contratante: UNIBOL S.A.S

Objetivo

Implementar un proyecto de emprendimiento y fortalecimiento empresarial como fuente de ingresos dirigido a empleados de Unibol y sus familiares, a fin de promover el desarrollo productivo y contribuir al mejoramiento de su calidad de vida.

PRINCIPALES LOGROS



28.45%

De incremento en ventas de 25 participantes, gracias a nuevas estrategias comerciales y expansión de clientes.



100%

De los beneficiarios fortalecieron sus habilidades técnicas y empresariales en repostería creativa, eventos y decoración.



100%

De las unidades productivas acompañadas con asesores personalizadas, garantizando seguimiento y apoyo continuo.



Población atendida:
Empleados de Unibol y
sus familiares

ACCELERACIÓN EMPRESARIAL

INFORME DE
GESTIÓN
2024

CENTRO DE EXHIBICIÓN ARTESANÍAS DEL ATLÁNTICO

Gobernación del Atlántico

PRINCIPALES LOGROS



\$637

Millones en ventas por exportación en 2024, alcanzados desde el Centro de Exhibición de Artesanías del Atlántico, proyectando el talento local en mercados internacionales.



\$713

Millones en ventas nacionales en 2024, fortaleciendo el alcance comercial de Artesanías del Atlántico en el territorio nacional.



18

Países y 40 clientes internacionales alcanzados, proyectando el talento artesanal del Atlántico en mercados estratégicos.



43

Unidades Productivas en procesos de exportación, impactando a 350 personas en sus cadenas productivas.

Objetivo

Fortalecer de manera integral a los artesanos del departamento, por medio de la comercialización de los productos de las colecciones de Artesanías del Atlántico, impulsando la innovación en diseño, calidad, promoviendo el comercio justo, rescatando y dignificando los oficios artesanales y mejorando su calidad de vida.



CENTRO DE EXHIBICIÓN MARCA BOLIVAR

Gobernación de Bolívar

PRINCIPALES LOGROS



Apertura del Centro de Exhibición y Promoción de Marca Bolívar en el Palacio de la Proclamación en Cartagena, impulsando las ventas y visibilidad de los productos artesanales del departamento.



32

Proveedores vinculados al Centro de Exhibición, entre artesanos y productores de alimentos, fortaleciendo la oferta local y la representación del talento del departamento.



\$85

Millones en ventas entre noviembre y diciembre de 2024, tras la apertura del centro artesanal

Objetivo

Visibilizar, promocionar y comercializar las creaciones artesanales y gastronómicas del departamento de Bolívar, a través de un espacio permanente que conecte el talento local con compradores, aliados estratégicos y turistas, fortaleciendo el reconocimiento de la identidad cultural y el desarrollo económico de las unidades productivas.

EMPRESARIOS QUE TRASCENDEN

TERMOBARRAQUILLA S.M.A. S.R.L.
Colapere, PU



PRINCIPALES LOGROS



+\$100

Millones en ventas alcanzados en 2024



40

Empresarios fortalecieron su propuesta de valor en diseño de marca y tendencias, a través del programa "Empresarios que Trascienden"



2

Colecciones artesanales lanzadas ("Ay Costa Linda" y "Quiero Armanecer") en alianza con Artesanías del Atlántico para fortalecer la comercialización.

Objetivo

Fortalecer la propuesta de valor de microempresarios de Sociedad Atlántico mediante el desarrollo de colecciones de moda y el aprovechamiento de alianzas estratégicas para ampliar sus canales de comercialización.



DELICIAS DE CHORRERA

Fortaleciendo la sostenibilidad

PUNTO FRÍO



PRINCIPALES LOGROS



39%

Del incremento en ventas en comparación con 2023, evidenciando crecimiento sostenido del negocio.



+125.000

Unidades vendidas, reflejando expansión de su alcance y consolidación en el mercado.



55

Clientes nuevos y posicionamiento del producto en tierras limas del Atlántico, ampliando sus canales de comercialización.

Objetivo

Contribuir al mejoramiento y el desarrollo sostenible de la unidad productiva de la asociación de productores del derivado de la yuca "Delicias de Chorrera", mediante el fortalecimiento de las capacidades empresariales, técnicas y comerciales.



SOMOS TODAS

Gobernadora del Atlántico

PRINCIPALES LOGROS



\$97.7

millones en ventas en 2024, reflejando el fortalecimiento comercial y la sostenibilidad de Somos Todas en el mercado.



