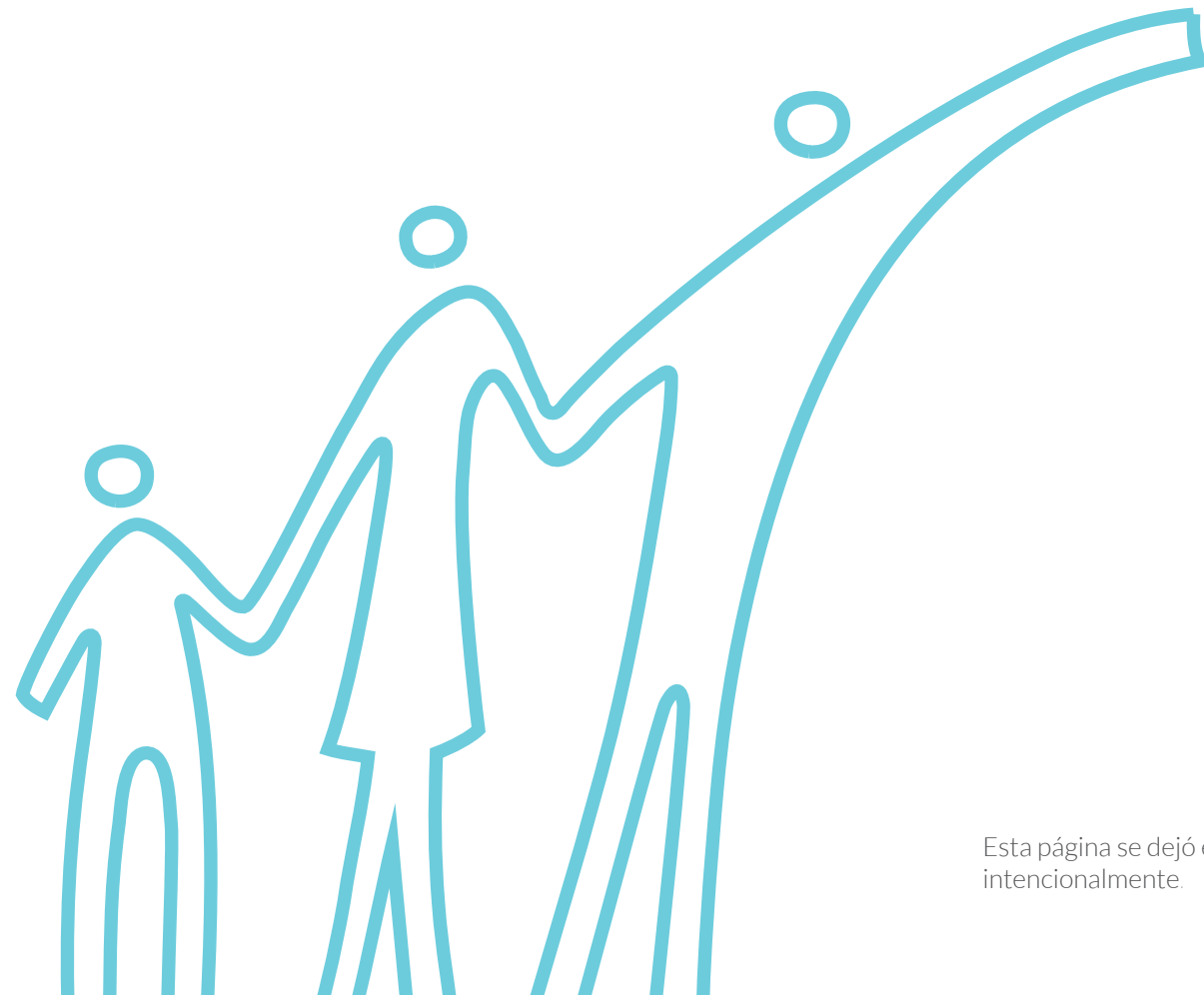
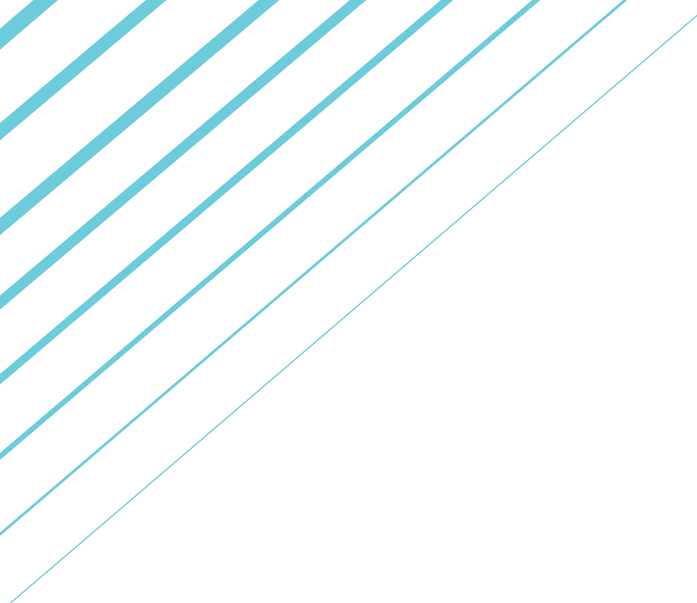


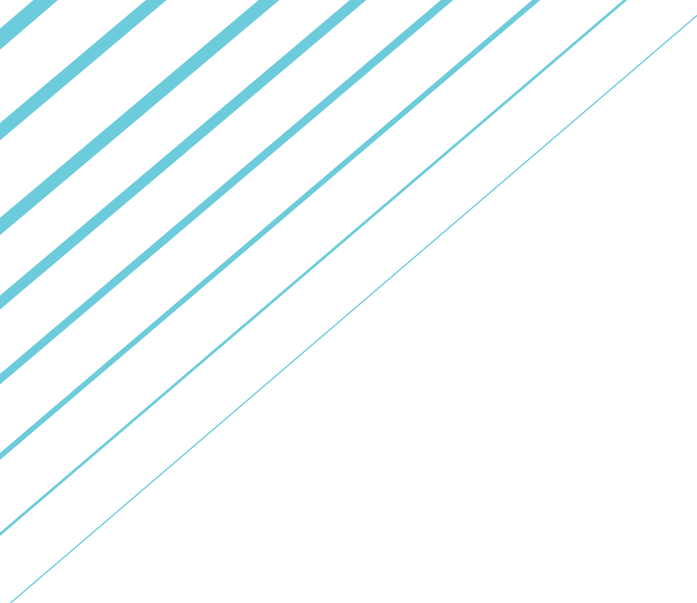
Informe, de **gestión** **2021**





Esta página se dejó en blanco intencionalmente.





Coordinación General

Rosa Paulina Espinosa Dávila

Diseño y diagramación

Bololó Lab S.A.S

Fotografía

Actuar Famiempresas

Informe,
de gestión
2021



Contenido

	pág.
1. Junta directiva	8
2. Equipo de trabajo	9
3. Valores	10
4. Misión y visión	11
5. Presentación institucional	12
6. Oferta de servicios	13
7. Informe de dirección	14
8. Desarrollo Empresarial	16

	pág.
9. Proyectos 2021	18
10. Medición de impacto	76
11. Alianzas y donaciones	86
12. Área de crédito	90

Junta Directiva

Ana María Badel Gómez

Andrés Rivera Zamora

Clementina Holguín Cuellar

Diana Santiago Paternina

Edgardo Sojo González

Efraín Cepeda Tarud

Eugenia Benavides Buitrago

ProBarranquilla

Corteva

Gases del Caribe

Fundación Gases del Caribe

Empresario

Comité Intergremial

Organización Terpel

Guillermo Daw Álvarez

Grethel Moreno Romero

Hermelinda Guarín Restrepo

Juan Alberto Montoya

Julio Martín Gallego

Luis Miguel Fernández Zaher

Roberto García Riascos

Gralco

Procaps

Children International

Acesco

Empresario

Tebsa

TranSelca

Equipo de trabajo

Informe
de gestión
2021



Rosa Paulina Espinosa Dávila **Directora Ejecutiva**

Julio Herazo Díaz **Director Operativo**

Ana Vargas Oñoro **Coordinadora de Proyectos**

Carmen Escorcía Mendoza **Coordinadora de Proyectos**

Yolly Ordoñez Reales **Coordinadora de Proyectos**

Jophser Quesada Ruíz **Contador**

Eliana Cortés Bolaño **Tesorera**

Sandra Cueto Marín **Analista Contable**

Andrea Vergara Trejo **Auxiliar Contable**

Luis G. Blanco Hernández **Jefe de Crédito y Cartera**

Fulvia Rojas Ruíz

Marilyn Galarcio Mercado

Rubby Fuentes Quiñonez

Rubis Barrera González

Dina Caballero Olmos

Gloria Olivares Fontalvo

Jacibe Caro Palomino

Aldemar Pereira Díaz

Leonel Valencia Támara

Analista de Cartera

Auxiliar de Crédito y Cartera

Asesora de Crédito

Asesora de Crédito

Asesora de Crédito

Asesora de Crédito

Coordinadora Logística y Archivo

Mensajero

Logística

Valores Corporativos



Pasión



Compromiso



Excelencia



Respeto



Integridad

Durante el año 2021, contamos con más de 143 personas, entre profesionales y técnicos, vinculados a los diferentes proyectos ejecutados.

Misión

Promover el desarrollo económico, social y humano de micro y famiempresarios de la Región Caribe Colombiana, por medio de la ejecución de programas innovadores basados en microcrédito y formación empresarial.

Visión

Actuar Atlántico será en 2030 la organización líder en promoción de programas de apoyo al micro y famiempresario en la Región Caribe Colombiana, reconocida como gestora del desarrollo económico, social y humano.

Buscará convertirse en el aliado estratégico y confiable del Estado y de la empresa privada, con un equipo de excelentes profesionales, íntegros, respetuosos, apasionados y comprometidos con el desarrollo de la organización y su impacto social en la región.



Presentación Institucional

La **Corporación Acción por Atlántico “Actuar Famiempresas”**, es una institución privada sin ánimo de lucro fundada por iniciativa del sector privado del Departamento del Atlántico en 1992 con el propósito de promover pequeñas empresas familiares conocidas como “Famiempresas”. Trabajamos bajo una estrategia integral que involucra capacitación, asesoría, microcrédito y comercialización. Los programas ofrecidos favorecen la creación y el fortalecimiento de microempresas, creando y promoviendo empleos que permiten la generación de ingresos en las comunidades vulnerables.

La **Corporación Acción por Atlántico Actuar Famiempresas** lleva más de 29 años operando y a lo largo de este tiempo ha desarrollado importantes proyectos de inversión social en el Departamento del Atlántico y la Región Caribe Colombiana. La Corporación se ha destacado por la óptima ejecución de proyectos con entidades internacionales, nacionales y locales del sector público y privado.

Oferta de Servicios





Informe de Dirección

Iniciamos el 2021 lleno de temores e incertidumbres sobre los efectos de la pandemia, riesgos políticos e inestabilidades económicas. Sin embargo, florecieron las cosechas que con mucha dedicación logramos sembrar en uno de los años más complejos de la humanidad.

Es con mucha satisfacción que me permito reportar los resultados del 2021. Culminamos el año con un total de 47 proyectos ejecutados, por un valor contratado de más de \$13.300 millones de pesos, un aumento de más del 41.3% en comparación al año anterior.

Logramos cumplir las metas propuestas por encima de lo presupuestado, llegando a beneficiar más de 8.000 personas en la región caribe colombiana.

Actuemos Juntos continúa siendo nuestro proyecto bandera, logrando trabajar con 285 nuevas unidades productivas, reactivando sus negocios, doblando sus ventas y generando 368 empleos.

Gracias al continuo apoyo y confianza de nuestros aliados en el sector público y privado, dimos continuidad al 52.6% de nuestros proyectos, readaptándonos por supuesto a las realidades y necesidades actuales.

El área de crédito logró niveles similares a los prepandemia con recaudos por encima del 96% y aumentando su colocación en un 34% en comparación al 2020. Las cosechas de los últimos 12 y 24 meses son muy sanas con carteras mayor a 30 días por debajo del 0,9% y 5,3% respectivamente.

Todo lo anterior ha sido posible gracias al acompañamiento de la junta directiva y al increíble equipo humano que hace parte de la Corporación. Talentoso y comprometido, siempre dispuesto a dar lo mejor de cada uno para lograr nuestra misión.

Con la satisfacción del deber cumplido, pero con el compromiso de elevar cada vez más a nuestros microempresarios y comunidades vulnerables afrontamos el 2022 llenos de expectativas y nuevas metas. Ya dejaremos de hablar de microempresarios para hablar de EMPRESARIOS, dejaremos de hablar de comunidades vulnerables para hablar de GRUPOS DE INTERÉS porque el cielo es el límite cuando se tiene talento, ganas y oportunidades.


Rosa Paulina Espinosa Dávila
Directora Ejecutiva

Desarrollo Empresarial

El **Área de Desarrollo Empresarial de Actuar Famiempresas** constituye la base de servicios no financieros de la entidad, en la cual se ejecutan proyectos, planes de gestión social, programas de beneficio comunitario, así mismo capacitaciones dirigidas a microempresarios y comunidad en general; fortaleciendo así organizaciones y estructuras sociales a través de alianzas con entidades públicas y privadas, que promueven el fortalecimiento de lazos de cooperación, desarrollo económico y equidad.

El desarrollo social y económico es el eje transversal que acompaña todas nuestras intervenciones.



En el año 2021, se intervinieron y ejecutaron 47 proyectos de desarrollo social y económico, de la mano con las comunidades focalizadas.

Se tuvo como punto de partida las necesidades de las poblaciones vulnerables, teniendo en cuenta que este año las economías en desarrollo se vieron mermadas por las secuelas de la pandemia: el detrimento de las habilidades por la pérdida del empleo y desescolarización; además de una fuerte caída de la inversión, entre otras. De esta forma se construyeron planes de intervención contribuyendo al desarrollo sostenible y la integración del tejido social y económico de la Región Caribe.

Continuamos este año con el proyecto Actuemos Juntos, brindando asistencia técnica y comercial, a emprendedores del departamento del Atlántico, a través de procesos formativos y de asesoría integral en administración, costos y educación financiera, de manera personalizada, garantizando la sostenibilidad y proyección de las unidades productivas, además de la creación de nuevas unidades de negocio surgidas a través de esta intervención.

En estos proyectos se desarrollan acciones interdisciplinarias de formación, asistencia técnica, seguimiento, y talleres teórico-prácticos en el que se adquieren y

fortalecen conocimientos y habilidades de los participantes; llevándolos a través de un proceso de acompañamiento y asesoría a potencializar sus competencias personales y empresariales. De esta forma se ha logrado el mejoramiento en la generación de ingresos a corto plazo y la creación de unidades de negocios sostenibles.

Proyectos 2021







Casa de la Mujer

Proyecto para la implementación de medidas de atención a mujeres víctimas de violencia en situación de especial riesgo y sus personas a cargo en el distrito de Barranquilla.

Entidad Contratante:

**ALCALDÍA DISTRITAL DE BARRANQUILLA
- OFICINA DE LA MUJER, EQUIDAD Y GÉNERO**

Objetivo:

Brindar protección y atención integral a mujeres víctimas de violencia de género y/o intrafamiliar, a sus hijos e hijas, según medidas expedidas en el marco de la Ley 1257 de 2008, para garantizar el derecho a vivir una vida libre de violencias, a través de servicios interdisciplinarios con enfoque de derechos humanos, de género, diferencial e interseccional.

Población atendida actualmente:

36 personas, de las cuales 15 son mujeres en alto riesgo de feminicidio y 21 son personas a cargo.

Resultados:

- 36 vidas salvaguardadas a través del programa, con interrupción del ciclo de violencias, empoderadas y con articulaciones con Entes garantes de derechos con el fin de restablecer los derechos vulnerados y/o amenazados. De esta población, 15 son mujeres adultas y 21 son personas a cargo en condición de hijas e hijos.
- 13 mujeres egresadas con culminación satisfactoria de ciclos entre 3 y 6 meses, de permanencia en el programa, logrando dar cumplimiento al plan de abordaje trazado.
- Se desarrollaron 4 cursos de formación en arte y/u oficio: gastronomía básica, elaboración de accesorios femeninos en perlas, elaboración de accesorios en macramé y repostería básica. Con esto se logró aportar a la generación de ingresos y fortalecimiento de las capacidades de autonomía económica de 13 mujeres.
- Con el acompañamiento de la asesoría en autonomía, 6 mujeres beneficiarias egresan con ingresos económicos generados durante su permanencia en el programa, haciendo posible el inicio de sus unidades productivas, enfocados en la elaboración y comercialización de productos.



