

INFORME ²⁰¹⁹
de **GESTIÓN**





Coordinación General

Rosa Paulina Espinosa Dávila

Diseño y diagramación

Bololó Lab S.A.S

Fotografía

Actuar Famiempresas

INFORME **2019**
de **GESTIÓN** **19**

Contenido

1.	Junta directiva	8
2.	Equipo de trabajo	
3.	Valores	
4.	Misión y visión	
5.	Presentación institucional	9
6.	Oferta de servicios	
7.	Informe de dirección	10
8.	Desarrollo Empresarial	
9.	Proyectos 2019	14
10.	Medición de impacto	58
11.	Alianzas y donaciones	64
12.	Área de crédito	68
13.	Dictamen revisor fiscal	78
14.	Certificación de estados financieros	80
15.	Estados financieros	82
16.	Notas de estados financieros	86

Junta Directiva

Andrés Rivera Zamora
Clementina Holguín Cuellar
Diana Santiago Paternina
Edgardo Sojo González
Efraín Cepeda Tarud
Eugenia Benavides Buitrago
Grethel Moreno Romero
Guillermo Daw Álvarez
Hermelinda Guarín Restrepo
Juan Alberto Montoya Aristizábal
Julio Martín Gallego
Luis Miguel Fernández Zaher
Maria Cecilia Ruiseco Gutiérrez
Roberto García Riascos

Corteva
Gases Del Caribe
Fundación Gases Del Caribe
Electricaribe
Corporación Empresarial Del Oriente
Organización Terpel
Procaps
Gralco
Fundacion Children International
Acesco
Empresario
Tebsa
Empresaria
Transelca

Equipo de trabajo

Rosa Paulina Espinosa Dávila
Julio Herazo Díaz
Ana Vargas Oñoro
Carmen Escorcía Mendoza
Jophser Quesada Ruíz
Eliana Cortés Bolaño
Sandra Cueto Marín
Luis Guillermo Blanco Hernández
Fulvia Rojas Ruíz
Janina Cantillo García
Rubby Fuentes Quiñonez
Rubis Barrera González
Dina Caballero Olmos
Yolly Ordoñez Reales
Elieth Posada Ariza
Aldemar Pereira Díaz
Leonel Valencia Támara

Directora Ejecutiva
Director Operativo
Coordinadora De Proyectos
Coordinadora De Proyectos
Contador
Auxiliar Contable Y Tesorería
Auxiliar Contable
Jefe De Crédito Y Cartera
Analista De Cartera
Auxiliar De Crédito Y Cartera
Asesora De Crédito
Asesora De Crédito
Asesora De Crédito
Coordinadora Logística Y Archivo
Recepcionista
Mensajero
Logística

Durante el año

2019

contamos con

+82 personas

entre profesionales y técnicos,
vinculados a los diferentes
proyectos ejecutados.

Valores corporativos



Pasión



Compromiso



Excelencia



Respeto



Integridad

Misión

Promover el desarrollo económico, social y humano de micro y famiempresarios de la Región Caribe Colombiana, por medio de la ejecución de programas innovadores basados en microcrédito y formación empresarial.

Visión

Actuar Atlántico será en 2020 la organización líder en promoción de programas de apoyo al micro y famiempresario en la Región Caribe Colombiana, reconocida como gestora del desarrollo económico, social y humano.

Buscará convertirse en el aliado estratégico y confiable del Estado y de la empresa privada, con un equipo de excelentes profesionales, íntegros, respetuosos, apasionados y comprometidos con el desarrollo de la organización y su impacto social en en la región.

Presentación institucional

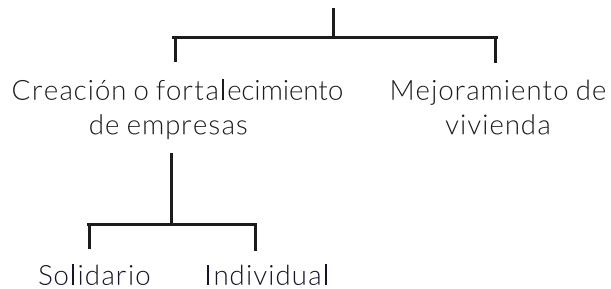
La Corporación Acción por Atlántico “Actuar Famiempresas”, es una institución privada sin ánimo de lucro fundada por iniciativa del sector privado del Departamento del Atlántico en 1992 con el propósito de promover pequeñas empresa familiares conocidas como “Famiempresas”. Trabajamos bajo una estrategia integral que involucra capacitación, asesoría, crédito y comercialización. Los programas ofrecidos favorecen la creación y el fortalecimiento de microempresas, creando y promoviendo empleos que permiten la generación de ingresos en las comunidades vulnerables.

La Corporación Acción por Atlántico Actuar Famiempresas lleva más de 26 años operando y a lo largo de este tiempo ha desarrollado importantes proyectos de inversión social en el Departamento del Atlántico y la Región Caribe Colombiana. La Corporación se ha destacado por la óptima ejecución de proyectos con entidades internacionales, nacionales y locales de sector público y privado.

Oferta de servicios



Microcrédito



Desarrollo Empresarial



Informe de dirección

Para Actuar Atlántico el 2019 fue un año de aprendizajes y apertura de nuevos horizontes, consolidando saberes y proyectando nuevos caminos en este mundo cambiante. Ejecutamos 39 proyectos por más de \$6.600 millones de pesos, aumentando el valor contratado en un 5% con respecto al año anterior. El alto número de renovaciones en nuestros convenios demuestra la confianza en la Corporación permitiendo darles continuidad a nuestros proyectos.

Cumpliendo con las directrices de la junta directiva para reducir la dependencia en la ejecución de proyectos con el sector público, hemos logrado mantener la relación 1 a 3; fortaleciendo las alianzas con Fundación, Empresa y Fondo de Empleados de Gases del Caribe, Fundación Promigas, Daabon, CEOA, Fundación Caujaral, Termobarranquilla, Corteva, Transmetro, Transelca, Adama Andina, Transmetano y Children International, además vinculando tres nuevas empresas; Lewis Energy, Fundación Agroforestal y Fundación Gases de la Guajira las cuales han confiado en nuestra experiencia para la realización de sus proyectos sociales.

En nuestro tercer año consecutivo del programa de Rescate de la Tradición Artesanal Ancestral, apoyado por la Gobernación del Atlántico, hemos logrado dar un importante paso para el posicionamiento y la dignificación de este valioso oficio. Participamos en la feria Maison&Objet en París, Francia, autoridad

internacional en temas de decoración y diseño de interior, logrando resultados que sobrepasaron nuestras más ambiciosas expectativas. Se han realizado 4 exportaciones a diferentes clientes, entre los cuales se encuentra una de las más prestigiosas casas de diseño a nivel mundial, con un segundo pedido ya en proceso.

El área de crédito se destaca por mantener sus buenos resultados en los últimos años, manteniendo estable el valor de su cartera y su buena calidad. Durante el 2019 se desembolsaron \$1.680 millones de pesos en 651 operaciones de crédito, beneficiando a 2071 personas y generando más de 930 empleos. La cartera vencida se mantuvo 1.2 puntos porcentuales por debajo del promedio del sector, ubicándose en el 5.4%, esto gracias a las buenas prácticas y la integralidad de las intervenciones, complementando transformación del ser, capacitaciones técnicas y emprendimiento con el acceso a crédito.

La sinergia entre las áreas de desarrollo empresarial y crédito se consolidan como un elemento clave para el éxito de nuestras intervenciones, logrando mejores resultados y mayor impacto en la población atendida. Los microempresarios que recibieron servicios financieros del área de crédito y servicios no financieros del área de desarrollo empresarial, obtuvieron un incremento en sus ventas de un 16% y de sus utilidades en un 19%. Ambas

áreas enfocan sus esfuerzos en la disminución de la pobreza y la autonomía económica con estrategias diferenciadas de acuerdo a la población y su entorno, siempre encaminadas hacia romper el ciclo vicioso de la pobreza. El proyecto de reinversión de excedentes de la corporación tuvo dos enfoques. El primero fue la aplicación del Semáforo de la Pobreza, herramienta de autodiagnóstico que permite a las familias evaluarse de manera integral y fijar su plan de mejora para alcanzar sus metas. El Segundo fue el fortalecimiento a microempresarios, que hacen parte de nuestros programas, a través de un acompañamiento personalizado con un enfoque en productividad, competitividad e innovación.

Las palabras no alcanzan para agradecer a el increíble equipo humano que con pasión y entrega dejan huella en todo lo que hacen, a nuestros aliados que fortalecen las intervenciones, amplificando su impacto y alcance y a nuestra junta directiva con la que continuamos sembrando en tierras prosperas para cosechar transformación y desarrollo. Para mi es un honor ser parte de esta gran familia Actuar.