84.7%

de incremento en ventas frente a 2023, consolidando el crecimiento de Somos Todas como unidad productiva liderada por mujeres.



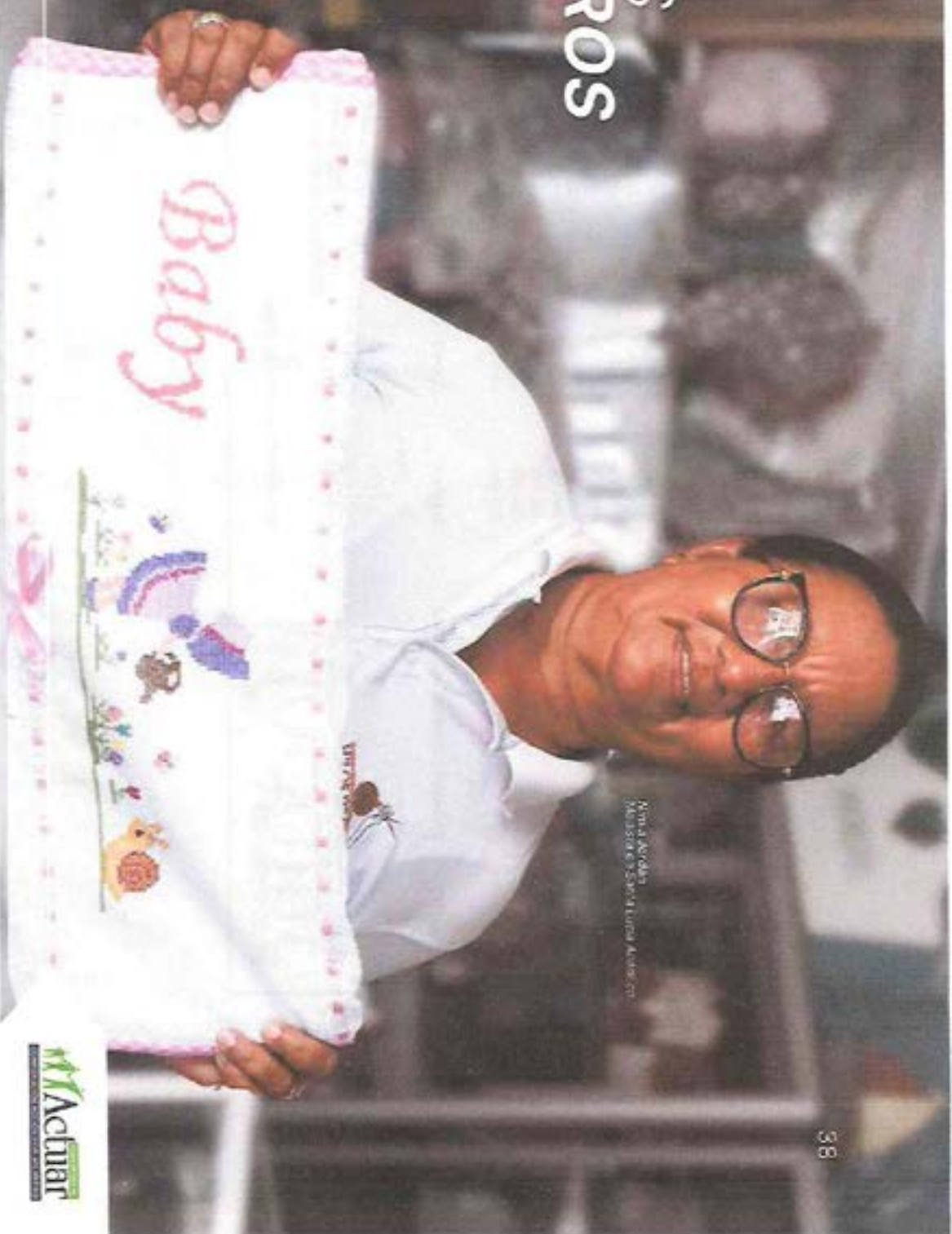
Asociación Somos Todas reconocida como proveedor de UNICEF, ACNUR y Actuar. Fomentando su autonomía económica y sostenibilidad.

Objetivo

Impulsar la autonomía económica de mujeres sobrevivientes de violencias, a través de la consolidación de una unidad productiva formal que les permita generar ingresos sostenibles, fortalecer su autoestima y construir proyectos de vida dignos, con respeto de entidades aliadas.