- Según perfiles ocupaciones se logró la articulación en empleabilidad de 2 mujeres egresadas del programa, desde el primer día de retorno a casa seguro.
- Representación legal y acompañamiento jurídico a 13 mujeres acogidas, logrando la expedición de 12 medidas de protección definitivas, a través de fallos emitidos por la Comisarias de Familia.
- Dentro de las actuaciones y gestiones jurídicas se destacan: Un proceso por violencia intrafamiliar ante Juez Penal con funciones de Conocimiento con fecha de audiencia concentrada, 4 denuncias por inasistencia alimentaria ante la Fiscalía General de la Nación, articulación con Defensoría del Pueblo para representación de 7 mujeres en calidad de víctimas de violencia intrafamiliar.
- Se desarrollaron 3 jornadas de vacunación para mujeres y personas a cargo, conforme a la valoración de patologías, edades y necesidades.
- Se gestionaron 5 portabilidades para atención en salud en la ciudad de Barranquilla a mujeres y personas a cargo.
- 13 mujeres y 4 personas a cargo, articuladas para atención por psicología, endocrinología y odontología con los servicios del Estado, según necesidades en salud presentadas.
- 13 mujeres acompañadas en el proceso de construcción de sus proyectos de vida, con el fin de aportar al derecho a vivir, una vida libre de violencias. Con esto se ha logrado que las mujeres egresadas del programa, no hayan retornado con sus exparejas sentimentales.
- 18 personas a cargo acompañadas en procesos de autoestima, mejoramiento conductual y fortalecimiento de habilidades y capacidades personales.
- Una beneficiaria escolarizada para culminación de su bachillerato en el año 2021, logrando con esto aportar a la autonomía del ser, el derecho a la educación y vida digna.
- 11 personas a cargo escolarizadas, con acompañamiento virtual académico durante el año 2021.
- 7 niñas y 3 niños de personas a cargo, con edades menores de 3 años con acompañamiento pedagógico, estimulación cognitiva y estimulación temprana, adquirieron habilidades y avances significativos según sus edades
- Finalización del año escolar 2021, de personas a cargo, en los grados de transición, primaria y bachillerato, con altos rendimiento académicos y excelentes promedios en cada una de las instituciones. Recepción de informes finales y acompañamiento en grados escolares.



Casa de la Mujer

Proyecto para la implementación de medidas de atención a mujeres víctimas de violencia en situación de especial riesgo y sus personas a cargo en el distrito de Barranquilla.

- Gestión ante instituciones educativas, para la realización de procesos de matrículas académicas para el año 2022, de 5 personas a cargo.
- Gestión y articulación con la Oficina de Migrantes y Secretaría del Interior del Departamento del Atlántico para Estatuto de Permanencia de 2 mujeres y 3 personas a cargo.
- Articulaciones con la Registraduría Nacional para restablecer los derechos humanos de las mujeres y personas a cargo.
- Articulación y gestión con Americares para atención en salud a población migrante venezolana.
- Se realizaron articulaciones y gestiones ante las Entidades Prestadoras de Salud, para la práctica de pruebas COVID-19, de manera periódica para la población acogida, con el fin de preservar la vida y la salud de las beneficiarias y la de sus hijos e hijas.
- Se lograron articulaciones con entidades privadas para fortalecer la autonomía económica en mujeres acogidas por medio de empleabilidad y emprendimiento Fundelima S.A, Finsocial y Distribuciones Alipar S.A.S.
- Articulaciones con entidades públicas y privadas para potenciar los procesos de educación de mujeres y personas a cargo acogidas, entre esas; Instituciones Educativas Distritales, SENA, Centro de Desarrollo Infantil y Centro de Integración Local.
- Articulaciones y gestiones para donaciones por parte de ACNUR (Kit de bioseguridad, kit de aseo para población acogida y papelería).





Juventud con sentido

Entidad Contratante:

**ALCALDÍA DISTRITAL DE BARRANQUILLA
- SECRETARIA DE GESTIÓN SOCIAL**

Objetivo:

Aportar a la construcción de oportunidades de participación y formación en la población de jóvenes del Distrito de Barranquilla, con edades entre 14 y 28 años, específicamente, en aquellos que se encuentran en situación de riesgo social, a través de un proceso de acompañamiento en competencias para la vida, la construcción de ciudadanía activa y responsable para la convivencia y la PAZ, la seguridad ciudadana, productividad juvenil y la cultura, desde un enfoque de derechos y corresponsabilidad en los asuntos públicos de la ciudad, interviniendo de manera presencial y/o virtual a través de la Alcaldía Distrital de Barranquilla

Población atendida:

Más de 600 jóvenes residentes en distintas localidades de la ciudad de Barranquilla.

Resultados:

- 526 beneficiarios recibieron certificación por cumplimiento de los objetivos propuestos.
- 20 jóvenes recibieron la dotación requerida para iniciar sus unidades de negocio dando cumplimiento al objetivo de apoyar el emprendimiento y la generación de ingresos de manera independiente
- 1400 jóvenes participaron en talleres de participación ciudadana recibiendo formación en los deberes, derechos a los que tienen lugar, las cuales fueron abordadas de manera presencial y virtual
- 500 jóvenes hicieron parte de los 4 foros Ciudadlab abordando temáticas bajo la competencia de participación ciudadana y liderazgo
- 230 jóvenes atendidos en línea de atención psicología brindando apoyo en situaciones de vulnerabilidad emocional





Mercado a tu Barrio

Proyecto de acompañamiento operativo, social y pedagógico de las actividades requeridas en el marco de la implementación de la estrategia de socialización “Mercado a tu Barrio” a cargo de la secretaría de control urbano y espacio público en las diferentes localidades del distrito de Barranquilla

Entidad Contratante:

**ALCALDÍA DISTRITAL DE BARRANQUILLA
- SECRETARÍA DE CONTROL URBANO Y ESPACIO PÚBLICO**

Objetivo:

Implementar un modelo de atención integral a 40 vendedores informales de la ciudad de Barranquilla, mediante la ejecución de estrategias que involucren el fortalecimiento del ser, fortalecimiento empresarial y comercial, propendiendo por la sostenibilidad y crecimiento de sus unidades de negocios.

Población atendida:

40 vendedores de frutas, verduras, juguetería, artesanías y artículos de lencería del hogar, los cuales fueron identificados por la Secretaría de Control Urbano y Espacio Público teniendo en cuenta los censos de vendedores estacionarios y que hacen parte de la base de datos de vendedores del Mercado y Centro de Barranquilla.

Resultados:

- 54 eventos comerciales de Mercado a tu Barrio realizados en diferentes parques de la ciudad durante los meses de marzo a noviembre de 2021.
- Se registraron ventas acumuladas de marzo a noviembre por valor de \$983.000.000.
- 40 vendedores con asesoría psicológica en manejo del estrés, toma de decisiones bajo presión, manejo de emociones, relaciones familiares, comunicación asertiva, situaciones conflictivas y manejo de ansiedad.
- 40 vendedores participaron de actividades de integración con sus familiares con la finalidad de brindar espacios de esparcimiento, recreación y distracción familiar, como tiempo de calidad para establecer lazos familiares fuertes.



- 40 vendedores recibieron asesoría empresarial a través de talleres presenciales de aprendizaje y compartir de experiencias, acompañados de asistencia técnica in situ en gestión empresarial, registros contables, marketing digital y planes de ahorro.
- 30 vendedores fortalecieron sus habilidades en la implementación del método SCAMPER como herramienta para el desarrollo de soluciones creativas a sus problemas, situaciones y el aprovechamiento de sus oportunidades de negocio.
- 20 vendedores de Mercado a tu Barrio (MATB), adquieren conocimientos técnicos para la transformación de alimentos, frutas y verduras, en productos procesados, para su consumo y comercialización, tales como encurtidos, escabeche, salsa de tomate, néctar y bocadillo, implementando buenas prácticas de manufactura en su sitio de trabajo.
- 30 vendedores mantienen un plan de ahorro, para la atención de emergencias familiares, pago de deudas o compra de activos para el hogar.
- 16 vendedores con RUT actualizado.
- 20 vendedores con certificación en manipulación de alimentos.
- 18 vendedores con cuenta de Ahorro a la Mano de Bancolombia, plataforma Nequi y realizando ventas a sus clientes con código QR y transferencias electrónicas.



Casa Refugio

Proyecto para la implementación de medidas de atención y/o protección a mujeres víctimas de violencia de género y violencia intrafamiliar en condiciones de vulnerabilidad como mecanismo de protección y mitigación de riesgos; para mejorar las condiciones de convivencia, seguridad ciudadana y prevenir delitos contra la mujer en el departamento del Atlántico

Entidad Contratante:
GOBERNACIÓN DEL ATLÁNTICO
- SECRETARÍA DEL INTERIOR

Objetivo:

Aunar esfuerzo para la implementación de medidas de atención y/o protección a mujeres víctimas de violencia de género y violencia intrafamiliar en condiciones de vulnerabilidad como mecanismo de protección y mitigación de riesgos; para mejorar las condiciones de convivencia, seguridad ciudadana y prevenir delitos contra las mujeres en el Departamento del Atlántico.

Población atendida:

68 personas, de las cuales, 25 son mujeres núcleos afectadas de violencias basadas en género e intrafamiliar y 43 son personas a cargo.

Resultados:

- Se ha implementado con 68 personas un modelo de protección y atención integral en las dos modalidades de la Ley 1257 de 2008, con enfoque de género, garantizando a través de servicios interdisciplinarios, la seguridad y el ejercicio pleno de los derechos humanos de 25 mujeres víctimas de violencia de género y violencia intrafamiliar en situación de especial riesgo y 43 personas a cargo.
- Suministro de 55.800 raciones alimentarias, logrando con esto aportar al restablecimiento a la vida digna y la salud de las mujeres y personas a cargo en instancia de protección y atención.
- 6 agresores judicializados: 2 capturados por tentativa de feminicidio y violencia intrafamiliar a través de la representación legal del programa a favor de las mujeres beneficiarias. Y se interpuso ante la Fiscalía una denuncia penal por el delito de acceso carnal en menor de 14 años.



- Representación legal de 25 mujeres frente a Comisarias de Familias, Fiscalías y Entes garantes de derechos, con la asistencia a más de 33 audiencias, logrando acuerdos de alimentos para menores y la expedición de 18 medidas de protección.
- Las actuaciones legales del programa se han articulado con la Fiscalía General de la Nación, Defensoría del Pueblo, Rama Judicial, Registraduría Nacional del Estado Civil, Medicina Legal, Cuerpo Técnico de Investigación (CTI) y Comisarias de Familias. Logrando con esto: La interposición de 1 demanda de reconocimiento de compañera permanente, 3 acompañamientos para entrevistas ante el CTI, 6 acompañamientos a Medicina Legal, 8 articulaciones con Defensoría del Pueblo y 4 expediciones de documentos de identidad.
- 19 mujeres egresadas, sin regreso a su entorno de riesgo y/o agresor. Actualmente protegidas 23 personas, de las cuales 6 son mujeres afectadas de violencias y 17 personas a cargo.
- Atención y acompañamiento a 25 mujeres beneficiarias en formación de transformación del ser para interrupción de ciclos de violencia y articulación con las Entidades Prestadoras de Salud (EPS), para atención psicoterapéutica y psiquiatría.
- Atención, acompañamiento e intervención en crisis a población beneficiaria de con diagnóstico de discapacidad intelectual moderada, tendencias suicidas, síndrome Down y articulaciones con centro de rehabilitación integral por diagnósticos de trastornos del espectro autista.
- 48 encuentros de resignificación familiar en articulación con eje de seguridad y convivencia para fortalecimiento de redes de apoyo familiar para el retorno a casa seguro.
- Atención a 10 personas en condición de migrantes, logrando articulación para mejorar las condiciones de permanencia en el departamento del Atlántico, a través de la Organización Internacional de Migrantes (OIM) y ACNUR. De esta forma se lograron atenciones en salud con Americanos, escolarizaciones, ayudas humanitarias y expedición de permisos de permanencia.



Casa Refugio

- Articulación y gestión de 10 cupos de escolarización en Centros de Desarrollo Infantil con el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar.
- Se articula con Finsocial, logrando el montaje y puesta en marcha de 5 unidades productivas a través de apoyo en productos para la comercialización y capital semilla cada emprendimiento de Un Millón de Pesos M/L (\$1.000.000).
- 18 cursos de formación para generación de ingresos. Se resaltan la elaboración de calzado y accesorios con perlas, atención al cliente, primera infancia, contabilidad básica, gastronomía típica y de banquetes, repostería básica, manipulación de alimentos, macramé, entre otros.
- Se logró la articulación con el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA) para la presentación y estudio de perfiles ocupacionales de las mujeres beneficiarias con el fin que puedan acceder durante su instancia en el programa y al egresar del mismo, a cursos especiales, programas técnicos y tecnológicos, programa SER (Sena Emprende Rural).
- La asociación de mujeres sobrevivientes de violencia “Somos

Todas” que funciona al interior de Casa Refugio, en el primer semestre del 2021, se fortaleció de manera administrativa y contable. Durante el segundo semestre se lograron ventas por valor de Once Millones Sesenta y Seis Mil Pesos M/L. \$11.066.000, permitiéndole a las beneficiarias del programa obtener ingresos para desarrollar su idea de negocio al egresar del programa.

- Articulación con las empresas Distribuciones Industriales Alipar y Compañía Ltda. y Fundelima SA. para empleabilidad y adquisición de los productos de la Asociación Somos Todas.
- 14 mujeres egresadas han iniciado su propio emprendimiento desde los conocimientos, habilidades y técnicas adquiridas desde el eje en fortalecimiento de capacidades de autonomía del programa.
- 18 personas a cargo escolarizadas, 20 con proceso de



acompañamiento pedagógico y estimulación cognitiva según edades.

- 68 beneficiarias (os) del programa con cobertura integral de atención de urgencias y emergencias por salud, recibiendo atención por medicina general, acompañamiento en hospitalizaciones, portabilidades, estimulaciones, terapias de rehabilitación articuladas con EPS, pediatría, medicina interna y psiquiatría en casos especiales.
- 2 jornadas de vacunación para prevención de covid-19, con la población beneficiaria, logrando mantener el programa de Casa Refugio como un lugar seguro frente a la actual emergencia sanitaria.



Artesanías del Atlántico

Programa de rescate de las tradiciones ancestrales, compatibles con lo contemporáneo, de los artesanos del departamento del Atlántico como industrias creativas y culturales de emprendimiento.

Entidad Contratante:

GOBERNACIÓN DEL ATLÁNTICO
- SECRETARÍA DE CULTURA Y PATRIMONIO,

Objetivo:

Aunar esfuerzos para el desarrollo del programa de fortalecimiento de artesanos del departamento del Atlántico, como artistas culturales que rescatan las tradiciones ancestrales e innovan en el arte artesanal, desde el enfoque de participación, inclusión y desarrollo.

Población atendida:

250 unidades productivas artesanales en el departamento del Atlántico.

Resultados:

- Caracterización y nivelación de unidades productivas con el objetivo de dirigir las asesorías a las necesidades evidentes desde los componentes de diseño e innovación, empresarial y acompañamiento psicosocial.
- El acercamiento a la comunidad se realizó de manera semipresencial, el equipo de asesores realizó trabajo de campo y se lograron realizar 42 talleres de formación para artesanos nivel 1, 2 y 3 desde el componente de formación y fortalecimiento. Cada unidad productiva recibió cartillas con material teórico-práctico para desarrollar durante los meses de acompañamiento.
- 65 artesanos nivel 1 desarrollaron un producto estrella que representaba la tradición artesanal de su departamento.
- Articulación con el programa casa refugio para asesoría de diseño y empresarial a la unidad productiva.
- Lanzamiento de 4 cápsulas y colecciones que son promocionadas y exhibidas en la tienda física, virtual y a través de canales de atención como whatsapp e instagram.



- Se diseñaron 116 referencias dentro de las cuatro colecciones: 23 evolución + 21 sereno + 31 navidad + 41 euforia.
- 167 beneficiarios directos e indirectos participaron en ferias artesanales en centros comerciales y plazas comerciales, los participantes recibieron acompañamiento previo, durante y después de la feria.
- Apertura de un nuevo espacio de promoción y exhibición en el centro comercial Mall Plaza en la ciudad de Barranquilla.
- El componente de producción logró seleccionar 55 referencias de productos artesanales para estandarizar los procesos productivos y garantizar la calidad en todos los productos exhibidos.
- En el 2021 se compró un total de 12,653 referencias artesanales a las 70 unidades productivas proveedoras ubicadas en Galapa, Usiacurí, Suan, Piojó, Luruaco, Soledad, Barranquilla, Puerto Colombia, Chorrera/Juan de Acosta/, Ponedera, Polonuevo, Sabanalarga.
- A lo largo del 2021 se consolidaron alianzas institucionales con clientes nacionales e internacionales como: Johanna Ortiz, L'occitane, Dior, Castañer y Olímpica. Adicionalmente se acondicionó el nuevo despacho de gobernación con productos diseñados y producidos por unidades productivas del programa.