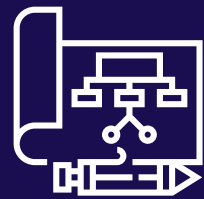
Rosa Paulina Espinosa Dávila
Directora Ejecutiva



Desarrollo empresarial

El área de Desarrollo Empresarial de Actuar Famiempresas constituye la base de servicios no financieros de la entidad, mediante la cual se ejecutan los proyectos, planes de gestión social y las capacitaciones dirigidas a microempresarios y comunidad en general; fortaleciendo las organizaciones y estructuras sociales a través de alianzas con entidades públicas y privadas, que promueven la creación de estrechos lazos de cooperación, desarrollo y apoyo en la lucha contra las desigualdades. El desarrollo social y económico es el eje transversal que acompaña todas nuestras intervenciones.

En el año 2019, se intervinieron y ejecutaron 39 proyectos de desarrollo social y económico de la mano con las comunidades focalizadas. Se tuvo como punto de partida las necesidades de las poblaciones vulnerables y se construyeron planes de intervenciones para continuar trabajando por la cohesión social, el desarrollo sostenible y la integración del tejido social y económico de la Región Caribe. En estos proyectos se desarrollan acciones interdisciplinarias de formación, asistencia técnica, seguimiento, capacitación, y talleres teórico- prácticos en el que se adquieren, innovan y fortalecen los conocimientos y destrezas de nuestros participantes; llevándolos a través de un proceso de acompañamiento y asesoría a potencializar sus competencias personales, técnicas y empresariales. De esta forma se ha logrado el mejoramiento en la generación de ingresos a corto plazo y la creación de unidades de negocios sostenibles.



Proyectos 2019





Jóvenes +emprendedores: CEO

Fase II. Año 1 y 2

Entidad Contratante:

Corporación Empresarial del Oriente del Atlántico

Objetivo:

Propender por el mejoramiento de la condición de vida de los 12 jóvenes micro emprendedores y sus familias, con el fin de desarrollar estrategias que impulsen la sostenibilidad financiera, social y ambiental de los emprendimientos productivos apoyados, el incremento de los ingresos y la sostenibilidad de sus unidades productivas; aprovechando los planes de desarrollo social y emprendimiento implementados por el gobierno y otras instituciones privadas, así como los aprendizajes que se generen en el marco del mismo proyecto.

Población Atendida:

12 jóvenes micro emprendedores y sus familias.

Resultados:

- 4 instituciones educativas de los municipios de Soledad y Malambo beneficiadas a través del proyecto, apoyando las actividades realizadas con los jóvenes micro emprendedores.
- 12 jóvenes micro emprendedores fortalecidos en gestión administrativa, financiera y comercial.
- 12 jóvenes micro emprendedores recibieron formación en estrategias para marketing, estrategias de ventas, cultura del ahorro e innovación de sus productos.
- 12 jóvenes micro emprendedores mejoraron tanto su expresión oral y corporal como el manejo del auditorio.
- 10 jóvenes micro emprendedores se bancarizaron abriendo su primera cuenta de ahorros.
- 12 jóvenes micro emprendedores aplicando estrategias creativas e innovadoras, y comprometidos con su crecimiento personal y empresarial.
- 6 jóvenes micro emprendedores realizaron mejoras en su vivienda, a través del mejoramiento de sus ingresos.



Jóvenes+emprendedores: Galapa, Baranoa y Polonuevo

Seguimiento Fase II. Año 2

Entidad Contratante:
Fundación Promigas

Objetivo:

Brindar un acompañamiento integral, a un grupo de 15 jóvenes emprendedores beneficiarios de la Fase I del proyecto Jóvenes + Emprendedores, con el fin de desarrollar estrategias que impulsen la sostenibilidad financiera, social y ambiental de los emprendimientos productivos apoyados, mejorando sus posibilidades económicas y con ello, su calidad de vida y la de sus familias.

Población Atendida:

15 Jóvenes microempresarios, seleccionados de la fase 1 del proyecto estudiantes de los grados 9° y 10° de las instituciones María Inmaculada De Pital De Megua, Nuestra señora del Rosario de Pitalito, I.E Francisco de Paula Santander, I.E Julio Pantoja, I.E San pablo de Polonuevo, I.E Pedro A Oñoro, María Auxiliadora de Galapa

Resultados

- El 87% de las unidades productivas se encuentran funcionando y generando ingresos a los participantes, aportando de esta forma al mejoramiento de su calidad de vida y la de sus familias.
- Fortalecimiento del desarrollo de competencias laborales y empresariales en los jóvenes microempresarios.
- Reconocimiento de las instituciones educativas, otorgado a participantes del proyecto, producto de las capacidades desarrolladas, tales como: habilidades para las ventas, formulación de planes de negocios, desarrollo de ideas innovadoras, compromiso y responsabilidad en el trabajo.
- La vinculación de 6 participantes con propuestas innovadoras, en la micro rueda de negocios realizada durante la ejecución del proyecto.
- La participación de 3 jóvenes en la feria de emprendimiento de la Organización Internacional Cuerpo de Paz, quienes presentaron como propuesta de proyecto pedagógico productivo la fabricación de uniformes desechables para empleados de la salud, cocina y belleza, elaborados en tela anti fluido, demostrando así, la capacidad instalada que quedó en la institución educativa.
- Formación de 25 padres de familia en taller de oficio productivo en corte y patronaje.
- Participación en la feria del municipio de Polonuevo lo que les permitió establecer contactos para participar en futuros eventos de este tipo.
- Capacitación y entrenamientos en aspectos legales y contables, en alianza con el consultorio jurídico de la Universidad Autónoma del Caribe.



Jóvenes+emprendedores: Transmetano

Fase II. Año 1 y 2

Entidad Contratante:
Transmetano

Objetivo:

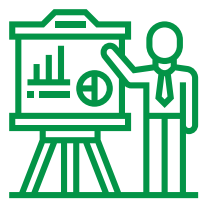
Realizar seguimiento de cartera a 11 jóvenes emprendedores beneficiarios del proyecto Jóvenes + Emprendedores ubicados en los municipios de Puerto Berrío, San Roque, Santo Domingo, y Cimitarra en Antioquia, etapa de consolidación Unidades Productivas.

Población Atendida:

11 jóvenes micro emprendedores y sus familias ubicados en los municipios de Puerto Berrío, San Roque, Santo Domingo, y Cimitarra en Antioquia

Resultados:

- 11 microcréditos aprobados y desembolsados por un monto global de \$13.750.000 para el desarrollo de unidades productivas de 11 jóvenes en el departamento de Antioquia.
- 11 jóvenes participantes del Proyecto Jóvenes + Emprendedores, capacitados en administración de recursos financieros e inversiones asertivas.



Fortalecimiento de 200 Famiempresas en la ciudad de Sincelejo (Sucre)



Entidad Contratante:
Fundación Promigas

Objetivo:

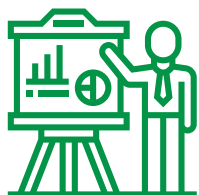
Fortalecer 200 famiempresas en el municipio de Sincelejo, aportando a la sostenibilidad y al aumento de los ingresos, a través de un programa de mejoramiento, que refuerza las capacidades del microempresario, aprovechando los planes de emprendimiento del gobierno y de otras instituciones privadas, así como los aprendizajes que se generen en el marco del mismo programa.

Población Atendida:

Famiempresarios residentes en los barrios La Gallera, Bolívar, Independencia, Sinaí, Villa Paz - Las Canarias, Los Laureles, Las Majaguas y Vereda San Miguel de ciudad de Sincelejo, departamento de Sucre.

Resultados

- Asistencia y participación promedio de 166 personas en encuentros de aprendizaje y acciones de acompañamiento, compartiendo conocimientos, experiencias y fortaleciendo sus habilidades emprendedoras.
- Incremento de las ventas de los negocios en un 20,44%
- 144 famiempresarios llevan registros de sus ventas; y llevando control de sus gastos familiares (72% del total de beneficiarios)
- Las microempresas apoyadas generaron 19 empleos adicionales a lo largo de la ejecución del proyecto.
- Un grupo de 25 famiempresarios mejoraron las condiciones de sus viviendas, mediante el aprovechamiento de los ingresos de sus negocios.
- 197 famiempresarios activos en el Sistema General de Seguridad Social SGSS
- Articulación del proyecto con iniciativas locales de apoyo al emprendimiento lideradas por la Alcaldía de Sincelejo, Secretaría de Desarrollo Económico de Sucre, Colpensiones, SENA, Sincelejo Emprende, entre otras.
- Posterior a la culminación del proyecto un grupo de 14 famiempresarios se han vinculado a iniciativas de apoyo a microempresas a través del programa Sincelejo Emprende.
- 12 famiempresarios abrieron cuenta de ahorro personal para vejez dentro del programa de Beneficios Económicos Periódicos (BEP'S) a cargo de Colpensiones.
- 75 famiempresarios del sector alimentos, fueron certificados en el Manejo Apropiado de Alimentos por medio del SENA.
- Reconocimiento a la Fundación Promigas como entidad de apoyo para el fortalecimiento del sector microempresarial en el Departamento de Sucre



Proyecto para el mejoramiento de la condición de vida de 200 famiempresarios, residentes en la ciudad de Santa Marta, por medio del fortalecimiento de sus habilidades de gestión personal, familiar y empresarial.