SERVICIOS FINANCIEROS

INFORME DE
GESTIÓN
2024



María Jorjeda
Miembro del Comité de Asesoría

PANORAMA GENERAL

En 2024, el sector microfinanciero en Colombia enfrentó un deterioro en la calidad de la cartera y caídas históricas en productividad. A pesar de esto, ACTUAR logró un crecimiento del 11% en desembolsos, un recaudo del 96.5% y cerró con una cartera vencida del 5.69%.



+11%

en volumen de desembolsos
respecto a 2023



96.5%

en niveles de recaudo



5.69%

de cartera vencida

INDICADORES SERVICIOS FINANCIEROS

En 2024, ACTUAR desembolsó \$2.654 millones en 483 créditos, con un monto promedio superior a \$5 millones por operación. Esto representó un crecimiento del 11% frente a 2023, acercándose al promedio de la industria.



483
Créditos Otorgados

\$ 2.654
Millones de pesos desembolsados

\$ 5,4
Crédito Promedio Entregado
Millones de pesos

1.302
Personas Beneficiadas

763
Empleos Promovidos

INDICADORES SERVICIOS FINANCIEROS

A lo largo de los años, **ACTUAR** ha sido un motor de desarrollo económico y social, facilitando el acceso a financiamiento y fortaleciendo comunidades. En su trayectoria, la Corporación ha logrado:



+34,100

Microcréditos otorgados



\$43,784

Millones de pesos desembolsados

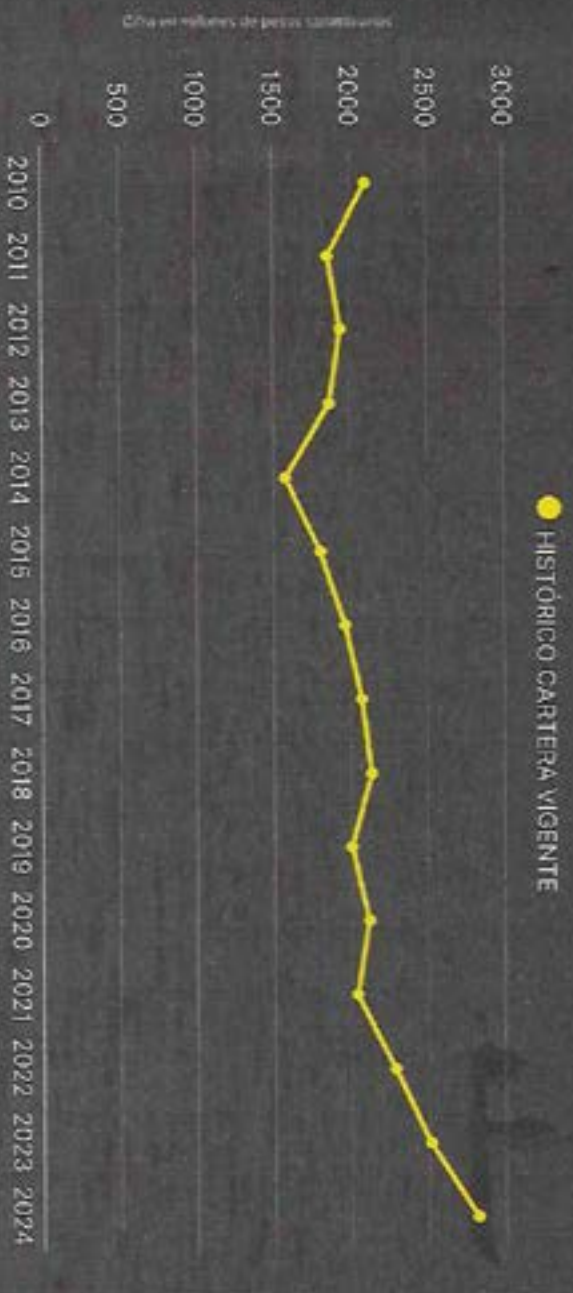
Mayra Arista
Artesana en
Sneaker Artisanas



EMPRESARIOS
que transforman

HISTÓRICO CARTERA VIGENTE

En 2024, la cartera creció un **12,34%**, pasando de **\$2.512 millones** a **\$2.822 millones**.
Del total de 812 clientes, el 70% (568) son mujeres y el 30% (244) son hombres.