Hagamos Región: Apuesta Tasajera

Entidad Contratante:
AIR-E Y FUNDACIÓN GASES DEL CARIBE

Objetivo:
Fomentar las habilidades empresariales y el fortalecimiento de competencias personales y sociales que motiven la reconstrucción del tejido social en sus comunidades, edificando de esta manera territorios de equidad, en el corregimiento de Tasajera, municipio de Pueblo Viejo.

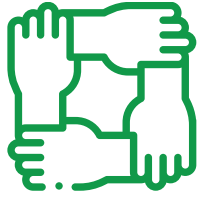
Población atendida:
80 participantes entre pescadores, productores de alimentos y artesanos, residentes en corregimientos de Tasajera, municipio de Pueblo Viejo.

Resultados:

- 75 participantes recibieron talleres y asesorías desde los diferentes componentes del programa: Empresarial, psicosocial, comercial y técnico.
- 42 participantes formados en taller técnico de higiene y manipulación de alimentos.
- 30 mujeres participantes capacitadas en taller técnico de tejido en zuncho y macramé.
- 6 participantes formados en taller técnico talla en madera - Alianza con Air-e y Artesanías de Colombia.
- 58 microempresarios formalizados con la adquisición o renovación del RUT.



- 62 participantes cuentan con un diseño de marca e identidad corporativa acorde a su unidad productiva, fortaleciendo su presencia en el mercado.
- 14 nuevos líderes de sectores del corregimiento formados en Fortalecimiento a la gestión comunal y liderazgo.
- Fortalecimiento de las habilidades de los participantes en fotografía comercial, usando como herramienta sus dispositivos móviles.
- Conformación de 4 grupos de ahorro y crédito local con 62 participantes, a diciembre de 2021 con un ahorro global de \$2.255.100.
- Incremento del 106% en las ventas promedios durante el proyecto.



Actuemos Juntos

Un modelo de acompañamiento virtual y solidario dirigido a emprendedores(as) residentes en la costa caribe colombiana

Entidad Contratante:

Cartagenera de Desarrollo

Corporación Empresarial del Oriente del Atlántico

Fundación Caujaral

Fundación Gases del caribe

Fundación Country

Prime Energy

Objetivo:

Implementar un modelo de acompañamiento empresarial y social de manera virtual, dirigido a microempresarios del departamento del Atlántico, que responda a las actuales necesidades económicas y sociales.

Población atendida:

285 Microempresarios de los departamentos del Atlántico, Guajira, Cundinamarca y Valle del Cauca.

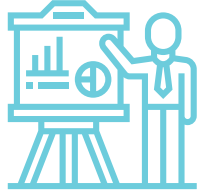
Resultados:

- 285 diagnósticos socioeconómicos y psicosociales realizados a las unidades productivas participantes, como punto de partida para el desarrollo de asesorías empresariales y del fortalecimiento del ser; que permitieran el logro de mejoras y/o acciones.

Resultados (continuación):

- 21 microempresas creadas
- 368 empleos generados.
- 32.6% unidades de negocio reactivadas.
- \$174.000.000 ciento setenta y cuatro millones de pesos en alivios financieros solidarios entregados.
- 107% Incremento en ventas de las unidades de negocio intervenidas.
- 83% microempresarios implementando protocolos de bioseguridad en sus unidades de negocio, para una reactivación segura de sus microempresas.
- 178 participantes con sitios web gratuitos creados con la plataforma Google mi Negocio, para mejorar la imagen digital de la microempresa.
- 155 microempresarios con diseño de marca mejorando su identidad en el mercado.
- 0 casos de violencia intrafamiliar reportados o identificados en los participantes del Proyecto.
- 285 unidades productivas intervenidas con acompañamiento virtual, a través de asesorías en fortalecimiento empresarial, comercial y atención psicosocial.





Proyecto de Educación STEAM

Entidad Contratante:
CORTEVA AGRISCIENCE
GLOBALGIVING

Objetivo:

Desarrollar un programa de STEAM (Science, Technology, Engineering and Mathematics) o Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas, dirigido a docentes, madres de familia y estudiantes de 8° y 9° de la Institución Educativa Primero de Mayo de Soledad – Atlántico que promueva una metodología de aprendizaje interactivo y fomente la integración familiar.

Población atendida:

Institución Educativa Primero de Mayo, docentes, estudiantes y Madres de Comunidades de los barrios Primero de Mayo y Las Ferias, en el municipio de Soledad en el Departamento del Atlántico.

Resultados:

- 90 mujeres cabeza de hogar residentes en los barrios Primero de Mayo y Las Ferias, recibieron formación técnica de parte del SENA, en elaboración de muñecos navideños y pintura en tela, lo cual les permite contar con una fuente de generación de ingresos adicional para sus hogares.
- 33 docentes de primaria y bachillerato de la Institución Educativa del barrio Primero de mayo, recibieron capacitación en pedagogía, asesoría técnica en arte y oficio, medio ambiente y psicosocial dentro del programa STEAM como estrategia de fortalecimiento de la calidad formativa.
- Desarrollo de 4 jornadas pedagógicas con docentes de la Institución Educativa del barrio Primero de mayo para la articulación del enfoque STEAM con el PEI de la institución.



- 30 estudiantes de primaria de la Institución Educativa del barrio Primero de mayo, recibieron formación técnica en pintura dentro del programa STEAM con acompañamiento del núcleo familiar.
- 95 estudiantes de la Institución Educativa Primero de mayo, pertenecientes a los grados 8° y 9°, recibieron formación en medio ambiente para la promoción de la cultura ecológica y mentalidad emprendedora, creando ideas de negocio para fortalecer la capacidad emprendedora.
- 95 estudiantes de la Institución Educativa Primero de mayo, pertenecientes a los grados 8° y 9°, recibieron formación en energía alternativa de manera asincrónica y virtual para el aprendizaje de instalación y creación de paneles solares.
- La Institución Educativa del barrio Primero de mayo, recibió donaciones de instalación de panel solar, fotocopiadora, creación y pintura de mural ambiental y acompañamiento para el mejoramiento de la labor educativa y estrategias de bioseguridad.
- Mayor posicionamiento de la Institución Educativa a nivel regional en respuesta de aprendizajes frente a la emergencia sanitaria.
- Fortalecimiento de las relaciones entre la comunidad y Corteva Agriscience, mediante la recepción y atención oportuna de solicitudes y requerimientos.
- Fase II se inició de manera presencial con reuniones de socialización del proyecto STEAM, con los directivos de la Institución Educativa del barrio Primero de mayo y 32 docentes activos.



Fortalecimiento de la Gestión Ambiental Comunitaria

Entidad Contratante:
CORTEVA AGRISCIENCE
GLOBALGIVING

Objetivo:

Promover el desarrollo de la conciencia ambiental en las personas vinculadas a la institución educativa Primero de Mayo y sus comunidades vecinas a través de la implementación de un modelo integral de capacitación ambiental comunitaria, con el fin de remodelar sus relaciones con el medio ambiente bajo criterios de sostenibilidad

Población atendida:

Comunidades de los barrios Primero de Mayo y Las Ferias, en el municipio de Soledad en el Departamento del Atlántico.

Resultados:

- Caracterización ambiental comunitaria, ampliando la información requerida para la implementación de estrategias ajustadas a las condiciones particulares de las comunidades de Las Ferias y Primero de Mayo en el municipio de Soledad, Atlántico.
- 35 familias participan en un concurso ambiental sobre el aprovechamiento de residuos generados en el hogar y materiales reciclados.
- 31 miembros de la comunidad conformaron un equipo de gestión ambiental comunitaria, contando con formación y acreditación como gestores ambientales.
- 1 proyecto comunitario formulado para la generación de ingresos por medio del aprovechamiento de materiales plásticos, PET y llantas en desuso.
- 17 planes de negocio formulados por miembros de la comunidad con la metodología Canvas.



- 12 microempresas, con sentido ambiental, puestas en funcionamiento, y generando ingresos para sus familias.
- 21 niños y jóvenes de la comunidad, que conforman el grupo de semilleritos ambientales, implementan en sus hogares acciones de correcta disposición de residuos finales.
- 25 estudiantes de 10º, vinculados a la I.E. Primero de Mayo, fueron acreditados como Guardianes del Medio Ambiente.
- 58 mujeres, en condición de cabeza de hogar, recibieron formación técnica en elaboración de elementos funcionales y decorativos a partir del aprovechamiento de materiales reciclados y/o recuperados, y elaboración de muñecos navideños.
- 17 participantes de los cursos técnicos generan ingresos a partir de la aplicación de las técnicas de elaboración de elementos decorativos y muñequería.
- 18 líderes y referentes comunitarios participaron en seminario de fortalecimiento de la gestión comunitaria y autodesarrollo.
- Recuperación y mejoramiento del entorno comunitario, mediante la implementación de jornadas de aseo y limpieza de puntos críticos, sensibilización de la comunidad, siembra de árboles e instalación de materas ornamentales, y suministro de insumos.
- 30 familias apropiaron herramientas para el mejoramiento de las relaciones familiares, equidad de género, resolución de conflictos y pautas de crianza.
- Realización un Foro Ambiental Comunitario virtual, el cual contó con la participación de 57 personas en representación de las comunidades del área de influencia del Corredor Industrial del municipio de Soledad.
- Fortalecimiento de las relaciones entre la comunidad y Corteva Agriscience, mediante la recepción y atención oportuna de solicitudes y requerimientos.



Proyecto de Agricultura Urbana

Entidad Contratante:
CORTEVA AGRISCIENCE
GLOBALGIVING

Objetivo:

Contribuir al fortalecimiento de organizaciones de vocación agrícola residentes en los barrios las ferias y 1° de Mayo en el municipio de Soledad – departamento del Atlántico bajo un enfoque comercial y de mejores prácticas agrícolas

Población atendida:

24 familias en las comunidades de los barrios Primero de Mayo y Las Ferias, en el municipio de Soledad en el Departamento del Atlántico.

Resultados:

- Actualización de la caracterización comunitaria, ampliando la información requerida para la implementación de estrategias ajustadas a las condiciones particulares de las comunidades de Las Ferias y Primero de Mayo en el municipio de Soledad, Atlántico.
- 24 agricultores urbanos fortalecieron sus habilidades de gestión empresarial.
- 2 jornadas de articulación con el voluntariado Corteva Agriscience.
- Recuperación y mejoramiento del entorno comunitario, mediante la implementación de jornadas de aseo y limpieza de puntos críticos, sensibilización de la comunidad, siembra de árboles e instalación de materas ornamentales, y suministro de insumos.
- 24 familias apropiaron herramientas para el mejoramiento de las relaciones familiares, equidad de género, resolución de conflictos y pautas de crianza.



- 13 agricultores urbanos participaron en el Foro Ambiental Comunitario virtual, el cual contó con la participación total de 57 personas en representación de las comunidades del área de influencia del Corredor Industrial del municipio de Soledad.
- Entrega de dotación y maquinaria a participantes del proyecto.
- Fortalecimiento de las relaciones entre la comunidad y Corteva Agriscience, mediante la recepción y atención oportuna de solicitudes y requerimientos.
- 24 agricultores urbanos con conocimientos y competencias requeridas para su labor, acreditados por el SENA.
- 24 agricultores urbanos aplicando Buenas Prácticas Agrícolas.
- Grupo de agricultores urbanos entrenados para la correcta aplicación de herbicidas.
- 24 agricultores urbanos participando en formación comercial.



Proyecto de Empoderamiento de Género

Entidad Contratante:
CORTEVA AGRISCIENCE
GLOBALGIVING

Objetivo:

Desarrollar un proyecto de empoderamiento de género con 30 personas residentes en los barrios Primero de Mayo, las Ferias y el Ferry, a través de la implementación de procesos de fortalecimiento de la participación activa, sustentabilidad ambiental y productividad, contribuyendo con esto una sociedad con mayor equidad y calidad de vida.

Población atendida:

30 personas, pertenecientes a las comunidades de los barrios Primero de Mayo y Las Ferias, en el municipio de Soledad, y El Ferry, del Distrito de Barranquilla en el Departamento del Atlántico.

Resultados:

- Caracterización ambiental comunitaria, ampliando la información requerida para la implementación de estrategias ajustadas a comunidades de Las Ferias y Primero de Mayo en el municipio de Soledad, Atlántico.
- Asesoramiento y acompañamiento al equipo de visores ambientales a partir de formación en cultura ambiental, en los barrios Primero de Mayo y Las Ferias, quienes gestionan acciones para el mejoramiento del medio ambiente en sus comunidades.
- Adquisición de competencias y conocimientos para la evaluación de ideas de negocios, para la puesta en marcha de unidades productivas y/o proyectos de generación de ingresos, partiendo de conocimientos previos y/o los adquiridos durante los cursos técnicos desarrollados.



- Desarrollo personal de los participantes y sus familias; fortalecimiento de su autoestima, orientación al logro, resolución asertiva de conflictos, reformulación de su proyecto de vida, entre otros aspectos.
- Fortalecimiento de la capacidad de autogestión de las Juntas de Acción Comunal de los barrios Primero de Mayo y Las Ferias; evidenciado mediante la implementación de actividades en beneficio para las comunidades jornadas de aseo, mejoramiento del entorno, gestión ante las empresas prestadoras de servicios públicos y actividades recreativas.
- Un grupo de 30 emprendedores fortalecieron su capacidad de gestión empresarial, adaptando sus modelos de negocio a las condiciones y oportunidades presentes en el mercado, generadas por impacto socioeconómico de la pandemia Covid-19.

- Fortalecimiento de 13 unidades productivas, a partir de la entrega de incentivos en dotación y maquinaria, por medio de las cuales implementan adaptaciones para mitigar el impacto de sus operaciones en el medio ambiente, optimizar su oferta de servicios y productos, y propender por la sostenibilidad de los negocios.
- 50 niños beneficiados a través de actividades de voluntariado de Corteva Agriscience,
- Corteva Agriscience, fortaleció las relaciones con las comunidades aledañas a la planta ubicada en el municipio de Soledad, alcanzando el reconocimiento de los líderes comunitarios, organizaciones locales y la comunidad en general; contando con una comunidad motivada y con interés en la problemática ambiental y social, y con la capacidad de generar soluciones que contribuyan al mejoramiento de su calidad de vida y de su entorno.



Caracterización socioeconómica a los caddies del Country Club, como herramienta para el desarrollo de un plan de gestión social

Entidad Contratante:
COUNTRY CLUB

Objetivo:

Elaborar un análisis socioeconómico preliminar dirigida a los Caddies del Country Club, a partir de una revisión de su situación actual y los recursos con que cuentan, identificando así limitantes y oportunidades para el desarrollo del Plan de Gestión Social.

Población atendida:

84 caddies residentes en Corregimiento de La Playa, barrio la Chinita de la ciudad de Barranquilla y municipio de Soledad, departamento del Atlántico.

Resultados:

- Levantamiento de información de caracterización socioeconómica a 84 participantes.
- Verificación y actualización de la base de datos de los participantes del proyecto
- Sensibilización y socialización de las generalidades y beneficios del proyecto con el 100% de los participantes.
- 73 visitas socioeconómicas con el objetivo de recoger información complementaria para la caracterización socioeconómica.



Proyecto creación de una empresa asociativa

dedicada a la elaboración y comercialización de productos a base de almidón de yuca, localizada en el corregimiento de Chorrera (Juan De Acosta – Atlántico)



Entidad Contratante:
FUNDACIÓN GASES DEL CARIBE

Objetivo:

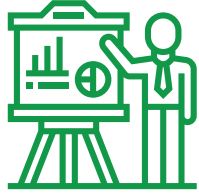
Promover el fortalecimiento de una unidad de negocios dedicada a la producción y comercialización de productos con base en almidón de yuca, localizada en el corregimiento de Chorrera (Juan de Acosta – Atlántico), a través de un proceso de acompañamiento y asesoría personalizado que permita la sostenibilidad del negocio.

Población atendida:

14 emprendedores residentes en el Corregimiento de Chorrera (Juan de Acosta – Atlántico).

Resultados:

- Innovación de marca e imagen del producto.
- Estandarización de dos productos nuevos, línea económica y línea picante.
- Fidelización de 23 clientes nuevos.
- Participación en 18 ferias comerciales llevadas a cabo durante el año 2021.
- Participación dentro de la iniciativa de activación económica mercado a tu barrio.
- Participación en Sabor Barranquilla, desarrollado en su versión de 2021 de forma presencial.
- Participación en la feria de Sazón Atlántico, con el apoyo de la Gobernación departamental.
- Visita del INVIMA en la planta de producción y obtención del visto bueno por parte de esta institución.
- Implementación de protocolos de bioseguridad como continuidad en proceso de producción.
- 14 beneficiarios certificados en Buenas Prácticas de Alimentos.
- 3.559 unidades vendidas.



Proyecto de fortalecimiento de habilidades para el emprendimiento

Entidad Contratante:
FRONTIER COAL

Objetivo:

Impulsar el desarrollo de habilidades para el emprendimiento en un grupo 100 personas residentes en las comunidades de Miraflores, La Lucha, Montevideo y Nueva esperanza municipio de Puerto Libertador (Córdoba), dirigidas hacia la creación y/o fortalecimiento de unidades productivas; que les permita además de mejorar su condición económica, fortalecer la presencia institucional de la empresa Frontier Coal.