Entidad Contratante:
Fundación Promigas

Objetivo:

Mejorar la condición de vida de 200 famiempresarios, residentes en la ciudad de Santa Marta, por medio del fortalecimiento de sus habilidades de gestión personal, familiar y empresarial.

Población Atendida:

Famiempresarios residentes en los barrios La Paz, Los Lirios, Cristo Rey, Villa Betel, Garagoa, Villa Dania, 11 de noviembre y Los Laureles, de ciudad de Santa Marta, departamento del Magdalena.

Resultados:

- 200 famiempresarios y 26 de sus familiares, participando en encuentros de aprendizaje y acciones de acompañamiento, compartiendo conocimientos, experiencias y fortaleciendo sus habilidades emprendedoras.
- Levantamiento de un diagnóstico participativo para las comunidades vinculadas al proyecto, contando con el concurso de 23 líderes.
- Desembolso de 200 microcréditos por un monto de \$ 111.700.000.
- Articulación del proyecto con iniciativas locales de apoyo al emprendimiento lideradas por la Alcaldía de Santa Marta (Secretaría de Competitividad e Innovación), Secretaría de Desarrollo Económico del Magdalena, Colpensiones, SENA, Cámara de Comercio del Magdalena, entre otras.
- 199 famiempresarios formularon plan para el fortalecimiento y sostenibilidad de sus unidades productivas, mediante el uso del lienzo Canvas.
- Las microempresas apoyadas generan 13 empleos adicionales, a diciembre de 2019.
- 197 famiempresarios activos en el Sistema General de Seguridad Social SGSS.
- Reconocimiento a la Fundación Promigas como entidad de apoyo para el fortalecimiento del sector microempresarial en el Departamento del Magdalena.



Fortalecimiento Microempresarial con Horizonte de Paz y Reconciliación.

Fase II.



Entidad Contratante:

Fundación Promigas – Agencia para la Reincorporación y Normalización.

Objetivo 1:

Población en proceso de reintegración (PPR): Brindar apoyo en el proceso de sensibilización y definición de la población objeto de estudio de acompañamiento en familia en el marco de la instancia de fortalecimiento de microempresas con un horizonte de reconciliación y cultura de paz en el municipio de Soledad.

Objetivo 2:

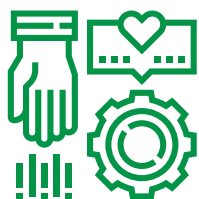
Aunar esfuerzos que faciliten el fortalecimiento productivo de personas exintegrantes de las FARC-EP y sus familias, con el fin de crear espacios de desarrollo, convivencia, reconstrucción de tejido social y reconciliación, a través de la iniciativa Fortalecimiento de Microempresas de la Fundación Promigas.

Población Atendida:

Microempresarios (excombatientes FARC-EP, comunidad receptora y víctimas del conflicto) residentes en el Distrito de Barranquilla, municipio de Soledad, y municipio de Malambo (Barrio San Fernando), en el departamento del Atlántico.

Resultados:

- Revisión de los referentes metodológicos que fundamentaron la ejecución de la primera cohorte del proyecto, tanto en la ejecución del proceso de formación como en la sistematización y evaluación de los procesos.
- Promoción de las habilidades y comportamientos afines proclives a la transformación de conflictos, favoreciendo las relaciones de las comunidades receptoras con diversos grupos poblaciones que incursionaron en su dinámica cotidiana (personas en proceso de reincorporación y normalización y víctimas del conflicto).
- Un grupo de 112 famiempresarios implementan acciones para la reconstrucción del tejido social y la confianza, que asientan las bases para el desarrollo de un proceso de reconciliación comunitaria.
- Fortalecimiento de la capacidad de resiliencia y sentido de pertenencia del grupo de 112 participantes para mejorar la convivencia en las comunidades.
- Los famiempresarios vinculados a la iniciativa, apropian su rol como articuladores de procesos de reconciliación comunitaria, de coordinación de servicios interinstitucionales y la dignificación de la comunidad como gestora de su desarrollo.



Plan de gestión social Corteva Agriscience



Entidad Contratante:
Corteva Agriscience

Objetivo:

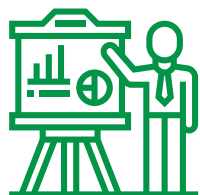
Promover una cultura de autocuidado y conservación del medio ambiente, que permita a las comunidades de los Barrios Primero de Mayo y Las Ferias – Soledad Atlántico, el establecimiento de hábitos y conciencia de cambio social, incentivadas a través del desarrollo de procesos de reflexión y sensibilización sobre necesidades ambientales propias de su entorno.

Población Atendida:

Comunidades de los barrios Primero de Mayo y Las Ferias, en el municipio de Soledad (Atlántico)

Resultados:

- Un grupo de 16 miembros de la comunidad generan ingresos adicionales para sus familias, a partir de la elaboración y venta de elementos elaborados a partir de llantas de automóviles desechadas.
- 46 mujeres cabeza de hogar residentes en los barrios Primero de Mayo y Las Ferias, recibieron formación técnica de parte del SENA, en elaboración de decoraciones de fiestas, decoración navideña y elaboración de bisutería, lo cual les permite contar con una fuente de generación de ingresos adicional para sus hogares.
- 130 estudiantes de la Institución Educativa del barrio Primero de mayo, recibieron atención en salud oral, desparasitación y tamizaje.
- 67 estudiantes de la Institución Educativa Primero de mayo, pertenecientes a los grados 10° y 11°, fueron sensibilizados en temas de salud sexual y reproductiva, prevención de consumo de drogas, alcohol y tabaco y hábitos de higiene.
- Un grupo de 21 miembros de la Junta de Acción Comunal de los barrios Primero de Mayo y Las Ferias fortalecieron sus habilidades de trabajo en equipo y resolución asertiva de conflictos.
- Recuperación y mejoramiento del entorno comunitario, mediante la implementación de jornadas de aseo y limpieza de puntos críticos, sensibilización de la comunidad, siembra de árboles e instalación de materas ornamentales.
- Fortalecimiento de las relaciones entre la comunidad y Corteva Agriscience, mediante la recepción y atención oportuna de solicitudes y requerimientos.



Proyecto de emprendimiento y fortalecimiento empresarial como estrategia de competitividad y desarrollo productivo para los empleados y ex-empleados de Gases de la Guajira S.A.E.S.P



Entidad Contratante:

Fundación Gases de la Guajira – SUMAIN KAS.

Objetivo:

Desarrollar un proyecto de formación en emprendimiento empresarial como fuente de generación de ingresos, a través de asesorías y capacitaciones que fortalezcan el ser, la orientación al cumplimiento de metas y el desarrollo productivo, mejorando con ello la calidad de vida de los participantes y la de sus familias.

Población Atendida:

Empleados y ex-empleados y de la Fundación Gases de la Guajira – Sumain Kas.

Resultados:

- Los participantes reformularon su proyecto de vida, a partir de su realidad productiva actual; fortaleciendo su autoestima y autovaloración.
- Un total de 16 participantes formularon planes de negocios, a partir del proceso de acompañamiento para el fortalecimiento de sus habilidades emprendedoras, de los cuales 9 de ellos, colocaron en marcha las unidades productivas proyectadas.
- Un grupo de 15 participantes del proyecto fortalecieron sus perfiles ocupacionales proyectados a la búsqueda de empleos formales.
- 23 personas recibieron formación técnica vocacional en elaboración de bolsos a partir de zunchos plásticos; así como bisutería en hilo; lo cual le permitió contar con una fuente de generación de ingresos adicional para sus hogares.



Emprende+ Fundación Daabon

Entidad Contratante:
Fundación Daabon

Objetivo:

Acompañar a las instituciones educativas para implementar o afianzar la cultura institucional de emprendimiento y la empresarialidad, que promueve el desarrollo estructurado de una propuesta curricular orientada al fortalecimiento de competencias básicas, laborales y ciudadanas, en los diversos espacios de formación que les permita a los estudiantes proyectar acciones encaminadas a potencializar sus habilidades y actitudes emprendedoras en la búsqueda de su desarrollo personal, familiar y social.

Población Atendida:

Docentes y estudiantes de las instituciones educativas Bonda, Técnica Industrial, Hugo J. Bermúdez y El Carmen en la ciudad de Santa Marta, departamento del Magdalena.

Resultados:

- 23 docentes capacitándose para impartir el programa de Competencias Laborales Generales y emprendimiento y su inserción en los currículos, planes de área y planes de aula.
- 23 docentes recibiendo formación en talleres psicosocial, para la construcción y reconstrucción del proyecto de vida
- 3.883 estudiantes de básica primaria y secundaria fortalecen competencias básicas, laborales y ciudadanas, y reciben formación en emprendimiento por parte de los 23 docentes participantes en el proyecto.
- 4 instituciones educativas con avances significativos para la inclusión del emprendimiento y el programa de competencias laborales generales en su currículo



Emprende+ Fundación Gases del Caribe



Entidad Contratante:
Fundación Gases del Caribe

Objetivo:

Fortalecer los programas de Competencias Laborales Generales (CLG) de 4 instituciones educativas participantes, a través de espacios de formación para la potencialización de las capacidades de emprendimiento y la actividad empresarial en los estudiantes, docentes y padres de familia, apoyando además la puesta en marcha de planes de negocio formulados por jóvenes en el marco del proyecto.