\$ 2,822,443,660
Cartera Vigente Total



96
Grupos Solidarios (192 clientes)



620
Créditos Individuales



812
Clientes Activos

DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA DE CLIENTES FONDO DE CREDITO

Con 812 clientes activos, Actuar Famiempresas hace presencia en 19 de los 23 municipios del departamento del Atlántico, siendo los municipios de Barranquilla, Soledad, Juan de Acosta, Malambo y Palmar de Varela, donde se tiene mayor cantidad de empresarios.



MODALIDAD DE CRÉDITO POR ORIGEN DE LOS FONDOS

RECURSOS PROPIOS:

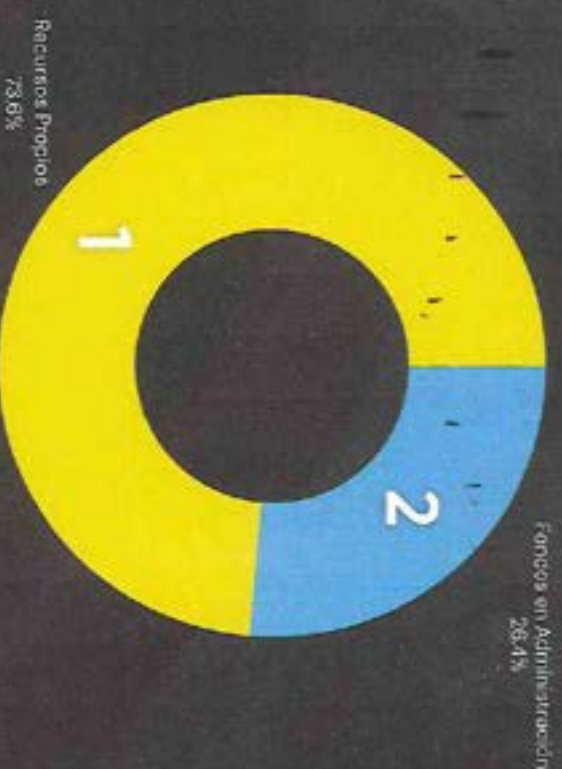
Créditos dirigidos a microempresarios que requieren inversión en capital de trabajo o compra de activos para fortalecer sus negocios. Actualmente, 598 microempresarios están vinculados a este programa, representando el 73,65% del total de clientes de la entidad.

1

FONDOS EN ADMINISTRACIÓN:

Recursos con destinación específica para sectores productivos o comunidades definidas por la entidad que aporta el fondo. En total, 214 clientes están vinculados a algún fondo de crédito, representando el 26,35% del total de clientes.

2



DISTRIBUCIÓN DE CARTERA POR ORIGEN DE LOS FONDOS

1 RECURSOS PROPIOS:

Representan el 82.05% de la cartera vigente, con un total de **\$2.315 millones**.

1

2 FONDOS EN ADMINISTRACIÓN:

Corresponden al 17.95% de la cartera vigente, con **\$506 millones**.

2



Recursos Propios

17.95%

Fondos en Administración

FONDOS DE CRÉDITO EN ADMINISTRACIÓN

FONDO DE CRÉDITO GASES DEL CARIBE FUNDACIÓN GASES DEL CARIBE

Valor del Fondo: \$356,420,974
Año: 2010

El fondo crédito de la Fundación Gases del Caribe, está dirigido a microempresarios ubicados en los municipios de Suar, Sabana Grande, Ponedera, Santo Tomas, Palmar de Varela, Juan de Acosta, Santa Lucia, Campo de la Cruz y Puerto Colombia. Así como también, aquellos microempresarios que participan en los diferentes programas de la Fundación Gases del Caribe.



FONDO DE CRÉDITO CAJARAL FUNDACIÓN CLUB LAGOS DE CAJARAL

Valor del Fondo: \$25,936,144
Año: 2010

Este fondo de crédito es utilizado para la creación y/o fortalecimiento de las microempresas de los colaboradores de los socios del club y de la comunidad del corregimiento de La Playa, con el fin de motivar la generación de ingresos adicionales en las familias, y hace parte del Plan de Gestión Social del Club Lagos de Cajaral.



Virginia Prias
Artesana en Tejidos
Magdalena

FONDOS DE CRÉDITO EN ADMINISTRACIÓN

FONDO DE CRÉDITO MEGASOCIO FAMILIA GARCÍA

Valor del Fondo: \$100.000.000
Año: 2014

Fondo de crédito dirigido exclusivamente al fortalecimiento de microempresas destacadas del departamento del Atlántico para fomentar, propiciar y desarrollar una cultura empresarial sostenible.