Población atendida:

74 participantes residentes del Municipio de Puerto Libertador departamento de Córdoba.

Resultados:

- Realización de un proceso de selección y alistamiento a grupos focales de las comunidades a intervenir con conocimientos empíricos en producción agrícola.
- Levantamiento y realización de una línea base por comunidad y diagnóstico a nivel psicosocial, y empresarial. Esto permite detallar aspectos relevantes y de importancia de las unidades productivas existentes y de los participantes vinculados.
- 74 participantes recibiendo formación psicosocial para la transformación y fortalecimiento del ser desde el autoconcepto, proyecto de vida, relaciones sociales, asertividad, resolución de conflictos y valores morales.
- 74 participantes fueron asesorados en formación empresarial y desarrollando planes de negocio bajo la metodología canvas.



- Acompañamiento y seguimiento individual a unidades de negocios y participantes, desde los componentes de fortalecimiento empresarial para el adecuado diligenciamiento de libros contables.
- 34 participantes de las comunidades de nuevo Montevideo, Nueva Esperanza y Cabildo Mirafior con Registro Único Tributario (RUT)
- Participantes con formación técnica por comunidad enfocada en panadería y repostería, producción de cerdo cebado y producción de gallinas y pollos de engorde
- Realización de imagen corporativa para la unidad productora FrontiPan de la comunidad de Nuevo Montevideo.



Desarrollo de habilidades emprendedoras y asociativas

en un grupo de unidades productivas alfareras en el municipio de Ponedera (Atlántico), para el mejoramiento en la generación de ingresos, a través de la innovación y desarrollo de nuevos productos. Fase I y Fase II

Entidad Contratante:
FUNDACIÓN GASES DEL CARIBE

Objetivo:

Impulsar el desarrollo de habilidades emprendedoras y asociativas, en un grupo de familias alfareras residentes en el municipio de Ponedera (Atlántico), para el mejoramiento en la generación de ingresos, a través de la innovación y desarrollo de nuevos productos.

Población atendida:

5 unidades productivas dedicadas a la alfarería ubicadas en el municipio de Ponedera.

Resultados:

Fase I

- Socialización del proyecto con talleres de familias alfareras identificados en la comunidad.
- 11 participantes seleccionados para el desarrollo del proyecto, representado en 5 talleres productivos.
- Aplicación diagnóstico inicial con el fin de identificar las condiciones sociodemográficas de la población focalizada.
- Acompañamiento y asesoría a 11 participantes en el fortalecimiento del ser, con un enfoque individual y personalizado en el fortalecimiento de competencias blandas.
- Formación empresarial y productiva a 5 talleres productivos, mejorando sus prácticas administrativas, organizacionales, proceso de costeo y logística de distribución.



Fase II

- 7 Talleres activos, en formación permanente con la participación de 14 participantes beneficiarios.
- Se realizaron con los participantes 20 talleres de acompañamiento y seguimiento en las áreas empresarial y productiva.
- Fortalecimiento del desarrollo de habilidades de alfarería, empleando técnicas innovadoras en la formación y puesta en marcha del funcionamiento del horno de vidrioado.
- Acondicionamiento del Centro de Exhibición en el municipio de Ponedera, en el departamento del Atlántico.
- Constitución de una personería Jurídica, ASOCIACIÓN DE ALFAREROS SAN JOSE DE PUERTO ALEGRE, conformada por los participantes beneficiarios del proyecto.
- Primera Venta de la Asociación S.J.P.A. al por mayor por valor de \$42.325.000. correspondientes a 1371 piezas.
- 30 beneficiarios externos entre familiares de las personas contratadas por los artesanos Alfareros para las tareas de preparación, amasado de barro, bruñido de las piezas y quema de productos en hornos a leña.



Proyecto de fortalecimiento de unidades de negocios

mediante un proceso de formación y asesoría, para el mejoramiento de la calidad de vida de los participantes y la de sus familias, residentes en el corregimiento de Martillo, municipio de Ponedera del departamento del Atlántico

Entidad Contratante:
FUNDACIÓN GASES DEL CARIBE

Objetivo:

Impulsar el fortalecimiento de unidades de negocios, mediante un proceso de formación y asesoría, para el mejoramiento de la calidad de vida de los participantes y la de sus familias, residentes en el corregimiento de Martillo, municipio de Ponedera del departamento del Atlántico, Fase II.

Población atendida:

14 microempresarios del corregimiento de Martillo, municipio de Ponedera, departamento del Atlántico.

Resultados:

- Realización de diagnósticos socioeconómicos a 14 participantes y caracterización de la población, como punto de partida para el desarrollo de asesorías empresariales, que permitieran el logro de mejoras y/o fortalecimiento de sus unidades productivas.
- Asistencia y participación de 14 famiempresarios en talleres de formación y aprendizaje, abordando diferentes temas administrativos y financieros para contribuir al fortalecimiento de sus unidades productivas y sus habilidades empresariales.
- Formación en generación de ideas e identificación de nuevas oportunidades de negocio, logrando la creación de 4 nuevos negocios por parte de participantes.
- 10 participantes con negocios activos registrando sus operaciones contables con base a lo aprendido.



- 10 Microempresas activas reconociendo la importancia del Marketing digital a través del uso de por lo menos una red social, con la creación de contenido como herramientas y acciones necesarias para su gestión comercial acorde al entorno actual, teniendo en cuenta lo impartido en las formaciones.
- 14 participantes fortalecidos en habilidades técnicas, a través de 6 formaciones de arte u oficio, permitiendo la adquisición de conocimientos y generación de nuevas propuestas innovadoras para la generación de ingresos.
- 14 Participantes identificando las habilidades, competencias y miedos presentes a nivel personal, familiar, y empresarial, como herramienta necesaria para lograr una identidad que le permita una adecuada visualización en su rol de empresario.
- Integración comunitaria y recuperación de la memoria histórica a través de las actividades realizadas en el componente psicosocial.
- Los beneficiarios identifican el concepto de resiliencia como la capacidad humana para hacer frente a las adversidades de la vida, superarlas y salir de ellas fortalecidos o incluso, transformados.



Proyecto de fortalecimiento empresarial para empleados, pensionados y familiares que se encuentran en la etapa de culminación de la actividad laboral.
Versión IV



Entidad Contratante:
FUNDACIÓN GASES DEL CARIBE

Objetivo:

Brindar a los empleados próximos a pensionarse, herramientas necesarias para emprender, que les permitan enfrentar los cambios y nuevos retos que se presentan al culminar su etapa laboral.

Población atendida:

16 personas de Gases del Caribe y/o familiares que estén próximos a pensionarse.

Resultados:

- Realización de un diagnóstico empresarial a 12 participantes de la ciudad de barranquilla y 4 participantes de la ciudad de Santa Marta, con la finalidad de conocer aspectos financieros iniciales de sus emprendimientos.
- Formación empresarial a 16 participantes a través de la metodología de plataformas como zoom y meet, logrando adquirir conocimientos que permitan la puesta en marcha de las unidades productivas, desarrollando temáticas como metodología canvas, costos de productos, métodos de ahorro, taller de ventas.
- Desarrollo de 5 encuentros desde la perspectiva del voluntariado social, y empresarial; para fortalecer el intercambio de experiencias.
- 10 participantes con seguimiento individual de sus unidades productivas, 4 en Santa Marta y 6 en Barranquilla.
- Seguimiento mensual de ventas a los emprendimientos de cada participante, quienes, en el 2021, obtuvieron un promedio mensual en ventas de \$896.448.
- 2 innovaciones de negocio, Luz Ángela Figueroa (venta de jugos saludables) y William Navarro (Almuerzos Gourmet)



Proyecto de fortalecimiento psicosocial para empleados, pensionados y familiares que se encuentran en la etapa de culminación de la actividad laboral.
Versión V



Entidad Contratante:
GASES DEL CARIBE

Objetivo:

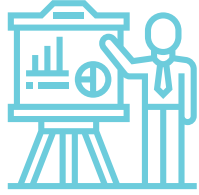
Brindar a los empleados próximos a pensionarse, herramientas necesarias para emprender, que les permitan enfrentar los cambios y nuevos retos que se presentan al culminar su etapa laboral.

Población Atendida:

16 personas de Gases del Caribe y/o familiares que estén próximos a pensionarse.

Resultados:

- Aplicación de un diagnóstico de necesidades personales a 12 participantes de la ciudad de Barranquilla, y 4 participantes de la ciudad de Santa Marta. este formato permite conocer detalles, aspectos y opiniones claves para el crecimiento y el equilibrio personal, el cual permitiera una mejor versión de cada participante.
- 12 participantes de Barranquilla, y 4 participantes de Santa Marta participaron virtualmente por medio de plataformas como zoom y meet de talleres de formación psicosocial basados en el reforzamiento de las habilidades sociales tales como la importancia de los pensamientos basados en el asertividad y la autogestión para la solución de conflictos.
- 16 participantes identificaron aspectos de su vida para la reformulación de su plan de vida, donde prime el establecimiento de metas a corto, mediano y largo plazo.
- 16 participantes asesorados en manejo del duelo y cómo afrontar la situación.
- Capacitación en marketing digital II con los participantes en la ciudad de Barranquilla y Santa Marta, donde aprendieron sobre las tendencias del mercado en relación con la tecnología e innovación de plataformas y redes sociales
- 16 participantes beneficiados a través de talleres de formación en modistería, elaboración de picadas para eventos sociales, cocina oriental, elaboración de anchetas, empaques y lazos, elaboración de adornos de navidad con reciclaje, para el fortalecimiento del saber hacer.



Diagnóstico socioeconómico y de mercado

Entidad Contratante: **GASES DEL CARIBE**

Objetivo:

Elaborar un diagnóstico socioeconómico para una muestra de suscriptores de Gases del Caribe residentes de la ciudad de Barranquilla, departamento del Atlántico, en el corregimiento de Tasajera y el municipio de Ciénaga, del departamento del Magdalena, identificando limitaciones, oportunidades, y los principales impactos económicos de la emergencia sanitaria en los hogares

Población atendida:

596 suscriptores de Gases del Caribe residentes de la ciudad de Barranquilla, departamento del Atlántico, en el corregimiento de Tasajera y el municipio de Ciénaga, del departamento del Magdalena.

Resultados:

- Diagnóstico preliminar de una muestra de 596 suscriptores de Gases del Caribe residentes en la ciudad de Barranquilla, departamento del Atlántico, corregimiento de Tasajera y municipio de Ciénaga departamento del Magdalena.
- Elaboración de línea base y beneficios del proyecto con el 100% de los participantes, para la identificación de necesidades y los recursos con que cuentan, realizando un análisis de la situación actual.



Sabor a Progreso

Emprendimiento para la elaboración y comercialización de productos derivados de banano, en el corregimiento de Cordobita y vereda Jolonura, en el municipio de Ciénaga, Departamento del Magdalena.



Entidad Contratante: FUNDACIÓN PROMIGAS

Objetivo:

Crear y consolidar una unidad de negocios dedicada a la elaboración y comercialización de productos a base de banano, con rentabilidad social y económica, localizada en el corregimiento de Cordobita (Ciénaga – Magdalena).

Población Atendida:

15 participantes residentes de las comunidades del corregimiento de Cordobita y vereda Jolonura, en el municipio de Ciénaga.

Resultados:

- Socialización del proyecto con líderes identificados de la comunidad.
- 33 Inscripciones de participantes convocados y 22 encuestados para el proceso de selección.

- 15 participantes seleccionados y caracterizados en el primer mes de ejecución.
- Aplicación de caracterización sociodemográfica a los participantes seleccionados.
- 1 línea de base construida con la caracterización de los de los participantes y un estudio socio económico.
- 1 plan de trabajo individual (Proyecto de vida) formulado y en funcionamiento para cada participante.
- 15 participantes recibieron formación en transformación del ser en habilidades de liderazgo, responsabilidad y capacidad cognitiva para el mejoramiento de relaciones personales, familiares y sociales que fomenten el trabajo en equipo y la asociatividad.
- 15 participantes recibieron formación empresarial, desarrollando temáticas de modelos asociativos, factores de éxito de modelos asociativos, gestión administrativa y contable, diseño de Plan de negocios según modelo CANVAS.



Juntos Crecemos

Proyecto de gestión social integral con enfoque de productividad y responsabilidad ambiental, dirigido a los habitantes de las zonas focalizadas por isa - intercolombia S.A. E.S.P. en el distrito de Barranquilla y el municipio de Soledad del departamento del Atlántico

Entidad Contratante:
ISA INTERCOLOMBIA S.A. E.S.P.

Objetivo:

Desarrollar un Programa de Gestión Social Integral con enfoque de productividad y responsabilidad ambiental dirigido a los habitantes de las zonas focalizadas por ISA- Intercolombia S.A. E.S.P en el Distrito de Barranquilla y el Municipio de Soledad del Departamento del Atlántico “Juntos Crecemos”, a través del acompañamiento interdisciplinario comunitario con el fin de promover la inversión social responsable, la productividad y el fortalecimiento de las capacidades de las comunidades como gestoras de su propio desarrollo.

Población atendida:

21 Localidades del distrito de Barranquilla y 5 en el municipio de Soledad Departamento del Atlántico.

Resultados:

- Se han capacitado en transformación del ser, emprendimiento productivo y elaboración y gestión de proyectos a 350 participantes entre adultos, niños y niñas de las comunidades beneficiarias del proyecto TRIO, logrando implementar acciones de participación activa y construcción de proyectos de beneficio comunitario.
- Se logró la consolidación de 11 grupos ecológicos en las comunidades de Villa Carolina, Siape, Villanueva, San Salvador, Santa Ana, San Francisco, Rebolo, Las Nieves, La Luz en el Distrito de Barranquilla y en los barrios de las Ferias y Primero de Mayo en el municipio de Soledad- Atlántico.
- Se desarrollaron 105 talleres de educación ambiental como fuente de sostenibilidad de las generaciones futuras, logrando mejorar las prácticas de cuidado de medio ambiente en 210 familias.
- Se realizaron 11 concursos ambientales, con la participación de 129 familias, logrando contribuir al fortalecimiento de la cultura ecológica de los participantes.



- Se crearon 14 grupos de empoderamiento comunitario y emprendimiento como fuente de generación de ingresos, de los que se han generado 52 planes de negocios viables y sostenibles.
- Se realizaron acompañamientos individuales y asesorías grupales a 44 unidades productivas, logrando mejorar las condiciones administrativas, contables y comerciales.
- Se desarrollaron 10 talleres de formación en arte y/u oficio para la generación de ingresos, contando con la participación de 203 personas, quienes producto del oficio aprendido idearon sus proyectos de emprendimiento.
- Se realizaron 130 acompañamientos individuales en Transformación del Ser, a menores y adultos, logrando con esto mejorar las condiciones de convivencia en las familias, fortalecimiento de las competencias socio afectivas y el liderazgo positivo.
- Se lograron 4 articulaciones con Entes garantes de derechos humanos; La Defensoría del Pueblo, La Alcaldía Distrital de Barranquilla, La Secretaría de Educación y El Instituto

Colombiano de Bienestar Familiar, con el fin de aportar al restablecimiento de derechos de menores de edad participantes en el proceso de capacitación, frente a las condiciones de dignidad de los mismos.

- Se capacitaron en la elaboración y gestión de proyectos comunitarios a 220 líderes y lideresas comunitarias, logrando la viabilización y la puesta en marcha de estos proyectos.
- Diseño, formulación y viabilización, frente a la empresa ISA Intercolombia S.A. E.S.P. de 14 proyectos enfocados en el fortalecimiento de unidades productivas, educación, tecnologías, deporte y apoyo a la cultura.
- Se encuentran vinculadas al proceso de participación del proyecto 30 Juntas de Acción Comunal y organismos de representación comunitaria.
- Se logran consolidar alianzas estratégicas con entidades privadas de las comunidades: Club Deportivo de Villa Carolina, Luneta 50 en Santa Ana, y Centro Social Don Bosco en Rebolo.



Fomento de Habilidades Emprendedoras

Corregimiento de Martillo, Fase I

Entidad Contratante:
LEWIS ENERGY

Objetivo:

Fomentar la generación de habilidades emprendedoras para el fortalecimiento integral de unidades productivas de confección, ubicadas en el corregimiento de Martillo, municipio de Ponedera, departamento del Atlántico.

Población atendida:

12 residentes en el municipio de Sabanalarga, departamento del Atlántico

Resultados:

- Realización de un proceso de selección y alistamiento a mujeres cabeza de hogar, con conocimiento empírico de confección.
- 12 participantes formados en transformación del ser para el fortalecimiento de las habilidades sociales, comunicación afectiva, resiliencia y trabajo en familia.
- 12 participantes formados para el mejoramiento de su gestión empresarial y desarrollando planes de negocio bajo la metodología canvas.
- 12 participantes aplicando lo aprendido en educación contable, realizando registro de sus ingresos y egresos.
- Acompañamiento y seguimiento individual a 12 participantes, desde los componentes de transformación del ser y fortalecimiento empresarial.