Población Atendida:

Docentes, estudiantes, padres de familia o acudientes de las instituciones educativas de Chorrera, Carreto, Mercedes de San Pablo y Comunal Mixto.

Resultados:

- Formación en procesos pedagógicos para el emprendimiento y competencias laborales generales a través de diplomado a 15 docentes de las 4 instituciones educativas participantes.
- Capacitación en emprendimiento, formación empresarial y competencias laborales generales, a 429 estudiantes de grupos pilotos de las 4 instituciones educativas participantes.
- 142 padres de familias recibieron formación sobre generalidades del emprendimiento, cultura ciudadana, convivencia y equidad de género.
- 147 estudiantes certificados en cursos de formación técnica en artes y oficios productivos y de formación complementaria.
- Realización de 4 ferias intercolegiales, una en cada institución educativa participante, dentro del marco de la semana comercial, de la creatividad e innovación.
- 223 planes de negocio formulados y presentados por los estudiantes del grupo piloto de las 4 instituciones educativas.
- Preselección de 110 planes de negocio viables, presentados por participantes que decidieron participar voluntariamente en la segunda fase del proyecto de asesoría, crédito y fortalecimiento.
- 24 padres de estudiantes participantes visitados, de los cuales 16 resultaron aptos para asesoría y trámite de créditos para la segunda fase del proyecto.
- Diseño de propuestas para la articulación del programa de emprendimiento y la inclusión de las competencias laborales con el Proyecto Educativo Institucional (PEI), en 3 instituciones educativas participantes.
- Proyectos Educativos Institucionales (PEI) ajustados en emprendimiento y el programa de Competencias Laborales Generales (CGL) desde el horizonte institucional y plan de estudio en las 4 instituciones educativas participantes.
- Diseño y formulación de proyectos productivos institucionales para el fortalecimiento de las competencias emprendedoras de los estudiantes, en 3 instituciones educativas participantes.

Proyectos 2019

Programa de formación psicosocial y preparación para el envejecimiento activo dirigido a los empleados de Gases del Caribe, para la adaptación a la culminación de la actividad laboral Año 3.



Entidad Contratante:
Gases del Caribe

Objetivo:

Brindar a los empleados de Gases del Caribe y a sus familiares las herramientas necesarias que les permitan enfrentar de manera eficaz y efectiva los cambios y nuevos retos que se presentan en la culminación de la actividad laboral.

Población Atendida:

Empleados de Gases del Caribe y sus familiares que estén próximos a pensionarse.

Resultados:

- Aplicación de un diagnóstico de necesidades a 14 participantes de Barranquilla, y 4 participantes de Santa Marta el cual permitió reconocer sus debilidades y fortalezas para establecer planes de acción que les permita mejorar su desempeño
- 14 participantes de Barranquilla, y 4 participantes de Santa Marta recibieron talleres de formación psicosocial donde se trabajaron temas de identidad personal, toma de decisiones asertivas permitiendo tener un manejo adecuado de las relaciones interpersonales.
- 18 participantes realizaron talleres de formación enfocados en la visualización propia de su misión y visión de vida.
- 14 participantes de Barranquilla, y 4 en Santa Marta redireccionaron su proyecto de vida, y enfocaron cada meta para que sea trabajada según los tiempos, recursos y proyección.
- Desarrollo de talleres que permitieron involucrar de manera sana y constructiva al núcleo familiar, permitiendo obtener integralidad para las áreas personal, familiar y social.



Programa de fortalecimiento empresarial para los empleados de Gases del Caribe que se encuentran en la etapa de culminación de la actividad laboral Año 3.



Entidad Contratante:
Fundación Gases del Caribe

Objetivo:

Contribuir al desarrollo empresarial de los emprendimientos productos de la fase II del proyecto de adaptación a la culminación de la actividad laboral de los empleados de Gases del Caribe, a través de estrategias de intervención que aporten herramientas comerciales, operativas y financieras para el crecimiento y sostenibilidad de las unidades productivas creadas.

Población Atendida:

Empleados de Gases del Caribe y/o familiares que estén próximos a pensionarse.

Resultados:

- Seguimiento y acompañamiento a 18 participantes a través de intervenciones individuales, atendiendo necesidades y logros con respecto de sus unidades productivas o ideas de negocio.
- Formación en empresarial a 18 participantes a través de la metodología de coaching, logrando despertar el interés hacia el emprendimiento como un estilo de vida y como una alternativa para generación de nuevos ingresos.
- Desarrollo de 3 encuentros con emprendedores locales para estimular las capacidades empresariales.
- Desarrollo de 4 actividades vivenciales con el fin de fomentar hábitos de vida saludable y fortalecer lazos familiares.
- Desarrollo de un taller de formación en técnica agropecuaria a un participante en la ciudad de Santa Marta.
- Formación en arte y oficio en bisutería y decoración de fiestas a 9 participantes en la ciudad de Barranquilla.
- Formación en Marketing Digital a 9 participantes en la ciudad de Barranquilla y 3 participantes en la ciudad de Santa Marta.
- Formación en elaboración de productos de aseo a 2 participantes en la ciudad de Barranquilla.
- Fortalecimiento empresarial de 3 unidades productivas en la ciudad de Santa Marta y 4 en la ciudad de Barranquilla.



Plan de gestión social Termobarranquilla S.A.

Entidad Contratante:
Termobarranquilla S.A.

Objetivo:
Promover el desarrollo y bienestar de los habitantes de las comunidades beneficiadas fortaleciendo la buena relación entre TEBSA y la comunidad.

El plan de gestión social de TERMOBARRANQUILLA S.A. (TEBSA), busca contribuir con el progreso y generar cambios en la calidad de vida de las comunidades circunvecinas a la Empresa, fomentando el bienestar social y conservando buenas relaciones de vecindad, entre los habitantes de dichas comunidades y TEBSA.

Población Atendida:

Habitantes de los barrios Costa Hermosa, Las Margaritas, Salamanca y Los Mangos del municipio de Soledad, departamento del Atlántico.

Programa de apoyo a la microempresa

1. Fortalecimiento de unidades productivas a través del fondo de crédito

Con el programa de apoyo a la microempresa se busca el fortalecimiento y creación de las unidades productivas a partir del otorgamiento de microcréditos con el objeto de incrementar su productividad, mejorar ingresos y crear nuevas fuentes de empleo.

RESULTADOS DE FONDO DE MICROCRÉDITO

Actividad	Fortalecimiento			Creación		
	Metas	Resultados	% Cumplimiento	Metas	Resultados	% Cumplimiento
Nº de créditos otorgados	30	30	100%	12	12	100%
Nº de microempresas apoyadas	30	30	100%	12	12	100%
Nº de empleos promovidos	40	41	102%	14	14	100%
Nº de personas beneficiadas	80	92	115%	30	34	113%
Monto desembolsado fortalecimiento	\$ 70.000.000	\$ 64.750.000	92%	\$10.000.000	\$10.050.000	101%



2. Fortalecimiento empresarial

El programa de fortalecimiento empresarial está dirigido a microempresarios residentes en las comunidades beneficiadas con el PGS de Tebsa, bajo un enfoque de acompañamiento empresarial personalizado, con el objeto de que estas unidades productivas, logren responder a las actuales necesidades del mercado, con miras a un crecimiento empresarial sostenible.

Resultados:

- 410 personas capacitadas en talleres de formación en arte u oficio.
- 56% de las personas capacitadas aplicando lo aprendido a través de la creación de una unidad de negocio nueva o el fortalecimiento de una existente.
- 319 de los participantes de los talleres de formación técnica, capacitados en emprendimiento e identificando oportunidades de negocio para crear una unidad productiva o fortaleciendo una existente.
- 10 microempresas fortalecidas a nivel contable, administrativa, con imagen corporativa y presencia efectiva en redes sociales.

3. Premios Tebsa al microempresario del año 2019

El desarrollo de esta actividad tiene como objetivo principal entregar reconocimientos especiales a emprendedores destacados dentro de los componentes del programa de apoyo a la microempresa, así como a los líderes de las juntas de acción comunal que apoyan las actividades del P.G.S de Termobarranquilla.

Resultados:

- Reconocimiento especial a 4 emprendedores destacados en el fondo de crédito, quien además de tener un excelente comportamiento de pago, resaltaron por tener unidades de negocio que generan empleo y aprovechamiento de sus recursos financieros.
- Reconocimiento especial a un grupo de emprendedores que durante el 2019 recibieron acompañamiento empresarial, los cuales se sobresalieron en los siguientes aspectos: Emprendimiento con uso demostrado de plataformas digitales en proceso comercial y crecimiento en ventas
- Se realizó entrega del premio “Emprendedor destacado” a 3 microempresarios sobresalientes; por ser generadores de impacto positivo en las áreas sociales, económicas y ambientales en sus comunidades.
- Elaboración de la memoria visual del evento de clausura, el cual puede ser descargado mediante el siguiente código QR:





4. Brigadas y campañas de salud

A través del desarrollo del programa de salud, se busca apoyar a la comunidad facilitando el acceso a campañas y brigadas de salud, haciendo énfasis en programas de promoción y prevención de enfermedades, de esta manera, una vez identificados los casos se realizan recomendaciones básicas motivando a los beneficiarios a mejorar hábitos y a llevar un estilo de vida saludable.