FONDO DE CRÉDITO ACTUAR VIP FONDO RECURSOS PROPIOS

Año: 2010

Fondo de crédito dirigido exclusivamente al fortalecimiento de microempresas destacadas del departamento del Atlántico para fomentar, propiciar y desarrollar una cultura empresarial sostenible y que hayan manejado por lo menos tres créditos con pagos puntuales.



Sablay, Directora
Organizadora en
Sociedad Actuar

FONDOS DE CRÉDITO EN ADMINISTRACION

FONDO DE CRÉDITO TEBESA PROGRAMA DE APOYO AL FORTALECIMIENTO DE LAS MICROEMPRESAS

Año: 2010

Este fondo tiene destinación al fortalecimiento de las microempresas existentes en las comunidades beneficiadas de la empresa, correspondientes a los barrios Salamanca, Costa Hermosa, Los Mengos, las Margaritas y El Triunfo del municipio de Soledad.



Viviana Domínguez
Ayudante en
Soledad Atlántico



FONDO DE CRÉDITO KREDIT PLUS S.A.

Valor del Fondo: \$115,645,385
Año: 2023

Fondo de crédito dirigido exclusivamente a fortalecer unidades productivas de microempresas ubicadas en los municipios del departamento del Atlántico. Así como también, aquellos microempresarios que participan en los diferentes programas de la Fundación KREDIT.



FONDOS DE CRÉDITO EN ADMINISTRACION



Maribellys Iglesias
Artista en
Unión Artesano

FONDO DE CRÉDITO ARTESANOS ACTUAR FONDO DE RECURSOS PROPIOS

Año: 2023

Fondo de crédito dirigido a los artesanos que son proveedores de la tienda de artesanías y que requirieron de capital de trabajo para cumplir con una solicitud de pedido.

AÑO: 2024



\$31.015.680

Monto Desembolsado

25

Créditos Otorgados



70

Personas
Beneficiadas



34

Empleos
Promovidos

ME DICCION DE IMPACTO

INFORME DE
GESTIÓN
2024

PERSO NAS BENEFICIA DAS

En 2024, nuestras acciones beneficiaron a 8.450 personas, directa e indirectamente, a través de las intervenciones realizadas en las áreas de desarrollo sostenible y crédito. De este total, el 85% fueron impactadas por proyectos sociales, educativos y comunitarios, y el 15% gracias al acceso a servicios financieros. Esta cobertura refleja el alcance territorial y humano de un modelo que articula el desarrollo económico con el bienestar social.



8.450

Personas beneficiadas en total

85%

de los beneficiarios, equivalente a 7.148 personas, resultaron beneficiados a través de iniciativas sociales y comunitarias de Desarrollo Sostenible.

15%

de los beneficiarios, correspondiente a 1.302 personas, recibieron beneficios a través del componente de Servicios Financieros



RESULTADOS DE FORMACION

Durante 2024, capacitamos a 2.609 personas en diferentes áreas clave para el desarrollo social y económico. El 62% accedió a formación en emprendimiento, seguido por procesos de fortalecimiento empresarial (17%), arte y oficio (12%) y medio ambiente y valores cívicos (9%). Estos datos reflejan la orientación de ACTUAR hacia el impulso productivo, sin dejar de lado el enfoque humano y comunitario.