- 12 microempresarios desarrollando conocimientos en fortalecimiento comercial basado en la creación de redes sociales.
- 12 participantes cuentan con una marca comercial, creación de logos y slogan
- 12 microempresarios capacitados en diseño, patronaje y confección de prendas de vestir, para el fortalecimiento del saber hacer.
- 100% de los participantes cuentan con registro único tributario RUT, a través de jornada desarrollada durante la ejecución del proyecto.



Fomento de Habilidades Emprendedoras

Sabanalarga, Fase I y Fase II

Entidad Contratante: **LEWIS ENERGY**

Objetivo:

Fomentar la generación de habilidades emprendedoras para el fortalecimiento integral de unidades productivas ubicadas en el municipio de Sabanalarga, departamento del Atlántico, que les permita el mejoramiento de su condición económica y la generación de espacios de integración personal, a través de un proceso de formación, asesoría y acompañamiento personalizado.

Población atendida:

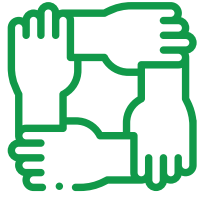
79 residentes en el municipio de Sabanalarga, departamento del Atlántico

Resultados:

- Socialización e inscripción de 37 nuevos participantes para la fase I del proyecto.
- Realización de un proceso de inducción a los emprendimientos que lograron culminar la fase I, con la finalidad de continuar fortaleciendo las unidades productivas.
- Levantamiento y realización de una línea base y diagnóstico de la fase I, a nivel psicosocial, y empresarial, permitiendo conocer detalles de su situación actual.
- 37 participantes de fase I con asesorías empresariales que permiten mejorar aspectos financieros, presupuesto familiar, ingresos y ahorro, entre otros.
- Acompañamiento y seguimiento individual a 37 unidades productivas, desde los componentes de transformación del ser y fortalecimiento empresarial.
- 43 participantes de la fase II recibiendo formación psicosocial para la transformación del ser desde el autoconocimiento y reconstrucción de su proyecto de vida.
- 43 participantes recibiendo formación empresarial y desarrollando planes de negocio bajo la metodología canvas.
- Acompañamiento y seguimiento individual a 43 participantes, desde los componentes de fortalecimiento del ser y fortalecimiento empresarial



- 79 participantes beneficiados a través de talleres de formación en modistería, repostería, manipulación de alimentos, muñequería, elaboración de accesorios, corte de carnes y bisutería, para el fortalecimiento del saber hacer con un enfoque de innovación.
- 63% de los participantes con conocimientos en marketing digital, enfocados en la creación de redes sociales.
- 100% de los participantes mostrando sus productos por redes sociales, con mejor manejo de sus publicaciones y piezas publicitarias.
- Acompañamiento contable a SOES CUERO e implementación de la facturación electrónica.
- Clausura del proyecto con los grupos focales Agrodesab, productos de aseo, Soes, delicias de mi sabana, grupos independientes, Fruvesa del campo.



Plan de Gestión Social

para el proyecto de línea subterránea 4.5 kv doble circuito s/e Tebsa- s/e Triple A y desmantelamiento línea 34.5 kv.

Entidad Contratante: **SNAP GROUP**

Objetivo:

Aunar esfuerzos para el desarrollo de acciones de acompañamiento a las iniciativas y proyectos desarrollados por TRANSELCA S.A. E.S.P, para las comunidades de su área de influencia del proyecto de línea subterránea 34.5 KV doble circuito S/E TEBSA - S/E TRIPLE A y desmantelamiento de la línea 34.5 KV.

Población atendida:

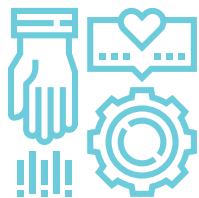
Familias residentes en los barrios Primero de Mayo del municipio de Soledad y Ferry ciudad de Barranquilla, departamento del Atlántico.

Resultados:

- Fortalecimiento de la imagen institucional de TRANSELCA S.A E.S. P, en las comunidades de los barrios Primero de Mayo y El Ferry, a partir de la implementación del Plan de Gestión Social de la obra.
- 8 campañas de promoción de la salud y prevención de la enfermedad con enfoque de autocuidado frente al Covid-19.
- 142 personas residentes en el área de influencia de la obra mejoraron su perfil ocupacional por medio de su participación en cursos técnicos en mercadeo y ventas, decoración de fiestas, elaboración de empaques y bolsas de regalo, elaboración de artículos navideños, artesanías, elaboración de materas con llantas.
- Recuperación y embellecimiento de 4 espacios comunitarios por medio de jornadas de limpieza, recolección de basuras, pintura de murales.



- Cierre a satisfacción de 210 actas de vecindad, correspondientes a las residencias y establecimientos de comercio localizados en el trazado de la obra.
- 30 líderes comunitarios capacitados en formulación y gestión de proyectos comunitarios.
- 160 familias capacitadas en estrategias para mejorar su condición de vida, a partir de cambios implementados en su economía familiar, manejo del dinero, disminución del endeudamiento informal y apropiación de una cultura de ahorro.
- 120 mujeres aplicando conceptos en buenas pautas de crianza, resolución de conflictos y promoción de los principios de igualdad de género.
- 20 niños y niñas conformando comité ambiental de los barrios El Ferry de la ciudad de Barranquilla y Primero de Mayo del municipio de Soledad.
- 200 jóvenes beneficiados en dotación, uniformes y actividades recreativas y de esparcimiento a nivel comunitario como grupo de danza y equipos de fútbol.
- Acompañamiento en las actividades de entregas de vías, finalización de las obras y recibimiento a satisfacción del proyecto de línea subterránea 34.5 KV doble circuito S/E TEBSA - S/E TRIPLE A y desmantelamiento de la línea 34.5 KV.



Proyecto de Beneficios Comunitarios (PBC)

para la comunidad del barrio El Ferry del distrito de Barranquilla y Primero de Mayo del municipio de Soledad en el departamento del Atlántico dentro del proyecto de línea subterránea 34.5 kv doble circuito s/e Tebsa- s/e Triple A y desmantelamiento línea 34.5 kv

Entidad Contratante: **SNAP GROUP**

Objetivo:

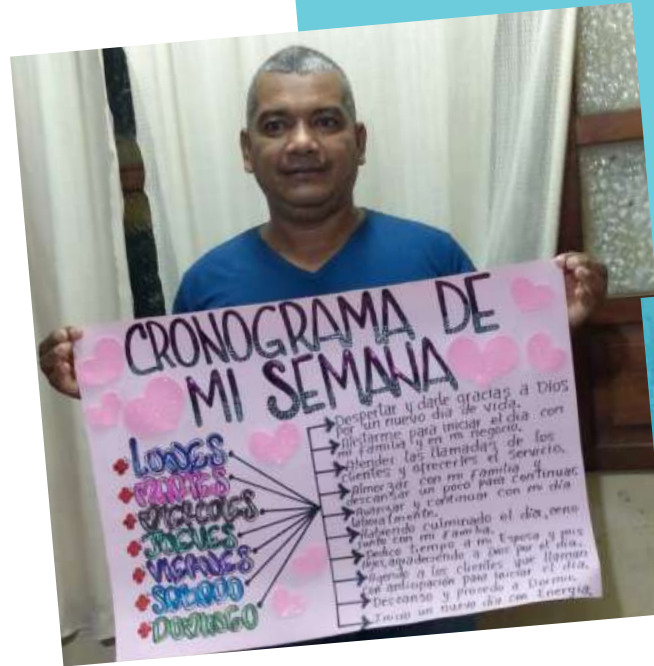
Aunar esfuerzos para el desarrollo de acciones de acompañamiento a las iniciativas y proyectos desarrollados por TRANSELCA S.A. E.S.P, para las comunidades de su área de influencia del proyecto de línea subterránea 34.5 KV doble circuito S/E TEBSA - S/E TRIPLE A y desmantelamiento de la línea 34.5 KV.

Población atendida:

Familias residentes en el área de influencia de la obra, en los barrios Primero de Mayo del municipio de Soledad y Ferry ciudad de Barranquilla, departamento del Atlántico.

Resultados:

- Fortalecimiento de la imagen institucional de TRANSELCA S.A E.S.P, en los barrios Primero de Mayo en el municipio de Soledad y El Ferry distrito de Barranquilla, a partir de la concertación e implementación de un Plan voluntario de Beneficios Comunitarios (PBC).
- 90 microempresarios, residentes en el área de influencia de la obra, fortalecieron sus unidades productivas mediante su participación en la iniciativa Actuemos Juntos; logrando la adaptación de su oferta comercial a las condiciones de mercado generadas a raíz de la pandemia Covid-19.
- Entrega de bonos alimentarios a 245 familias residentes en el barrio El Ferry afectadas económicamente por la pandemia Covid-19, garantizando acceso a alimentos y aportando a la economía familiar.



- Adecuación y dotación de la Casa Comunal del barrio Primero de Mayo en el municipio de Soledad.
- Fortalecimiento de la capacidad de gestión de las juntas de acción comunal de los barrios Primero de Mayo y El Ferry, por medio de la entrega de dotación de equipos y herramientas.
- Articulación institucional del PGS y el PBC de la obra, con la Alcaldía de Soledad, Triple A, Servicio Nacional de Aprendizaje y Edumas.
- Acompañamiento para las labores adecuación de espacios comunitarios, en lugares de esparcimiento, recreación y deporte. De esta manera, con el apoyo de la gestión comunal, se realizó entrega de una cancha de microfútbol y 2 parques biosaludables, impactando de manera positiva a las comunidades de los barrios El Ferry y Primero de Mayo.



Programa de Responsabilidad Social Empresarial PRSE – Termobarranquilla S.A. E.S.P.

Entidad Contratante:
TERMOBARRANQUILLA S.A. E.S.P.

Objetivo:

Promover el desarrollo y bienestar de los habitantes de las comunidades beneficiadas, fortaleciendo la buena relación entre TEBSA y la comunidad.

Población atendida:

Habitantes de los barrios Costa Hermosa, Las Margaritas, Salamanca y Los Mangos del municipio de Soledad, departamento del Atlántico.

1. Programa de apoyo a la microempresa

1.1. Fortalecimiento de unidades productivas a través del fondo de crédito

Se promueve el fortalecimiento y creación de unidades productivas a partir del otorgamiento de microcréditos, con el objeto de incrementar su productividad, mejorar ingresos y generar fuentes de empleo.

RESULTADOS DE FONDO DE CRÉDITO

	FORTALECIMIENTO	CREACIÓN
Actividad	Resultados	Resultados
Nº de microempresas apoyadas	32	12
Nº de empleos promovidos	49	14
Monto desembolsado fortalecimiento	\$ 85.550.000	\$ 12.950.000



1.2. Fortalecimiento Empresarial

En el programa se lleva de manera personalizada el acompañamiento empresarial a microempresas beneficiadas dentro de las comunidades aledañas a Tebsa, con el propósito de fortalecer sus actividades de negocio hacia la innovación y productividad apuntando a la sostenibilidad y el aprendizaje de nuevas prácticas en su perfil digital.

Resultados:

- 14 microempresas fortalecidas en su imagen corporativa con presencia efectiva en sus redes sociales.
- 209 participantes de los talleres de formación técnica, capacitados en emprendimiento e identificando oportunidades de negocio para crear una unidad productiva o fortaleciendo una existente.

2. Brigadas y campañas de salud

El programa de salud brinda apoyo a la comunidad a través de actividades especializadas para la promoción y prevención de enfermedades, fomentando hábitos de vida hacia el autocuidado físico y emocional.

Resultados:

Durante el año 2021 se desarrollaron las siguientes actividades de Salud:

Actividad	Personas beneficiadas
Consultas médicas con especialistas para la detección temprana de enfermedades.	752
Campañas de cuidado y prevención de las enfermedades.	620
Jornadas de actividad física y charlas de buenos hábitos saludables	143
Total, personas atendidas	1.515



3. Programa de medio ambiente

Dentro del programa del PRS de Tebsa se promueve la consciencia de cultura ambiental en las comunidades de Salamanca, Las Margaritas, Los Mangos y Costa Hermosa, a partir del acompañamiento educativo a los grupos ecológicos vinculados en las comunidades beneficiadas, las Instituciones Educativas y la Fundación Mujeres en Acción.

Resultados:

- 869 personas intervenidas en beneficio de actividades ambientales, promoviendo la cultura ecológica a sus entornos familiares y comunitarios.
- Reciclaje de más de 1300 kg en residuos plásticos, llantas, electrónicos a través de la reutilización en actividades intervenidas con la comunidad: mural, talleres, campañas comunitarias.
- Participación de 5 grupos ecológicos conformados por 102 participantes de comunidades beneficiadas.
- Mantenimiento de vivero en Institución Sagrado Corazón Sede Las Margaritas, favoreciendo la donación de 299 plantas a residentes de las comunidades.

4. Programa de formación a la comunidad

El programa promueve la incubación de nuevos emprendimientos o el fortalecimiento del saber hacer, promoviendo el crecimiento personal y económico mediante el desarrollo de talleres de formación en manualidades, confección o gastronomía para la generación de ingresos.

Resultados:

- 383 participantes beneficiados, vinculados a través de 16 eventos de formación técnica y un diplomado de repostería, orientados desde las intervenciones a la generación de ingresos y fortalecimiento de las unidades productivas existentes.
- 35% de los participantes de los eventos de formación aplicando conocimientos adquiridos con la creación de unidades productivas y/o el fortalecimiento de las existentes favoreciendo a la economía local y familiar de las comunidades beneficiadas.



5. Programa de cultura, bienestar y convivencia

El programa brindó espacios de recreación creando un bienestar colectivo en los barrios beneficiados por el PRSTebsa, favoreciendo en la dimensión emocional de los participantes, anidando lazos de apoyo hacia una sana convivencia.

6. Programa de nutrición infantil

En lo ejecutado durante el año 2021, en el programa de recuperación nutricional se beneficiaron 28 niños del Jardín infantil Mi Edad Feliz a través de la Fundación Pan y Panela, recibiendo paquetes alimenticios, aportando a la disminución de niveles de desnutrición, y generando hábitos alimenticios saludables para el desarrollo y crecimiento de las generaciones futuras.

Resultados:

- 4 comunidades beneficiadas en celebración del día del niño, favoreciendo espacios recreativos y de habilidades cognitivas en los niños participantes.
- 1210 niños beneficiados con la entrega de juguetes navideños de las comunidades aledañas, a través de líderes comunitarios, instituciones educativas y fundaciones.
- 23 líderes de JAC fortalecidos en recursos psicosociales para su liderazgo ante situaciones de resiliencia comunitaria, e intercambios de experiencias en sus proyectos sociales en beneficio de las comunidades lideradas.



Jóvenes + Emprendedores:

Cohorte II y III



Entidad Contratante:
TRANSMETANO

Objetivo:

Realizar seguimiento de cartera a 11 jóvenes emprendedores beneficiarios del proyecto Jóvenes + Emprendedores ubicados en los municipios de Puerto Berrío, San Roque, Santo Domingo, y Cimitarra en Antioquia, etapa de consolidación Unidades Productivas.

Población atendida:

11 jóvenes micro emprendedores y sus familias ubicados en los municipios de Puerto Berrío, San Roque, Santo Domingo, y Cimitarra en Medellín departamento de Antioquia

Resultados

- 11 jóvenes participantes del Proyecto Jóvenes + Emprendedores, capacitados en marketing digital, haciendo uso de redes sociales para comercialización de sus productos.
- 11 jóvenes participantes del Proyecto Jóvenes + Emprendedores, capacitados en responsabilidad social y protocolos de bioseguridad.
- 9 jóvenes participantes, capacitados en Educación financiera, poniendo en práctica buenos hábitos financieros.

Fomento de habilidades emprendedoras y asociativas, para el fortalecimiento de una unidad de negocio productora de bloques, ubicada en el corregimiento de Tasajera, municipio de Pueblo Viejo, departamento del Magdalena.



Entidad Contratante:
ULTRACEM

Objetivo:

Impulsar el fomento de habilidades emprendedoras y asociativas, para el fortalecimiento de la unidad de negocio productora de bloques, ubicada en el corregimiento de Tasajera municipio de Pueblo Viejo, departamento del Magdalena.

Población Atendida:

16 residentes en el Corregimiento de Tasajera municipio de Pueblo Viejo departamento del Magdalena (Col).