Resultados:

Durante el año 2019 se realizaron las siguientes actividades:

Actividad	Personas beneficiadas
Consultas médicas con especialistas para la detección temprana de enfermedades.	723
Campañas de cuidado y prevención de las enfermedades.	784
Jornadas de actividad física y charlas para prevenir afecciones cardíacas.	340
Total, personas atendidas	1.847

5. Programa de medio ambiente

El programa de medio ambiente se viene implementando con el fin de crear una cultura ecológica en las comunidades circunvecinas a TEBSA, con la participación de grupos ecológicos conformados en las comunidades beneficiadas por el PGS y las Instituciones Educativas Sagrado Corazón (INTESAC), Francisco José de Caldas (INSECALDAS) y la Fundación Mujeres en Acción.

Resultados:

- Conformación de 9 grupos ecológicos conformados por 155 participantes de instituciones educativas y comunidades beneficiadas por el PGS.
- Desarrollo de actividades para el intercambio de experiencias con los grupos ecológicos.
- Realización de 11 eventos de capacitación en temas de sensibilización, educación ambiental y cultura ecológica.
- Desarrollo de 6 Jornadas de Fertilización y recuperación de árboles,
- Realización de 3 campañas ambientales y 2 campañas de arborización con instituciones educativas beneficiadas y comunidad del área de influencia.



6. Programa de formación a la comunidad

Este programa está basado en la realización de talleres de formación para la generación directa de ingresos, permitiendo a los participantes al término de cada taller, iniciar un proceso de creación de una unidad productiva o fortalecimiento de una existente.

7. Programa de Cultura, bienestar y convivencia

A través del desarrollo de estos programas se busca brindar a los residentes de los barrios beneficiados por el PGS Tebsa, espacios de entretenimiento, recreación y fortalecimiento de lazos familiares, de amigos y vecinos. Del mismo modo incentivar la cultura en los habitantes del área de influencia, apoyando actividades folclóricas y culturales.

Resultados:

- 17 eventos de formación técnica realizados, orientados a la generación de ingresos, beneficiando a 410 participantes.
- El 56% de los participantes de los talleres de formación técnica se encuentran aplicando los conocimientos adquiridos a través de la puesta en marcha de una unidad productiva o el fortalecimiento de la misma, mejorando de esta forma la generación de sus ingresos.
- Capacitación en emprendimiento a 42 estudiantes de los grados 10° Y 11° de la institución educativa Sagrado Corazón.

Resultados:

- Desarrollo de 2 actividades culturales con la Fundación La Cueva, realizada con estudiantes de los grados 10° y 11° de la I.E Sagrado Corazón
- 7 eventos de celebración del día de niño en las Instituciones Educativas Sagrado Corazón y Francisco José de Caldas y las cuatro comunidades beneficiadas con el PGS.
- Se realizó entrega de 1500 juguetes donados a instituciones, fundaciones, líderes comunitarios y Juntas de Acción Comunal de los barrios beneficiados.
- Apoyo a 2 grupos de adultos mayores, de Salamanca y costa Hermosa, mediante actividades recreativas, de esparcimiento y participación en jornadas físicas para una vida saludable.
- Desarrollo de talleres para una sana convivencia, líder comunitario y valores, y principios personales con la participación de 25 miembros de las JAC.
- Se realizaron 2 visita con grupos ecológicos y líderes comunitarios, al zoológico de Barranquilla y al parque bio-temático Megua.
- Se apoyó al grupo folklórico Los Cumbiamberitos de las Margaritas en su participación dentro de las jornadas carnestoléndicas del año 2019 y al evento decembrino Gran Parada de la Luz.



8. Programa de nutrición infantil

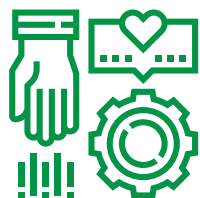
A través de la alianza Tebsa y la Fundación Pan y Panela se beneficiaron, 62 niños del Jardín “Mi Edad Feliz”, con el suministro de un almuerzo diario, a partir de una minuta completa apoyando de esta manera a reducir los niveles de desnutrición y generar hábitos alimenticios saludables.

Resultados:

- 62 niños de la Fundación Educativa Mi Edad Feliz beneficiados con el programa de Nutrición Infantil.
- 62 niños recibiendo valoración nutricional a través de un tamizaje que permite conocer la talla y peso de cada niño beneficiado.
- 62 niños beneficiados con la realización de exámenes de pediatría, odontología y optometría.

Plan de gestión social Tebsa





Plan de gestión social de la Fundación Caujaral

Entidad Contratante:
Fundación Caujaral

Objetivo:

Propender por el mejoramiento de la condición de vida y el desarrollo social de los colaboradores deportivos de los socios del Club Lagos del Caujaral, empleados, contratistas, sus familias y de la comunidad de la zona de influencia, a través de la ejecución de un plan de trabajo que potencialice las habilidades, las competencias personales y empresariales, fortaleciendo su estructura familiar y económica; y de esta manera fortalecer la presencia Institucional del Club Lagos de Caujaral.

Población Atendida:

Habitantes de las comunidades de los corregimientos de La Playa y Salgar; Caddies de golf y boleadores de tenis del Club Caujaral; empleados y colaboradores del Club Caujaral.



Resultados

- 24 residentes de la comunidad de Salgar capacitados en belleza básica.
- 25 residentes de la comunidad de la Playa capacitados en corte y confecciones nivel I.
- 17 caddies de golf y 5 familiares, realizaron taller de formación en serigrafía y estampado de camisetas.
- 10 microempresarios nuevos recibiendo acompañamiento empresarial.
- Participación en 11 ferias comerciales en el Club Lagos de Caujaral como invitados.
- Un total de 8 créditos desembolsados por valor de \$21.700.000, de los cuales 7 son de fortalecimiento empresarial y uno para mejoramiento de vivienda.
- Consolidación de 2 unidades productivas dentro del Club Caujaral, Auto Wash y el centro de compost Caujaral verde, vinculando 5 residentes del corregimiento La Playa.

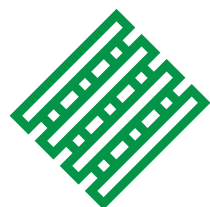


- 3 residentes del corregimiento La Playa, generando ingresos mensuales a través de la unidad productiva Auto Wash.
- 105 personas participaron en el desarrollo de 3 jornadas de avistamiento de aves teórico/práctica realizadas para socios del Club y sus familiares.
- 100 colaboradores del Club participando en el modelo de medición de impacto “Yo Avanzo”
- 132 caddies de golf, caddies de tenis y empleados/contratistas del club fueron caracterizados a nivel socioeconómico.
- Acompañamiento psicosocial a 20 caddies de golf y 25 caddies de tenis.
- 43 caddies de golf fueron certificados en el taller de “actualización de reglamentos de golf 2019” dirigido por la federación nacional de golf.
- 32 caddies de tenis fueron certificados en el taller en reglas y procedimientos técnicos en el juzgamiento de tenis 2019.

- 23 caddies de tenis certificados en inglés básico nivel II.
- 21 empleados del área de alimentos y bebidas recibieron actualización y certificación de manipulación de alimentos.
- 15 personas del área administrativa y A y B del club participaron del curso de cocina internacional.
- 18 personas participaron del taller “separación en la fuente de residuos orgánicos”
- 20 caddies participaron en el taller lúdico pedagógico de educación ambiental frente al tráfico de fauna y flora silvestre.







Mejoramiento e innovación del trabajo artesanal, como microempresas creativas en el municipio de Piojó en el departamento del Atlántico.

Entidad Contratante:
Fundación Agroforestal de Colombia

Objetivo:
Mejorar la calidad de los productos artesanales de 20 artesanos, ubicados en el municipio de Piojó, a través de procesos de fortalecimiento empresarial, innovación y diseño de productos.

Población Atendida:
20 artesanos, ubicados en el municipio de Piojó

Resultados

- Creación de 20 familias de producto con 3 referencias cada uno para un total de 60 referencias.
- 20 planes de acción empresariales elaborados
- 20 artesanos fortalecidos en diseño de empaques y embalaje según las características del producto.
- Nuevas técnicas artesanales que apoyaron la elaboración de los nuevos diseños y desarrollo de ideas por parte de los participantes.
- Las artesanas participantes aprendieron o fortalecieron conocimientos sobre la técnica de tejeduría en majagua
- 10 oficios artesanales intervenidos a través de asesorías y acompañamiento técnico
- 20 artesanos proyectando su identidad cultural.



TransportArte: El Arte Nos Mueve

Entidad Contratante:
Corteva Agriscience

Objetivo:

Aunar esfuerzos para la implementación y desarrollo del proyecto “TransportArte El Arte nos mueve”, con el cual se pretende la salvaguarda de los patrimonios inmateriales, culturales del Departamento del Atlántico, desde el arte y la cultura, a través de la instalación de obras de arte elaboradas en paneles de vidrio templado en las instalaciones de las distintas estaciones del sistema integrado de Transporte masivo de la Ciudad de Barranquilla”

Población Atendida:

Usuarios del sistema integrado de Transporte masivo de las ciudades de Barranquilla y Soledad, departamento del Atlántico.