2.609

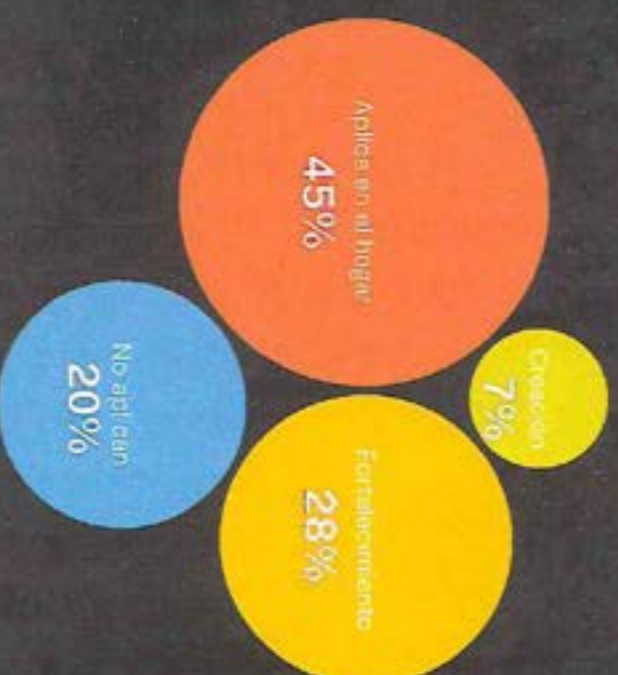
Personas capacitadas en 2024



APLICABILIDAD DE LA FORMACIÓN TÉCNICA

Este indicador mide cuántas personas lograron aplicar de forma práctica los conocimientos adquiridos en los talleres de formación en arte y oficio, transformando lo aprendido en acciones concretas que generen ingresos. A partir de un estudio realizado a 250 participantes, se evidenció que el 35% utilizó lo aprendido para fortalecer sus medios de vida; el 28% mejoró sus negocios existentes y el 7% creó nuevas unidades productivas. Estos resultados confirman que la formación técnica no solo fortalece habilidades, sino que activa oportunidades reales para el crecimiento económico y el bienestar de las familias.

APLICABILIDAD DE CURSOS TÉCNICOS



IMPACTO ECONÓMICO

Los programas de formación y crédito demostraron su efectividad no solo en cobertura, sino en resultados. Las unidades productivas acompañadas registraron un incremento promedio del 20% en ventas y un 28% en utilidades, evidenciando mejoras en su rentabilidad.



20%

De incremento
promedio en ventas



28%

De incremento promedio
en utilidades

ALIANZAS Y DONACIONES

INFORME DE
GESTIÓN

2024

ALIANZAS

Articulaciones para el desarrollo sostenible

Para ampliar el alcance de nuestras acciones y generar un mayor valor en las comunidades, en 2024 fortalecimos alianzas con entidades comprometidas con el desarrollo sostenible. Estas colaboraciones hicieron posible la ejecución de proyectos integrales, sumando capacidades y recursos que potenciaron los resultados en formación, emprendimiento, inclusión financiera y bienestar social.

N°	Entidad
1	Accademia Humana
2	Alio Comodoro de los Nuevos Unidos para los Indígenas ACHUI
3	Asociación de Comerciantes Unidos de Bongaquito ACUIB
4	Asociación de Cooperativas de la Ciénega Grande
5	Asociación de Pescadores de Sopa ASOPESAS
6	Caja de compensación Familiar COMFAMILAR
7	Centro Inca
8	Centro Regional de Atención a Víctimas
9	Colpamona
10	Consejo Danka
11	Corporación Tecnológica Incometec
12	Corporación Universitaria Americana
13	Defensoría del Pueblo
14	Departamento de Prosperidad Social
15	Establecimiento de Desarrollo Urbano y de Medio Ambiente de Soledad EDIMAS
16	Fundación AmelCoris
17	Fundación Pan y Pasa
18	Fundación Panamerica para el Desarrollo FUPAD
19	Fundación Semillero Puro

20	Heogor Integral El Ferry
21	Hospital Materno Infantil de Sube
22	Ipata Incentivo
23	Institución Educativa Francisco José de Cabello de Soledad
24	Institución Educativa Miguel Antonio Caro INEM
25	Institución Educativa Nariño de Mayo
26	Institución Educativa Sogrito Corazón de Soledad
27	Instituto Colombiano de Bienestar Familiar ICBF
28	Instituto de Administración y Salud INCAIEC
29	Jardín Infantil La Edad Feliz
30	Utopía
31	Macoruto
32	Organización Internacional para las Migraciones OIM
33	Procto Nacional
34	Protonia
35	Promotora de Comercio Social
36	Rajaluz de Nacional del Estado Chel
37	Secretaría de Educación de Soledad
38	Secretaría de Educación Distrital
39	Servicio Nacional de Aprendizaje SENA
40	Superintendencia de Industria y Comercio
41	United Way

DONACIONES

Donaciones Recibidas en 2024

En 2024, la Corporación recibió \$56.060.000 en donaciones destinadas al fortalecimiento institucional y la continuidad de nuestras iniciativas sociales. Agradecemos especialmente a Termobarranquilla y Arnaldo Mendoza Torres Consultores Legales S.A.S, cuyos aportes contribuyeron a seguir generando oportunidades en los territorios y a consolidar nuestra capacidad de gestión.

DONANTE	VALOR
TERMOBARRANQUILLA	\$ 55.000.000
ARNALDO MENDOZA TORRES CONSULTORES LEGALES S.A.S	\$ 1.000.000
VARIAS	\$ 60.000
TOTAL	\$ 56.060.000