Resultados

- Realización de un proceso de selección y alistamiento del grupo focal del corregimiento de Tasajera para la inscripción y socialización del proyecto con la finalidad de dar a conocer los objetivos, el alcance y los beneficios.
- Levantamiento y realización de una línea base, a nivel psicosocial, y empresarial. Esto permite detallar aspectos de importancia de las unidades productivas y de los participantes.
- 8 participantes con obtención de RUT (Registro Único Tributario)

- 16 participantes recibiendo formación de transformación del ser, para el mejoramiento del autoconocimiento, asertividad y misión y visión del ser.
- 16 participantes trabajando temáticas para el mejoramiento personal y resolución de conflictos.
- 16 participantes recibiendo formación empresarial y desarrollando planes de negocio bajo el modelo de metodología canvas.
- 16 participantes con asesorías empresariales que permiten mejorar aspectos financieros, presupuesto familiar, ingresos y ahorro, entre otros.
- Acompañamiento y seguimiento individual a 16 unidades productivas, desde los componentes de transformación del ser y fortalecimiento empresarial.
- Acompañamiento y seguimiento individual a 5 unidades productivas, desde los componentes de fortalecimiento técnico y fortalecimiento empresarial
- 16 participantes capacitados en diseño y producción de macetas y derivados de cemento
- 16 participantes con conocimientos en marketing digital enfocados en la creación, manejo y piezas publicitarias en redes sociales.

Índice de Proyectos 2021

No.	Nombre del proyecto	Entidad	Cuantía
1	Casa Refugio	Gobernación del Atlántico	\$ 1.140.470.531
2	Casa Refugio	Gobernación del Atlántico	\$ 550.000.000
3	Fortalecimiento de artesanos del departamento del Atlántico	Gobernación del Atlántico	\$ 2.156.876.800
4	Mercado a tu barrio	Alcaldía Distrital de Barranquilla	\$ 450.000.000
5	Casa de la mujer	Alcaldía Distrital de Barranquilla	\$ 860.000.000
6	Jovenes con sentido	Alcaldía Distrital de Barranquilla	\$ 1.071.800.000
7	Hagamos Región	Air-e	\$ 72.500.000
8	Actuemos juntos	Cartagenera	\$ 41.896.765
9	Actuemos juntos	CEO	\$ 52.400.000
10	PGS Caujaral	Club Caujaral	\$ 118.020.000
11	STEAM - Fase I	Corteva Agrisciencie	\$ 86.612.445
12	STEAM - Fase II	Corteva Agrisciencie	\$ 36.978.275
13	Emprendimiento Corteva	Corteva Agrisciencie	\$ 33.924.069
14	Agricultura Corteva	Corteva Agrisciencie	\$ 115.170.247
15	Medio Ambiente	Corteva Agrisciencie	\$ 121.257.424
16	Fortalecimiento de capacidades y habilidades para el emprendimiento	Frontier Coal	\$ 72.700.000
17	Actuemos juntos microempresario estrella	Fundación Gases del Caribe	\$ 36.000.000
18	Fomento habilidades emprendedoras residentes en el Corregimiento de Martillo, municipio de Ponedera del Departamento del Atlántico - Fase I	Fundación Gases del Caribe	\$ 10.000.000
19	Fomento habilidades emprendedoras residentes en el Corregimiento de Martillo, municipio de Ponedera del Departamento del Atlántico - Fase II	Fundación Gases del Caribe	\$ 10.000.000
20	Fortalecimiento empresarial adaptabilidad laboral	Fundación Gases del Caribe	\$ 24.200.000
21	Fortalecimiento empresarial Asociacion Delicias de Chorrera (Juan de Costa) fase IV - V	Fundación Gases del Caribe	\$ 57.080.000
22	Fortalecimiento empresarial Asociacion Delicias de Chorrera (Juan de Costa) fase IV - V	Fundación Gases del Caribe	\$ 77.750.000
23	Desarrollo de habilidades emprendedoras alfareros Ponedera Fase I	Fundación Gases del Caribe	\$ 74.380.000
24	Desarrollo de habilidades emprendedoras alfareros Ponedera Fase II	Fundación Gases del Caribe	\$ 78.300.000

	Nombre del proyecto	Entidad	Cuantía
25	Fondo de crédito de Fundación Gases del Caribe	Fundación Gases del Caribe	\$ 429.256.529
26	Hagamos Región	Fundación Gases del Caribe	\$ 45.000.000
27	Fondo de credito Santa Marta y Puerto Colombia	Fundación Promigas	\$ 75.417.228
28	Sabor a Progreso	Fundación Promigas	\$ 227.500.000
29	Actuemos Juntos - Diagnostico y caracterizacion	Fundación Social Country	\$ 4.600.000
30	Actuemos Juntos	Fundación Social Country	\$ 693.806.400
31	Diagnóstico socioeconomico suscriptores de Gases del Caribe	Gases del Caribe	\$ 19.150.000
32	Fortalecimiento psicosocial adaptabilidad Laboral	Gases del Caribe	\$ 46.220.000
33	Juntos Crecemos	ISA Intercolombia	\$ 2.951.350.000
34	Fomento de habilidades emprendedoras Martillo (Ponedera)	Lewis Energy	\$ 46.200.000
35	Fomento de habilidades emprendedoras Sabanalarga Fase I	Lewis Energy	\$ 152.700.000
36	Fomento de habilidades emprendedoras Sabanalarga Fase I y Fase II	Lewis Energy	\$ 182.160.000
37	Actuemos juntos	Prime energy	\$ 22.732.500
38	Plan de gestión social para el proyecto de línea subterránea 34.5 kv doble circuito s/e TEBSA- s/e Triple A y desmantelamiento línea 34.5 kv. Fase I	Snap Group	\$ 136.610.000
39	Plan de gestión social para el proyecto de línea subterránea 34.5 kv doble circuito s/e TEBSA- s/e Triple A y desmantelamiento línea 34.5 kv. Fase III	Snap Group	\$ 43.500.000
40	Plan de gestión social para el proyecto de línea subterránea 34.5 kv doble circuito s/e TEBSA- s/e Triple A y desmantelamiento línea 34.5 kv. Fase IV	Snap Group	\$ 55.700.000
41	Plan de beneficios comunitarios circuitos /TEBSA/ Triple A y desmantelamiento línea 34.5 kv - Fase I	Snap Group	\$ 144.050.000
42	Plan de beneficios comunitarios circuitos /TEBSA/ Triple A y desmantelamiento línea 34.5 kv - Fase II	Snap Group	\$ 56.500.000
43	Progrma de responsabilidad social empresarial PRSE de Termobarranquilla SA	Termobarranquilla S.A ESP	\$ 548.326.797
44	Seguimiento a unidades de negocios de Jóvenes + Emprendedores Transmetano Fase I	Transmetano	\$ 8.600.000
45	Seguimiento a unidades de negocios de Jóvenes + Emprendedores Transmetano Fase II	Transmetano	\$ 11.100.000
46	Fondo de Crédito Transmetano (Antioquia)	Transmetano	\$ 24.661.514
47	Habilidades emprendedoras y asociativas Tasajera	ULTRACEM	\$ 39.790.000

TOTAL : \$ 13,263,247,524



Medición de impacto



Medición de Impacto

1. Indicadores de resultados

Los siguientes indicadores nos permiten evaluar la gestión de los proyectos en términos de impacto numérico, analizando los cambios esperados y deseados en los diferentes servicios ofrecidos por la Corporación.

1.1. Número de personas capacitadas por área de formación

Este indicador refleja el número de participantes en los componentes de formación desarrollados.

Área de formación	Capacitados	Porcentaje
Emprendimiento	248	4%
Capacitación técnica	550	10%
Fortalecimiento empresarial	878	16%
Valores cívicos - medio ambiente	2,383	43%
Promoción y prevención en salud	1,515	27%
TOTAL	5,574	100%

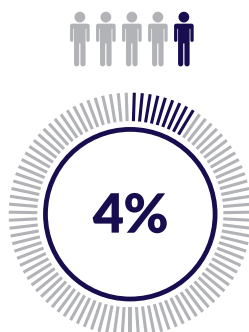
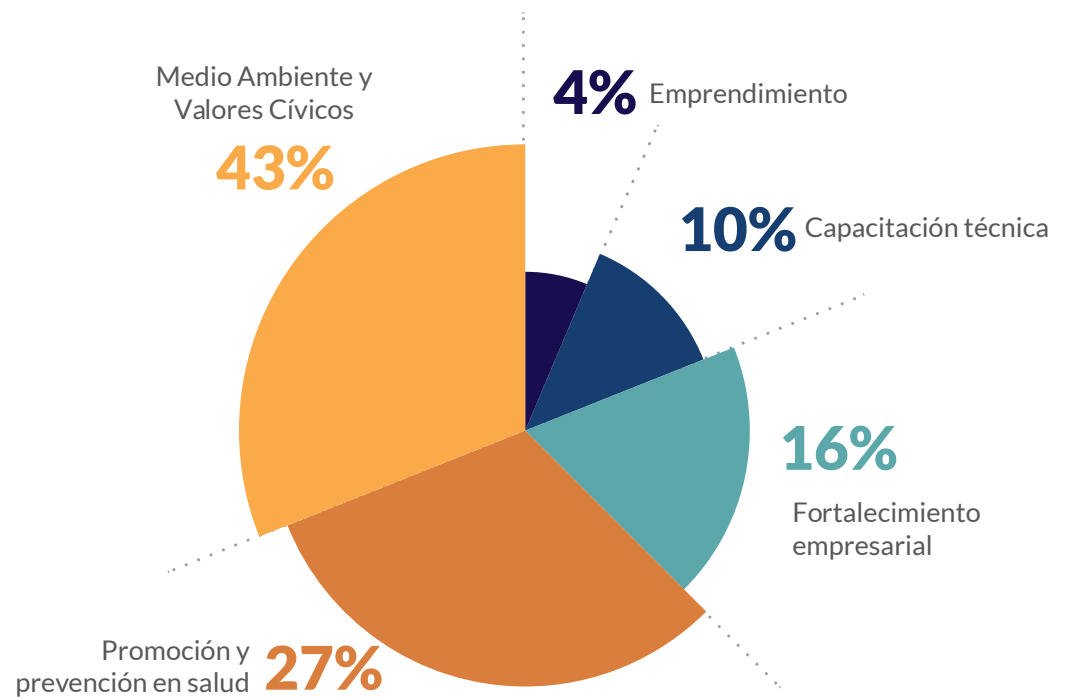
Según los resultados anteriores, hay una marcada tendencia en el componente medio ambiental 43%, en el cual a través de las formaciones se hace énfasis en el uso sostenible de los recursos naturales, así mismo, en valores ambientales haciendo referencia a la conducta que tienen las personas en su entorno, para el sano desarrollo de una sociedad.

1.2. Número de personas beneficiadas

Este indicador refleja el número de personas beneficiadas desde las áreas de crédito y desarrollo empresarial.

Programa	No. de Beneficiarios	Porcentaje
Programa de crédito	1.200	15%
Proyectos desarrollados	6,856	85%
TOTAL	8,056	100%

Porcentajes por área de formación



Emprendimiento



Capacitación técnica



Fortalecimiento empresarial



Promoción y prevención en salud



Medio Ambiente y Valores Cívicos

2. Indicadores de impacto

Los indicadores de impacto miden los cambios que se esperan al finalizar el proyecto, de igual manera nos permiten evaluar las estrategias y logros que a través del desarrollo de los programas económicos y sociales se han alcanzado en la comunidad.

2.1. Indicadores de impacto económico

A través de los programas de crédito y desarrollo empresarial se evalúa a las microempresas beneficiadas al inicio y al final de las intervenciones con el fin de conocer el incremento en ventas, que en promedio es del 18%

2.1.1. Incremento en utilidades

Este indicador muestra el incremento de las utilidades de las microempresas atendidas a través de los programas de crédito y desarrollo empresarial, los cuales arrojan un incremento en promedio del 20%, medido al inicio y al final de las intervenciones.

2.1.2. Número de personas capacitadas en temas técnicos que generan ingresos aplicando lo aprendido

Este indicador representa la aplicabilidad de lo aprendido en los talleres de formación, ya sea con la creación de una unidad productiva o a partir del fortalecimiento de un negocio existente, lo que incidirá considerablemente en el mejoramiento de los ingresos.

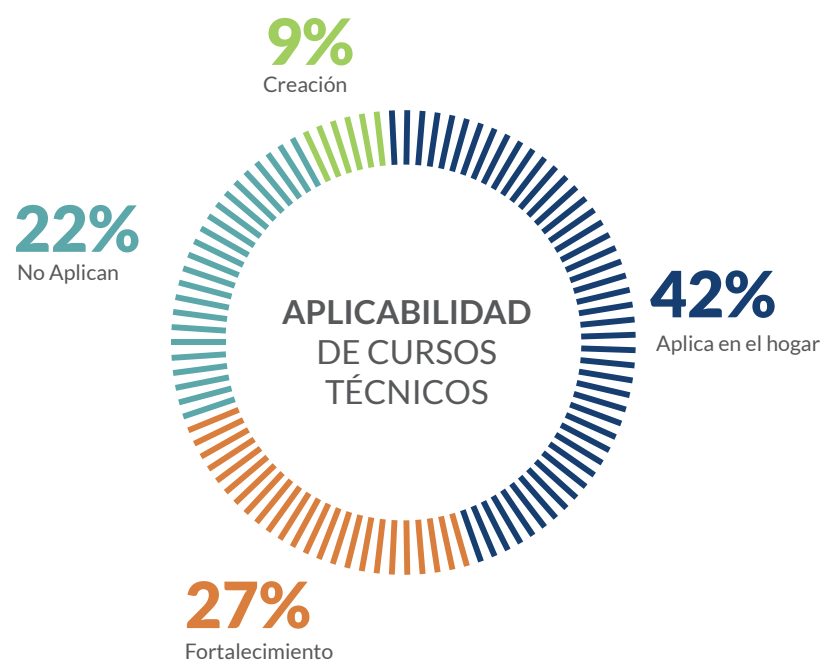
El **27%** de los participantes aplican los conocimientos adquiridos en los talleres de formación, en el fortalecimiento de sus microempresas y un **9%** iniciaron una actividad económica aplicando lo aprendido en las capacitaciones.

APLICABILIDAD DE CURSOS TÉCNICOS

Aplicación de conocimientos	No. de Beneficiarios	Porcentaje
Creación	50	9%
Fortalecimiento	148	27%
Aplica en el hogar	231	42%
No aplican	121	22%
TOTAL	550	100%

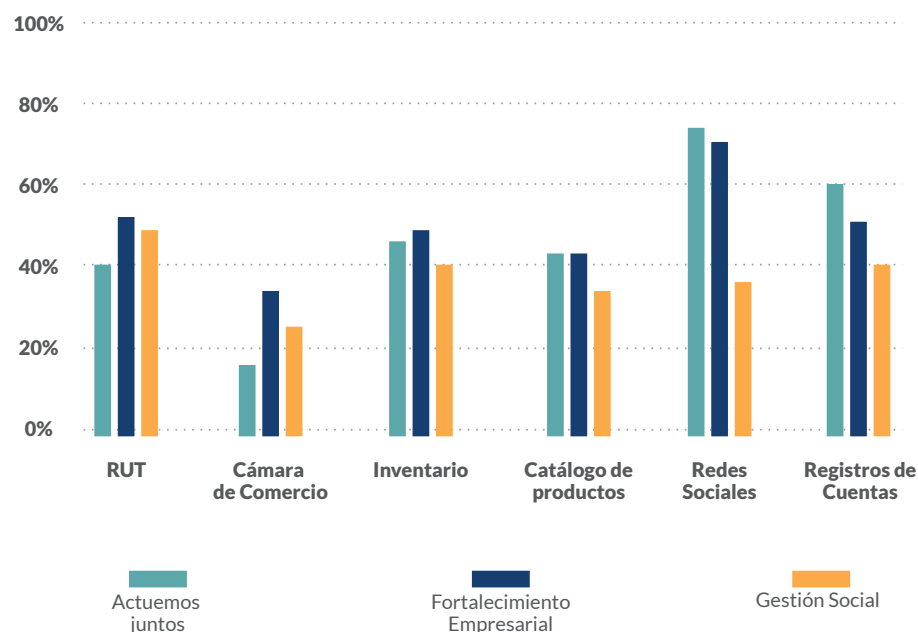
3. Evaluación de impacto

Con el objetivo de evaluar avances de los participantes vinculados a proyectos ejecutados desde el área de desarrollo empresarial y beneficiarios del área de crédito, se consolidó una muestra de 310 personas; realizando con ellos un proceso de indagación bajo un enfoque mixto, abordando el componente cuantitativo desde un diseño preexperimental con medición de varios grupos equivalentes, y el componente cualitativo desde un diseño descriptivo. Así, desde los procedimientos definidos a partir de los objetivos y alcance de los proyectos se identificaron los siguientes resultados:



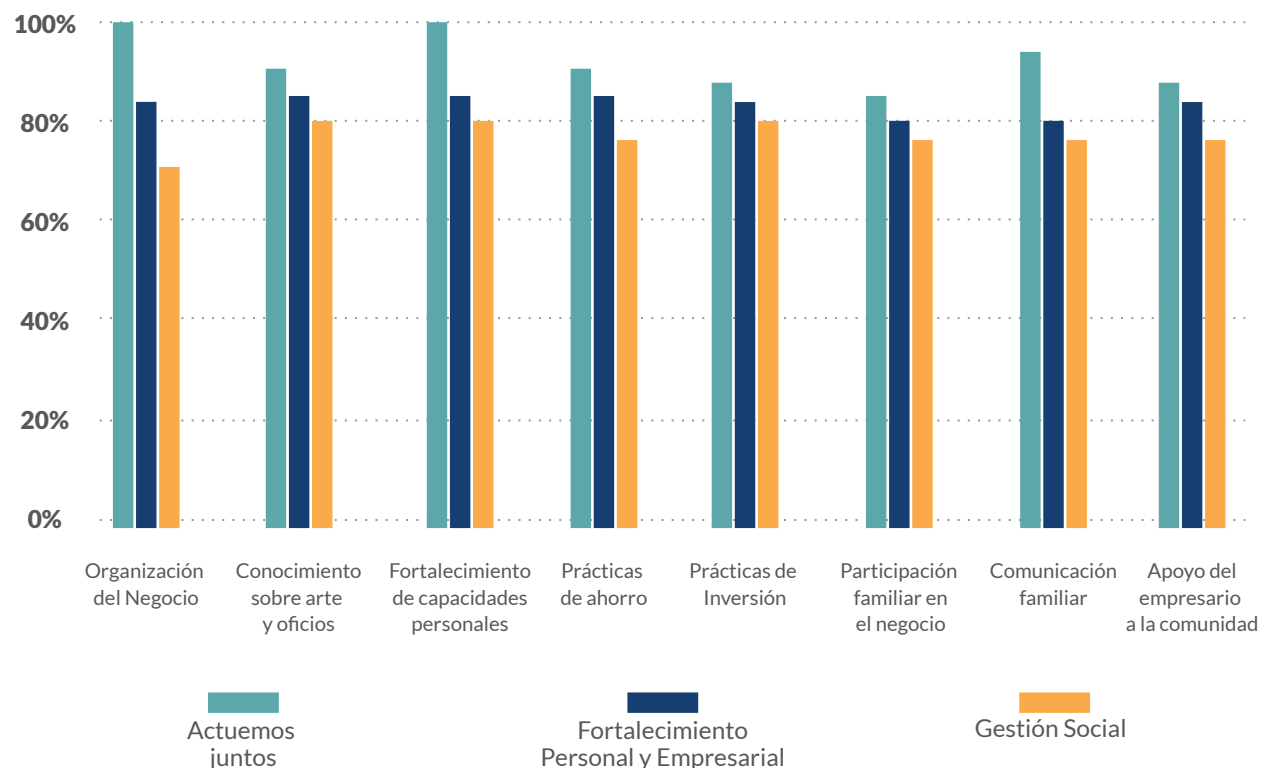
ORGANIZACIÓN Y FORMALIZACIÓN DE UNIDADES PRODUCTIVAS SEGÚN CATEGORÍA DE PROYECTOS

(En porcentaje de participantes)



PRINCIPALES APORTES DE LOS PROYECTOS SEGÚN LOS PARTICIPANTES

(En porcentaje de participantes)

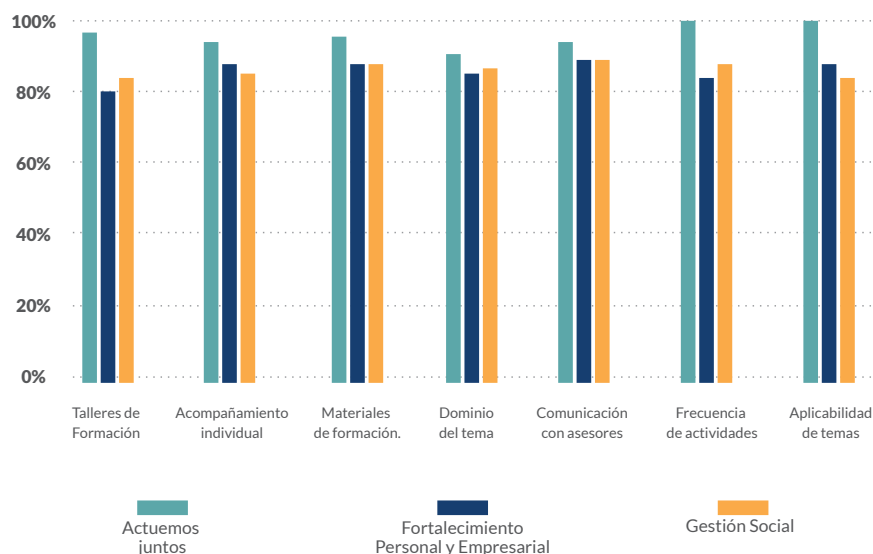


Gráfica 2: En línea con la gráfica anterior, entre los participantes evaluados se identificó que, aquellos vinculados a las categorías Actuemos Juntos y Fortalecimiento Empresarial resaltan las capacidades personales y la organización del negocio como dos de los referentes que se vieron más fortalecidos a partir de su participación en los proyectos.

En el caso de los proyectos de Gestión Social, por su parte, coinciden con el fortalecimiento de capacidades personales y resaltan el conocimiento en artes y oficios. Finalmente, entre los participantes evaluados se destacan las prácticas de inversión como uno de los aprendizajes fortalecidos desde las iniciativas en las que hicieron parte.

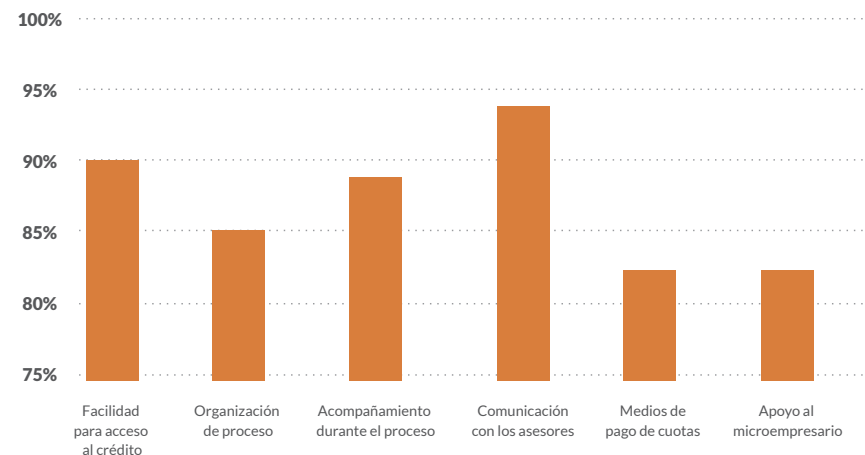
ASPECTO METODOLÓGICOS QUE FAVORECEN LA EJECUCIÓN DE LOS PROYECTOS, **SEGÚN LOS PARTICIPANTES**

(En porcentaje de participantes)



ASPECTO METODOLÓGICOS QUE FAVORECEN LOS MICROCRÉDITOS, **SEGÚN LOS BENEFICIARIOS**

(En porcentaje de participantes)

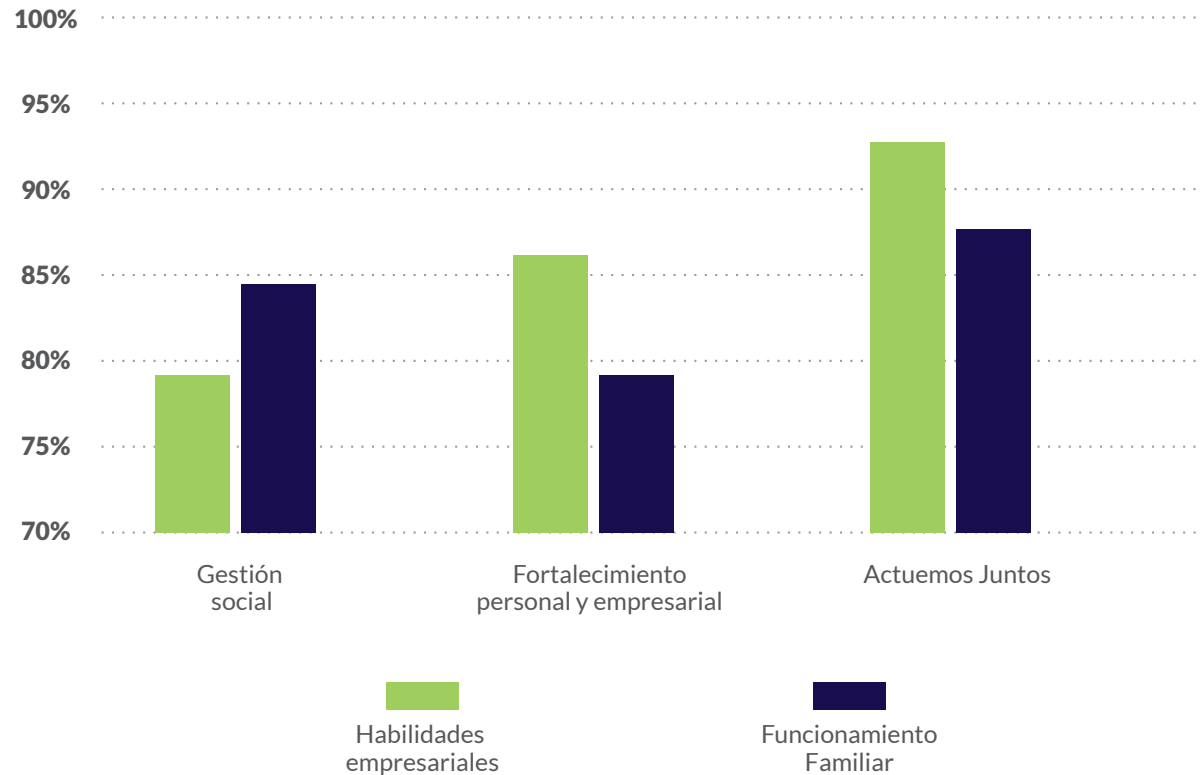


Gráfica 3 y 4: según los participantes evaluados, se identifican distintos factores metodológicos que median los aprendizajes y el aprovechamiento del proyecto. Entre los cuales, los encuestados coinciden en resaltar la comunicación con los asesores y el dominio de los temas desarrollados. Asimismo, se alude a la aplicabilidad de los temas como una de las fortalezas de los proyectos, atendiendo a que las acciones de formación desarrolladas resultan de fácil uso y aprovechamiento en la cotidianidad, la dinámica de sus vidas y sus unidades productivas. De igual manera, se resaltan los talleres de formación que son asumidos por los participantes como oportunidades para generar el intercambio entre pares y la construcción conjunta de aprendizajes.

Para el caso de microcréditos se reitera la comunicación con asesores como uno de los referentes metodológicos a resaltar. Además, se incluyen la facilidad para acceder a los créditos y el acompañamiento durante el proceso, tanto antes de recibirlo como durante el pago del préstamo, lo que, según los participantes, contribuye a atender oportuna y efectivamente las situaciones que se puedan presentar en el proceso, al tiempo que se constituye como una oportunidad de retroalimentación y de aprendizaje a través de los referentes que comparten con los asesores en los distintos espacios de acompañamiento.

% DE PARTICIPANTES CON HABILIDADES EMPRESARIALES Y RELACIONAMIENTO FAMILIAR

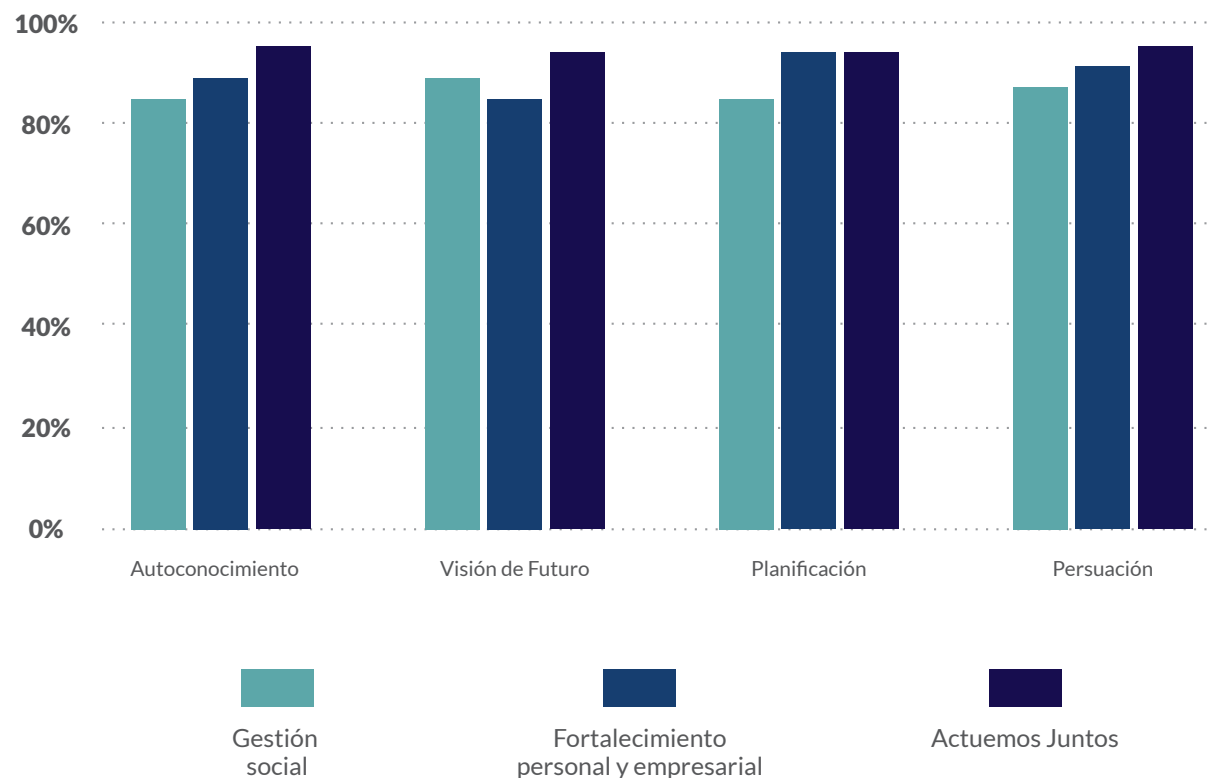
(En porcentaje de participantes)



Gráfica 5: Los resultados sobre el desarrollo de habilidades empresariales y las habilidades de comunicación que favorecen el funcionamiento familiar, sugieren una tendencia hacia niveles altos, sobre todo en los proyectos que pertenecen a la categoría Actuemos juntos, lo que se traduce en avances para identificar y estructurar estrategias que permiten dar cumplimiento a los objetivos que se han propuesto como empresarios. Asimismo, la evaluación sugiere que existen fortalezas en torno a los recursos que construye cada individuo para comunicarse y relacionarse con la familia.

% DE PARTICIPANTES CON NIVELES ALTOS DE HABILIDADES EMPRENDEDORAS

(En porcentaje de participantes)



Gráfica 6: En cuanto a las habilidades emprendedoras, estadísticamente se evidencia un comportamiento similar al de las dos habilidades anteriores, es decir, que existe una marcada tendencia hacia niveles altos. Al respecto se resalta el desarrollo de las habilidades de planificación y persuasión. Dos recursos relacionados con las habilidades empresariales y de comunicación porque en la medida en que se generan recursos para el fortalecimiento familiar y de la unidad productiva, se da lugar a la selección y organización de los mismos en función de los objetivos. Así mismo, los participantes resaltan que entre los aportes de los proyectos se encuentra el fortalecimiento de sus capacidades personales sobresaliendo el autoconocimiento tal como lo registran la gráfica.



Alianzas y donaciones

Para la ejecución de proyecto, y optimización de resultados se establecieron alianzas estratégicas con entidades involucradas en procesos de desarrollo sostenible actuando en las comunidades intervenidas, con el fin de crear sinergia para maximizar los beneficios que puedan recibir la población en diversas áreas de intervención.