Resultados

- La obra, denominada ‘Homenaje al río grande de la Magdalena’; surge como promoción de la inclusión, diversidad y respeto hacia la naturaleza, resultado del trabajo entre la empresa Corteva Agriscience y habitantes de los barrios aledaños a la estación, y de los barrios Las Ferias y 1° de Mayo.
- El mural de 3 metros de ancho por 1,70 metros de alto, elaborado en la técnica de cristal cortado a mano y de 1.080 piezas se convierte en la séptima pieza de la exposición permanente de TransportArte y se encuentra ubicada en la estación de Transmetro Pacho Galán.
- Cartografías sociales realizadas con los barrios: Moras, Viola, Villa Estadio, Villa Catanga, Villa Lozano, Los Fundadores, Terranova, Las Colinas, 1° de Mayo, Las Ferias y El Ferry



¡Emprendamos! **Programa de acompañamiento y formación en emprendimiento empresarial con familiares de colaboradores de la empresa Adama Andina**

Entidad Contratante:
Adama Andina

Objetivo:

Desarrollar un programa de formación en emprendimiento empresarial y oficios técnicos, dirigido a familiares de empleados de Adama Andina; brindando herramientas teórico prácticas y conocimientos fundamentales para la creación de unidades productivas sostenibles.

Población Atendida:

Familiares de empleados de la empresa Adama Andina.



Resultados:

- 20 personas capacitadas en transformación del ser, fortaleciendo de esta manera su autoestima.
- 20 personas capacitadas en emprendimiento permitiendo a los participantes la creación de unidades empresariales, estructuradas y capaces de mantenerse en el tiempo.
- Desarrollo de 20 planes de negocio presentados por los participantes
- 20 participantes recibieron capacitación técnica en belleza en las temáticas de corte básico, cepillado y colorimetría básica.
- 20 participantes recibieron kits de belleza para aprender los conceptos y ponerlos en práctica en sus nacientes unidades de negocio.



Programa de emprendimiento empresarial para voluntarios, oficiales y jóvenes que apoyan en la implementación de los clubes de Aflatoun y Aflateen de Children International.

Entidad Contratante:
Children International

Objetivo:

Desarrollar un programa de emprendimiento empresarial para voluntarios, oficiales y jóvenes que apoyan en la implementación de los clubes de Aflatoun y Aflateen, de Children Internacional, por medio de la ejecución de un plan de trabajo que promueva la cultura de emprendimiento, propendiendo al mejoramiento de la calidad de vida, los niveles de productividad y competitividad de los participantes

Población Atendida:

Oficiales, voluntarios, jóvenes participantes de las actividades de Children International.

Resultados:

- 164 jóvenes participantes recibieron asesorías de transformación del ser, permitiendo generar en ellos procesos de cambio que potencialicen las fortalezas y habilidades propias.
- 164 jóvenes, 22 oficiales y 10 voluntarios beneficiados con el taller de formación en liderazgo y comunicación asertiva, autoconocimiento y valores personales y familiares adquiriendo herramientas necesarias para afrontar dificultades de una manera eficaz.
- 164 jóvenes, 22 oficiales y 10 voluntarios redireccionaron su plan de vida logrando enfocar las metas a corto, mediano y largo plazo.
- 32 oficiales y voluntarios aplicaron y desarrollaron un diagnóstico de emprendimiento vocacional que permitió reconocer las fortalezas y debilidades por mejorar frente al emprendimiento de ideas de negocios.
- 164 participantes con planes de negocios diligenciados bajo el método Canvas para ser proyectados a ejecutar como unidades de negocios sostenibles.
- 42 jóvenes con asesorías de viabilidad de los negocios para la ejecución de los planes a futuro.
- Desarrollo de un taller de arte y/u oficio en suncho dirigido a 40 participantes, entre oficiales, voluntarios y jóvenes.
- Desarrollo de taller de arte y/u oficio en trapillo dirigido a 120 jóvenes que lograron a través de lo aprendido, iniciar sus ideas de negocio.

Proyectos 2019

Caracterización socioeconómica en los municipios de Aguachica y Gamarra (departamento del Cesar), como herramienta para el desarrollo de un plan de gestión social de la empresa Lewis Energy



Entidad Contratante:
Lewis Energy

Objetivo:

Elaborar un análisis socioeconómico preliminar de los municipios de Gamarra y Aguachica (departamento del Cesar), a partir de una revisión de los recursos con que cuenta y su situación en general, identificando las principales dinámicas de su desarrollo, así como las mayores limitantes y oportunidades para el desarrollo del Plan de Gestión Social de Lewis Energy.

Población Atendida:

Comunidades del área de influencia de las operaciones la empresa Lewis Energy, ubicadas en el Corregimiento La Estación (municipio de Gamarra) y las Veredas Corrales y El Crisol (municipio de Aguachica), del departamento del Cesar.

Resultados:

- Elaboración y presentación de un diagnóstico participativo, a partir del levantamiento y análisis de datos cualitativos tomados mediante la aplicación de entrevistas y grupos focales, implementados en las comunidades.
- Presentación de un plan general de gestión comunitaria para su implementación en los municipios del área de influencia de las operaciones de Lewis Energy.
- Aplicación de 27 entrevistas a beneficiarios de los proyectos implementados por Lewis Energy en las comunidades.
- Desarrollo de 3 grupos focales, contando con la participación de 37 personas, miembros de la comunidad (beneficiarios y no beneficiarios de las iniciativas desarrolladas por Lewis Energy).

Creación de una empresa asociativa dedicada a la elaboración y comercialización de productos a base de almidón de yuca, localizada en el corregimiento de Chorrera (Juan de Acosta – Atlántico)

Fase III.



Entidad Contratante:

Fundación Gases del Caribe

Objetivo:

Contribuir al fortalecimiento de una unidad de negocios dedicada a la producción y comercialización de productos con base en almidón de yuca, localizada en el corregimiento de Chorrera (Juan de Acosta – Atlántico), a través de un proceso de acompañamiento y asesoría personalizado que permita la sostenibilidad del negocio en el tiempo.

Población Atendida:

16 emprendedores Residentes en el Corregimiento de Chorrera (Juan de Acosta – Atlántico)

Resultados:

- Estandarización de la fórmula de rosquitas, diabolines, y proceso de producción del mismo.
- Adecuación de la planta de producción para el cumplimiento de los requisitos para la obtención del registro sanitario.
- 15 clientes fidelizados y aumento de las ventas en un 75% a partir de la fecha de inicio del proyecto.
- Formación en contabilidad y manejo de libros contables, a 14 beneficiarios del proyecto.
- 14 personas capacitaciones y certificadas en Buenas Prácticas de Manipulación de Alimentos, Manejo de Residuos y Normas de Limpieza y Desinfección.
- Participación en 33 ferias y eventos comerciales.
- Aplicación del programa Yo Avanzo a 16 participantes
- Creación de redes sociales para comercialización.







Programa de rescate de las tradiciones ancestrales de los artesanos del departamento del Atlántico como industrias creativas y culturales de emprendimiento, que abren paso a nuevas generaciones a través del desarrollo de la economía naranja.

Entidad Contratante:
Gobernación del Atlántico

Objetivo:
Aunar esfuerzos para el desarrollo del programa de rescate de las tradiciones ancestrales de los artesanos del Departamento del Atlántico, como industrias creativas y culturales de emprendimiento que abren paso a nuevas generaciones a través del desarrollo de la economía naranja.

Población Atendida:
120 Artesanos ubicados en 11 municipios del Departamento del Atlántico: Barranquilla, Soledad, Galapa, Baranoa, Puerto Colombia, Suan, Ponedera, Usiacurí, Luruaco, Tubará y Malambo.



Continúa >



Resultados:

- Se generaron procesos de transformación del ser en 120 artesanos y/o emprendedores de oficios artesanales del Departamento del Atlántico y en 120 familias de los participantes, fortaleciendo en ellos las competencias para la vida, liderazgo y capacidades cognitivas.
- Se fortalecieron las habilidades innovadoras de 120 artesanos y/o emprendedores de oficios artesanales, logrando con esto convertir la actividad artesanal en los (23) municipios del Departamento del Atlántico, en industrias creativas que exaltan la identidad cultural departamental.
- Fortalecimiento del centro de Exhibición y promoción artesanal ubicado en la ciudad de Barranquilla, en el que son exaltadas la herencia cultural de los municipios del Departamento del Atlántico, y se evidencian las técnicas de rescate ancestral.
- Participación en 7 eventos de promoción cultural de las industrias creativas artesanales, aumentando con esto los niveles de competitividad y consiguiendo posicionamiento artesanal a nivel local, nacional e internacional. Se participaron en dos Ferias Internacionales: una en Miami Swin Show en Miami, Maison & Objet en París y cinco de carácter local y nacional: Expo artesanos Medellín, Sabor Barranquilla, Floristas del club de jardinería, Wedding Fest, Eva en Boulevard Mall Plaza Buenavista.



Programa de acogida, protección y atención integral en Casa Refugio del departamento del Atlántico, para la prevención e inicio al restablecimiento del derecho a una vida libre de violencias a mujeres y personas a cargo cuya vida e integridad se encuentran en inminente riesgo

Entidad Contratante:

Secretaría del Interior de la Gobernación del Atlántico.

Objetivo:

Brindar acogida, protección y atención integral en Casa Refugio a mujeres víctimas de violencias y a las personas a su cargo, a través de servicios interdisciplinarios orientados a la prevención, restablecimiento de derechos y la autonomía económica.

Población Atendida:

66 personas, de las cuales 25 son mujeres en alto riesgo de feminicidio y 41 son personas a cargo.

Resultados:

- 66 personas atendidas de manera integral en salud, a través de los servicios de medicina general, medicina familiar, odontología, nutrición, optometría, audiometría, pediatría, psiquiatría, exámenes de laboratorio y gestión de inclusión de servicio de salud con Sisben a la población atendida.
- 16 cursos de formación, beneficiando a 23 mujeres, fortalecidas en su autonomía económica. Se resaltan calzado en elaboración de perlas, gastronomía típica y de banquetes, floristería y montaje de eventos, belleza integral, manualidades, modistería, entre otros.
- 10 mujeres egresadas con autonomía económica según perfil ocupacional. Las líneas económicas en las que se generan los ingresos son: comercialización, gastronomía, servicios generales, modistería, belleza integral y productos hechos a mano.

Continúa >

- Creación y montaje de la Asociación de Mujeres Sobrevivientes de Violencias “Somos Todas”, logrando que al interior de Casa Refugio las beneficiarias realicen talleres de formación de productos hechos a mano y generen ingresos como fuente de autonomía para la preparación de su retorno a casa.
- Los procesos jurídicos de las beneficiarias, son representados legalmente por el programa logrando la expedición para todos los casos de la medida de protección definitiva. Ítem 7 cambiarlo por el siguiente texto: Procesos de egreso con cumplimiento de ciclo (3-6 meses) a 26 mujeres. Procesos al egreso articulados con Defensoría del Pueblo.
- 18 personas a cargo escolarizadas, 23 niños y niñas con acompañamiento pedagógico y estimulación cognitiva según edades.
- 5 procesos en articulación con Instituto Colombiano de Bienestar Familiar, con el fin de aportar al restablecimiento de los derechos humanos, de los niños y niñas.
- 4 demandas de investigación de paternidad, 8 denuncias de inasistencia alimentaria, una demanda de divorcio, 3 acciones de desalojo.
- Se han atendido y protegido en este tiempo contractual a 6 mujeres extranjeras con 10 personas a cargo, 3 de ellas han ingresado en estado de gestación.
- Procesos de egreso con cumplimiento de ciclo (3-6 meses) 26 mujeres. Procesos al egreso articulados con Defensoría del Pueblo.
- Se realizó el Primer Encuentro de Mujeres Sobrevivientes de Violencias de Casa Refugio del Departamento del Atlántico.
- Se socializó el programa Casa Refugio con entes y comunidades en los 23 municipios del Departamento del Atlántico.
- Se lograron alianzas con 35 instituciones públicas y privadas con el fin de aportar al derecho a vivir una vida libre de violencias de las personas refugiadas.



Microempresarios Estrella Versión VIII



Entidad Contratante:
Fundación Gases del Caribe

Objetivo:

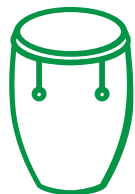
Fortalecer el desarrollo empresarial y social de organizaciones productivas en el departamento del Atlántico, a partir de un acompañamiento personalizado, que logre potenciar las áreas funcionales de estas empresas, a nivel comercial, financiero, administrativo y productivo, convirtiéndolas en modelos empresariales sostenibles.

Población Atendida:

Microempresarios del departamento del Atlántico

Resultados:

- 25 microempresarios reconocen las competencias para la vida que tienen y que deben seguir siendo desarrolladas.
- 25 microempresarios identificando sus talentos, sus necesidades y fortalezas.
- 21 microempresas con estados financieros, registros contables al día, y proyecciones financieras a dos años.
- 21 microempresas certificadas con el sello de calidad empresarial Microempresarios Estrella.
- 10 unidades de negocio fortalecidas a partir de 10 microcréditos aprobados y desembolsados por valor de \$45.600.000, con un cumplimiento de cartera del 100%
- Creación de un portafolio virtual de productos innovadores del Proyecto Microempresarios Estrella.
- 15 microempresas desarrollando propuestas innovadoras a partir del fortalecimiento técnico.
- Incremento en las ventas globales del sector de diseño artesanal en un 4,25% e Incremento en las ventas globales del sector de alimentos en un 38,4% al culminar la VII versión del Proyecto Microempresarios Estrella.
- Vinculación exitosa de 20 microempresarios del proyecto Microempresarios Estrella a 11 eventos comerciales, a nivel local.
- 15 microempresas implementando prácticas de R.S.E.



Sonidos que inspiran



Entidad Contratante:
Transelca

Objetivo:

Fomento de las expresiones artísticas, fortaleciendo los conocimientos musicales, el desarrollo escénico y los emprendimientos culturales sostenibles con grupos folclóricos de la costa Atlántica colombiana.

Resultados:

- 3 grupos musicales fortalecidos con la realización de un EPK promocional, para mejorar su reconocimiento en el mercado.
- 6 agrupaciones musicales implementando paletas de colores para mejorar la imagen del grupo en vestuario y show de luces.
- 6 agrupaciones musicales, con integrantes fortalecidos en educación financiera.
- Participantes fortalecidos con desarrollo de Rider técnico para presentaciones musicales.
- 6 agrupaciones musicales fortalecidas con posicionamiento en medios digitales, a partir de la creación del perfil de empresas en Google y creación de página web.
- Identificación de oportunidades de negocio ligadas a las habilidades personales y recursos del entorno.
- Participantes empoderados con la apropiación de roles individuales en el escenario, mejorando la puesta en escena.
- Identificación de nuevas fuentes de ingresos a nivel grupal e individual.
- Organización digital de banco de imágenes de grupos musicales, para marketing.
- Mejoramiento del speech de presentación de los grupos musicales.
- Desarrollo de estrategias para construir un nicho de mercado para los grupos musicales.
- Diseño del concepto de los grupos musicales en términos artísticos y técnicos.







Proyecto de emprendimiento y fortalecimiento empresarial como estrategia de competitividad y desarrollo productivo para los asociados al Fondo de Empleados Gases del Caribe – Fondegases

Entidad Contratante:
FONDEGASES

Objetivo:

Desarrollar un proyecto de emprendimiento y fortalecimiento empresarial como fuente de generación de ingresos para los asociados al Fondo de Empleados Gases del Caribe - FONDEGASES, y sus familiares, a fin de promover la cultura del emprendimiento y el desarrollo productivo, mejorando con ello su calidad de vida.

Población Atendida:

49 beneficiarios del Fondo de Empleados Gases del Caribe, en calidad de asociados y familiares. En las ciudades de Barranquilla (Atlántico), Santa Marta (Magdalena) y Valledupar (Cesar).

Resultados:

- 49 participantes fortalecidos en su transformación del ser a través de temas de competencias para la vida, liderazgo efectivo y asociatividad.
- La totalidad de los participantes reciben intervenciones psicosociales individuales con el fin de fortalecer las áreas inherentes al ser y aportar a la construcción del proyecto de vida.
- Un 75% de los participantes cuentan con modelos de negocios sostenibles, logro de las capacitaciones de emprendimiento, a través del cual diseñaron su plan de negocios y fortalecieron su mentalidad empresarial.
- Un participante con capacidades excepcionales hace parte del grupo de emprendedores, a través del enfoque de acompañamiento individual, inclusión y participación grupal se ha logrado en la asistencia técnica la ideación y creación del diseño del logo de su unidad productiva que lleva por nombre Marka Marroquinería, la cual se dedicará a elaboración de accesorios de moda en cuero.
- 49 participantes del proyecto, lograron establecer la importancia de definir el distintivo visual que los identificará en el mercado, así como las características de personalidad para empresas, que servirán de base para su gestión de marketing y posterior reconocimiento de sus clientes.
- 9 microempresas han sido creadas a través del desarrollo del programa, 15 unidades de negocios fortalecidas administrativa y empresarialmente, y 9 cuentan con el diseño de marca digital.
- 5 unidades de negocios cuentan con las herramientas teórico- prácticas, para la creación del perfil comercial en Google, la creación transversal de un sitio web de emprendimiento, donde les es posible gestionar cotizaciones e interactuar con sus clientes.