Alianzas

No.	Entidad
1	Academia Estrella Aurorita
2	Alcaldía Distrital de Barranquilla y Municipales de Ponedera, Luruaco, Santo Tomás, Santa Lucía, Repelón, Baranoa, Soledad, Candelaria, Súan, Sabanagrande
3	Banco de Alimentos de Barranquilla
4	Bienestar Familiar
5	Casa de la Cultura Sabanalarga
6	Centro Comercial Buenavista
7	Centro Comercial Mall Plaza
8	Centro Inca
9	Clachis
10	Comfamiliar del Atlántico
11	Corporación Autónoma Regional del Atlántico CRA
12	Defensoría del Pueblo
13	Dirección de Impuesto y Aduanas Nacionales de Colombia - DIAN
14	Empaques Transparentes S.A
15	Empresa de Vigilancia Transatlántico
16	Empresa de Vigilancia V.I.P. Global
17	Escuela de Vigilancia Avips
18	Escuela Empresarial de Colombia
19	Establecimiento de Desarrollo Urbano y de Medio Ambiente de Soledad - EDUMAS
20	Fiscalía General de la Nación / CTI
21	Frisby
22	Fundación Pan y Panela
23	Hospital Materno Infantil de Soledad
24	Hospital Niño Jesús
25	Hotel Génova

No.	Entidad
26	Institución Educativa Francisco José de Caldas
27	Institución Educativa Pestalozzi
28	Institución Educativa Sagrado Corazón (Soledad)
29	Instituto Colombiano Agropecuario - ICA
30	Instituto Nacional de Medicina Legal y Ciencias Forenses
31	Interaseo S.A.S.
32	Jardín Infantil Copitos de Fantasía
33	Jardín Infantil Mi Edad Feliz
34	Jerónimo Martins Colombia SAS
35	Liga Contra el Cáncer
36	Oficina Pública de Empleo Sena
37	Personería Distrital
38	Plasticaribe
39	Policía de Infancia y Adolescencia
40	Policía Nacional
41	Procuraduría General de la Nación
42	Profamilia
43	Registraduría Nacional del Estado Civil
44	Restaurante Black & White
45	Restaurante Palladium
46	Sabores Sorpresa S.A.
47	Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA
48	Tecnipan
49	Unidad de apoyo al empresario

Donaciones

En el 2021 se recibieron donaciones por un valor de \$ 95.785.048

Aportantes	2021
Accesar	785.048
AMT Consultores Legales	15.000.000
Fundación Promigas	25.000.000
Termobarranquilla S.A	55.000.000
TOTAL DONACIONES	95.785.048



Área de crédito

El año 2021 comenzó con resultados esperanzadores que continuaron con la senda de recuperación que se había empezado a sentir en el segundo semestre del 2020 en el incremento del volumen de los desembolsos, mejores niveles de recaudo y mantenimiento del índice de cartera vencida los cuales ya trazaban una tendencia definida hacia la esperada fase de recuperación del sector microempresarial.

Sin embargo, en el mes de abril como resultado de las medidas adoptadas por el gobierno local para mitigar los efectos del tercer pico los indicadores volvieron a tener un desplome sobre todo en el volumen de colocaciones. Esto se debe a que las condiciones del mercado microcrediticio se mueven de acuerdo a las restricciones de movilidad y acceso al comercio. Por otra parte, estas medidas se intensificaron por cuenta de las alteraciones de orden social que vivió el país durante el mes de mayo y junio durante el paro nacional.

A partir del segundo semestre del año los desembolsos tuvieron un ciclo de expansión consolidando un proceso de recuperación que hoy atraviesa la industria de las microfinanzas en general, el recaudo de cartera alcanzó niveles similares a los resultados obtenidos en meses anteriores a la pandemia y el índice de cartera vencida se ha logrado mantener pese a todos los inconvenientes anteriormente descritos.

El panorama económico es favorable, pero queda claro que todo progreso o retroceso de esta etapa dependerá de la intensidad y duración de las medidas de restricción que se adopten para futuros picos de la pandemia.

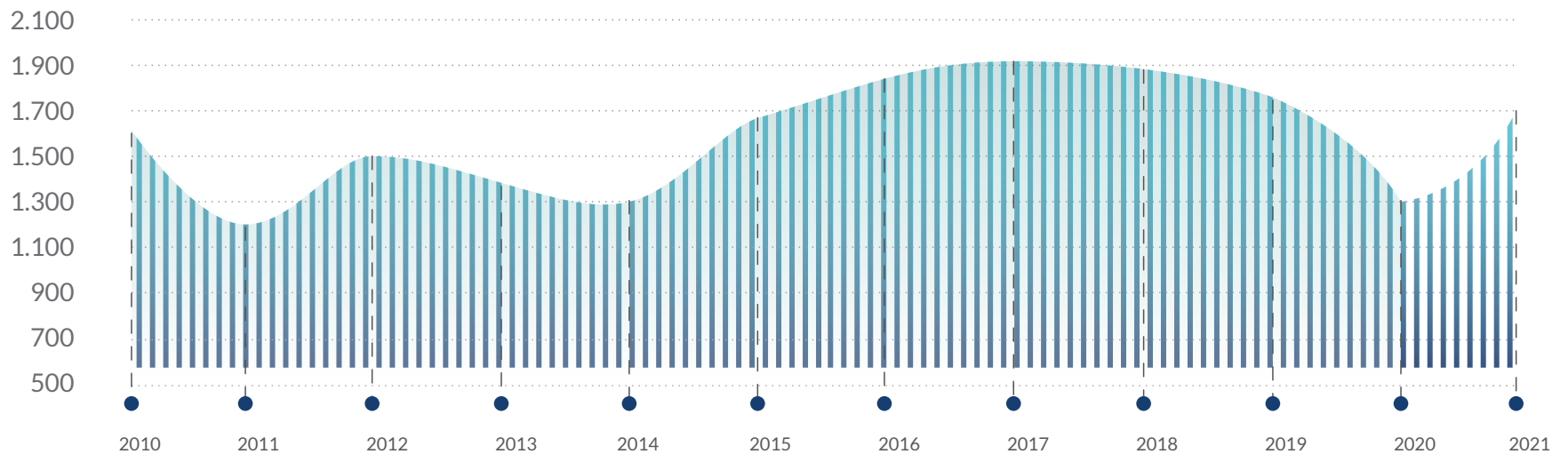
Indicadores Área de Crédito

En el año 2021 se realizaron 463 operaciones de crédito por un valor de \$1.777 millones. En toda su historia la Corporación ha desembolsado más de 32.700 microcréditos por un valor de 36.600 millones de pesos.

Concepto	Enero - Diciembre 2021
Monto Desembolsado	\$ 1.776.950.000
Número de Créditos Otorgados	463
Personas Beneficiadas	1.200
Empleos Promovidos	730

COMPORTAMIENTO DE DESEMBOLOSOS

(En miles de millones)



Área de crédito

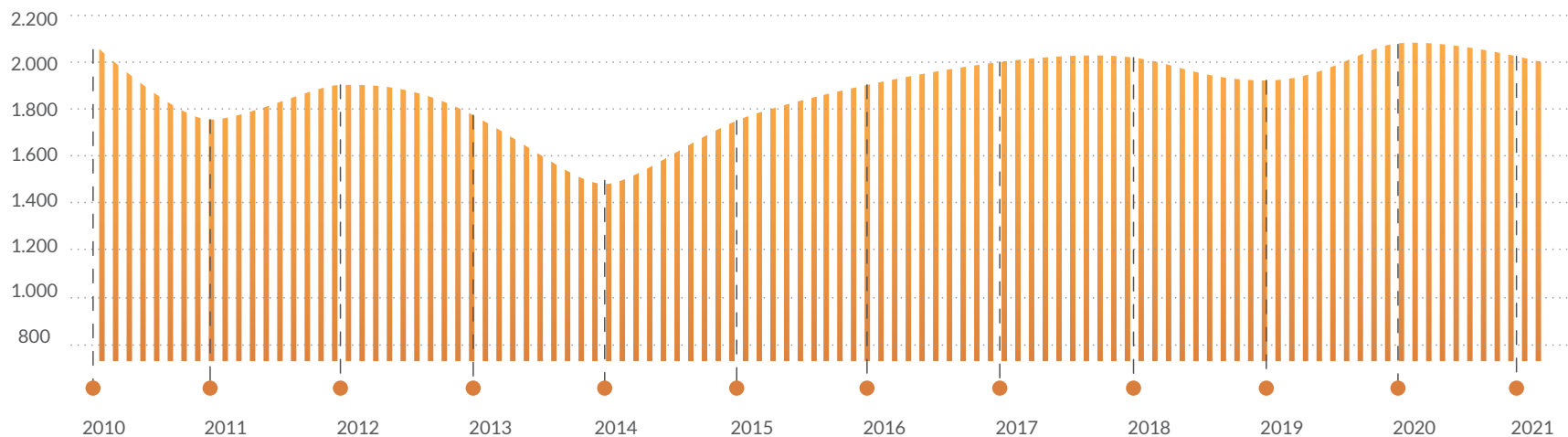
El comportamiento de los desembolsos durante el año 2021 alcanzó niveles similares a los obtenidos en los años anteriores al 2020, en el que como consecuencia del confinamiento nacional y al cierre de todas las actividades productivas se produjeron mínimos históricos en la colocación de créditos nuevos y renovaciones. El crecimiento del monto desembolsado con respecto al 2020 fue del 34% al pasar de 1325 millones a 1777 millones.

Durante el último año el crecimiento del crédito promedio entregado fue del 4.88% al pasar de 3,69 millones en 2020 a 3,87 millones en 2021. Del total de clientes (845), el 67% (566) son mujeres y el 33% (279) son hombres.

Indicadores	Cantidad
Cartera Vigente Total	\$ 2.038,757,424
Crédito Promedio Entregado	\$ 3.837.905
Grupos Activos	131
Personas Agrupadas	263 Clientes
Créditos Individuales	582 Clientes
Total Clientes Activos	845 Clientes
Recaudo Acumulado del Año	96.47%

HISTÓRICO DE CARTERA VIGENTE

(En miles de millones)





Modalidad de crédito por origen de los fondos

De acuerdo al origen de los fondos, los créditos pueden ser desembolsados por recursos propios de la Corporación o recursos de entidades públicas o privadas, con las que se establece la creación de fondos de crédito los cuales son administrados por nuestra entidad con el fin de apoyar y potenciar el desarrollo económico y social de un sector productivo o de una comunidad específica donde se quiere impactar la calidad de vida de las personas beneficiadas.

Recursos propios:

Son créditos dirigidos a microempresarios que desarrollan alguna actividad productiva y requieren de una inversión en capital de trabajo o compra de activos para el funcionamiento de su microempresa. Contamos con 635 microempresarios vinculados al programa de crédito con recursos propios de Actuar Famiempresas, correspondiente al 75.15% del total de clientes de la entidad.

A diciembre 31 de 2021, la cartera de microcrédito con recursos propios asciende a la suma de \$1.596.673.300, lo cual corresponde al 78.32% del total de la cartera vigente.

Fondos en administración

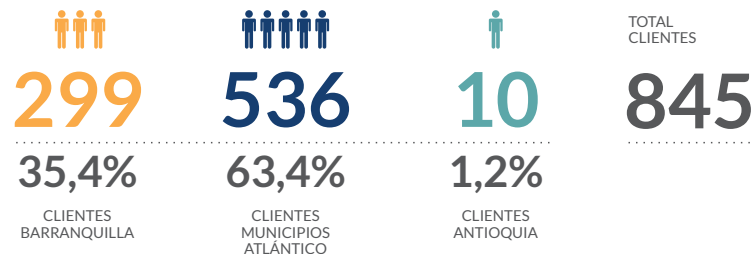
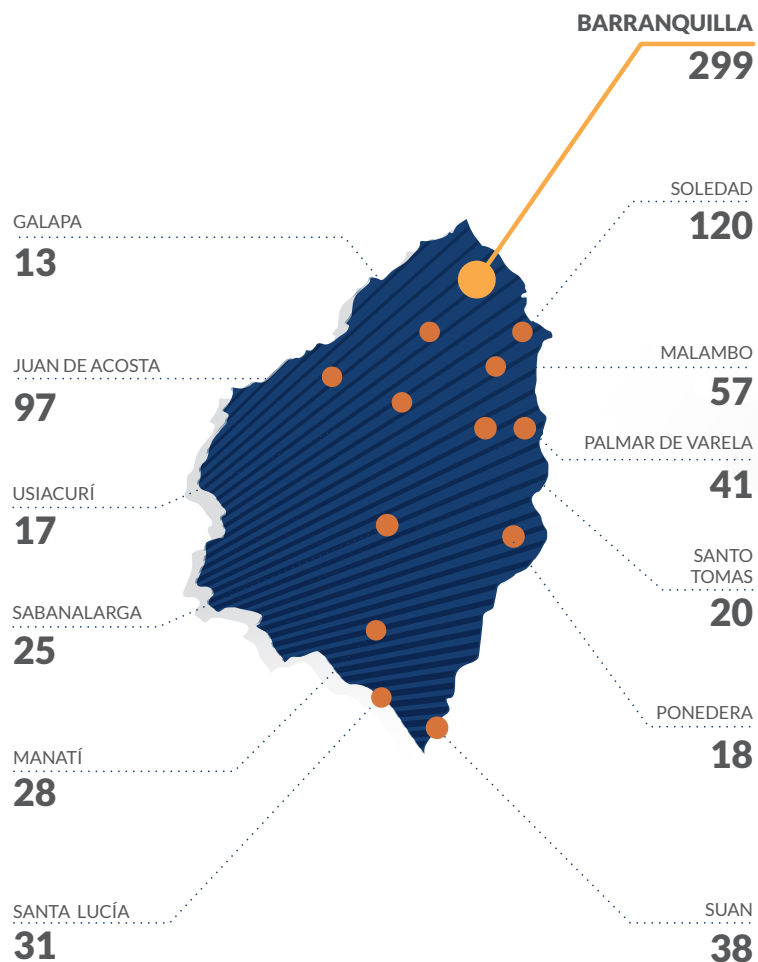
Son recursos manejados por la Corporación que tienen una destinación específica, para un sector productivo, un sector de la comunidad o una localidad determinada por la entidad que aporta el fondo. Contamos con 210 clientes vinculados con algún fondo de crédito, correspondiente al 24.85% del total de clientes de la entidad.

A diciembre 31 de 2021, la cartera de microcrédito en fondos en administración asciende a la suma de \$442.084.124, lo cual corresponde al 21.68% del total de la cartera vigente.

Distribución geográfica de clientes vinculados al programa de crédito

Actuar Famiempresas hace presencia en 18 de los 23 municipios del departamento del Atlántico y en cinco municipios del departamento de Antioquia y Santander: Puerto Berrío, Cisneros, Maceo, Santo Domingo y Cimitarra, que hacen parte del proyecto de Jóvenes más Emprendedores de Transmetano. Los clientes vinculados al programa de crédito están ubicados geográficamente así:

DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA DE CLIENTES



Fondos de Crédito en Administración

Con la creación de los diferentes fondos en administración se han consolidado microempresas de diversas comunidades de los municipios del Atlántico. Estos fondos en administración, generalmente hacen parte de proyectos que incluyen varios componentes que fortalecen las capacidades y competencias de los famiempresarios.

Fondo de crédito
GASES DEL CARIBE
FUNDACIÓN GASES DEL CARIBE

Valor del fondo

\$429.256.579

El fondo crédito de la Fundación Gases del Caribe, está dirigido a microempresarios ubicados en los municipios de Suan, Sabanagrande, Ponedera, Santo Tomas, Palmar de Varela, JuandeAcosta, Santa Lucía, Campo de la Cruz y Puerto Colombia. Así como también, aquellos microempresarios que participen en los diferentes programas de la Fundación Gases del Caribe.

Año: 2010

Concepto	Año 2021
Monto Desembolsado	\$357.350.000
Número de Créditos Otorgados	115
Personas Beneficiadas	284
Empleos Promovidos	182

Fondo de crédito
CAUJARAL
FUNDACIÓN CLUB LAGOS DEL CAUJARAL

Valor del fondo

\$57.168.263

Este fondo de crédito es utilizado para la creación y/o fortalecimiento de las microempresas de los colaboradores de los socios del club y de la comunidad del corregimiento de La Playa, con el fin de motivar la generación de ingresos adicionales en las familias, y hace parte del Plan de Gestión Social del Club Lagos de Caujaral.

Año: 2010

Concepto	Año 2021
Monto Desembolsado	\$24.750.000
Número de Créditos Otorgados	20
Personas Beneficiadas	52
Empleos Promovidos	28

Fondo de crédito
MEGASOCIO
FAMILIA GARCÍA

Valor del fondo

\$100.000.000

Fondo de crédito dirigido exclusivamente al fortalecimiento de microempresas destacadas del departamento del Atlántico para fomentar, propiciar y desarrollar una cultura empresarial sostenible.

Año: 2014

Concepto	Año 2021
Monto Desembolsado	\$256.900.000
Número de Créditos Otorgados	14
Personas Beneficiadas	39
Empleos Promovidos	51

Fondo de crédito
ACTUAR VIP
FONDO RECURSOS PROPIOS

Fondo de crédito dirigido exclusivamente al fortalecimiento de microempresas destacadas del departamento del Atlántico para fomentar, propiciar y desarrollar una cultura empresarial sostenible y que hayan manejado por lo menos tres créditos con pagos puntuales.

Año: 2010

Concepto	Año 2021
Monto Desembolsado	\$317.600.000
Número de Créditos Otorgados	22
Personas Beneficiadas	55
Empleos Promovidos	46

Fondos de crédito en administración

Fondo de crédito **TEBSA – PROGRAMA DE APOYO AL FORTALECIMIENTO DE LAS MICROEMPRESAS**

Este fondo tiene destinación el fortalecimiento de las microempresas existentes en las comunidades beneficiadas de la empresa, correspondientes a los barrios Salamanca, Costa Hermosa, Los Mangos, las Margaritas y El Triunfo del municipio de Soledad.

Año: 2010

Concepto	Año 2021
Monto Desembolsado	\$98.500.000
Número de Créditos Otorgados	44
Personas Beneficiadas	110
Empleos Promovidos	63