Índice de proyectos 2019

No.	Nombre del proyecto	Entidad	Cuantía
1	Programa de formación para familiares de empleados de Adama Andina B.V.	Adama Andina B.V.	\$ 18,700,000
2	Manejo de fondos para el programa Superando la Pobreza: Promoción de Microempresas en Barranquilla	Children Internacional	\$ 83,247,699
3	Programa de emprendimiento empresarial para voluntarios y jóvenes que apoyan en la implementación de los clubes de Aflatoun y Aflateen de Children International	Children Internacional	\$ 103,435,500
4	Administración, seguimiento y manejo del fondo de crédito para la creación y/o fortalecimiento de 12 microempresas del proyecto Jóvenes + Emprendedores CEO	Corporación Empresarios del Oriente del Atlántico	\$ 20,450,000
5	Jóvenes + Emprendedores Corporación Empresarios del Oriente del Atlántico (CEO)	Corporación Empresarios del Oriente del Atlántico	\$ 43,500,000
6	Jóvenes + Emprendedores Corporación Empresarios del Oriente del Atlántico (CEO)	Corporación Empresarios del Oriente del Atlántico	\$ 44,300,000
7	Transportarte el arte nos mueve	Corteva Agriscience	\$ 30,000,000
8	Plan de gestión social Corteva Agriscience	Corteva Agriscience	\$ 15,000,000
9	Proyecto de emprendimiento y fortalecimiento empresarial como estrategia de competitividad y desarrollo productivo para los asociados del fondo de empleados de Gases Del Caribe S.A	Fondo Gases del Caribe	\$ 147,765,000
10	Mejoramiento e innovación del trabajo artesanal, como microempresas creativas en el municipio de Piojó en el departamento del Atlántico.	Fundación Agroforestal	\$ 41,400,000
11	Plan de Gestión Social Club Caujaral	Fundación Caujaral	\$ 30,151,922
12	Plan de Gestión Social Club Caujaral	Fundación Caujaral	\$ 110,783,750
13	Jovenes + emprendedores Daabon	Fundación Daabon	\$ 48,660,000
14	Jóvenes + Emprendedores Fundación Daabon	Fundación Daabon	\$ 8,980,000
15	Microempresarios Estrella 2018-2019	Fundación Gases de Caribe	\$ 47,000,000
16	Programa de fortalecimiento empresarial para la adaptación a la culminación de la actividad Laboral (emprendimiento)	Fundación Gases de Caribe	\$ 22,640,000
17	Proyecto Emprende + emprendedores Fundación Gases del Caribe	Fundación Gases de Caribe	\$ 80,180,000
18	Manejo de fondo de crédito de Fundación Gases del Caribe	Fundación Gases del Caribe	\$ 458,067,708
19	Fondo de credito 200 microempresas Santa Marta	Fundación Promigas	\$ 171,800,000
20	Fortalecimiento de 200 microempresas con un horizonte de reconciliación y cultura para la paz fase II en los municipios de Soledad, Malambo y el distrito de Barranquilla	Fundación Promigas	\$ 94,200,000

	Nombre del proyecto	Entidad	Cuantía
21	Fortalecimiento de 200 microempresas Santa Marta	Fundación Promigas	\$ 189,937,000
22	Creación y/o fortalecimiento de 200 microempresas en el departamento de Sucre, municipio de Sincelejo	Fundación Promigas	\$ 197,400,000
23	Manejo de fondo de crédito Microempresas Sincelejo (Riohacha - Sincelejo)	Fundación Promigas	\$ 129,383,233
24	Fondo de crédito de Jóvenes + Emprendedores Galapa Seguimiento Fase 2	Fundación Promigas	\$ 6,902,036
25	Poyecto de emprendimiento y fortalecimiento empresarial como estrategia de competitividad y desarrollo productivo para empteados y exempleados de Gases De La Guajira S.A., E.S.P	Fundación Sumain Kas	\$ 47,950,000
26	Proyecto creación de una empresa asociativa dedicada a la elaboración y comercialización de productos a base de almidón de yuca, localizada en corregimiento de Chorrera (Juan de Costa) fase III	Funndación Gases	\$ 87,424,000
27	Programa de fortalecimiento psicosocial y preparación para el envejecimiento activo dirigido a empleados de gases del Caribe, para la adaptación a la culminación de actividad Laboral	Gases del Caribe	\$ 44,731,558
28	Atención integral a mujeres y sus familias residentes en casas de refugio del departamento del Atlántico desde la perspectiva de género para ser mujeres autónomas y empoderadas	Gobernación del Atlántico- Secretaria del Interior	\$ 1,007,000,000
29	Adicional Atención integral a mujeres y sus familias residentes en casas de refugio del departamento del Atlántico desde la perspectiva de género para ser mujeres autónomas y empoderadas	Gobernación del Atlántico- Secretaria del Interior	\$ 300,000,000
30	Programa de rescate de las tradiciones ancestrales de los artesanos del departamento del Atlántico como industrias creativas y culturales de emprendimiento, que abren paso a nuevas generaciones a través del desarrollo de la economía naranja.	Gobernación del Atlántico-Secretaria de Patrimonio y Cultura	\$ 1,868,571,236
31	DiagnósticoSocio económico Lewis Energy	Lewis Energy	\$ 16,000,000
32	Fomento de habilidades emprendedoras	Lewis Energy	\$ 146,700,000
33	Plan de Gestión Social de Termobarranquilla SA	Termobarranquilla S.A ESP	\$ 500,440,766
34	Plan de gestión social para el proyecto de conexión Triple A	Transelca S.A ESP	\$ 130,800,000
35	Sonidos que inspiran (Transelca)	Transelca S.A ESP	\$ 170,470,000
36	Manejo de Fondo de Crédito Transmetano (Antioquia)	Transmetano	\$ 14,189,216
37	Seguimiento a unidades de negocios de Jóvenes + Emprendedores Transmetano	Transmetano	\$ 8,600,000
38	Seguimiento a unidades de negocios de Jóvenes + Emprendedores Transmetano	Transmetano	\$ 10,958,000
39	Proyecto Social Actuar Innovación 2019	Actuar Famiempresas	\$ 185,114,719

TOTAL : \$ 6,682,833,343



Medición de impacto



Medición de Impacto

1. Indicadores de resultados

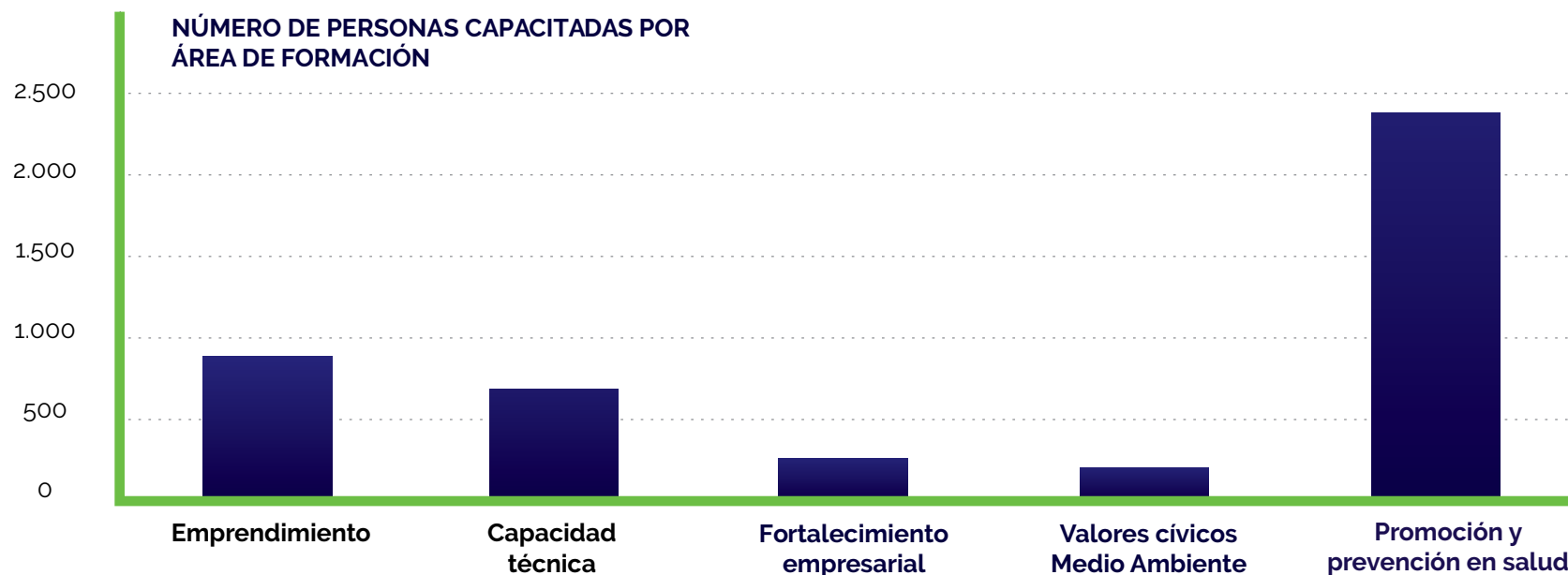
Los siguientes indicadores nos permiten evaluar la gestión de los proyectos en términos de impacto numérico, analizando los cambios esperados y deseados en los diferentes servicios ofrecidos por la Corporación.

1.1. Número de personas capacitadas por área de formación

Este indicador refleja el número de participantes en los componentes de formación desarrollados.

NÚMERO DE PERSONAS CAPACITADAS POR ÁREA DE FORMACIÓN

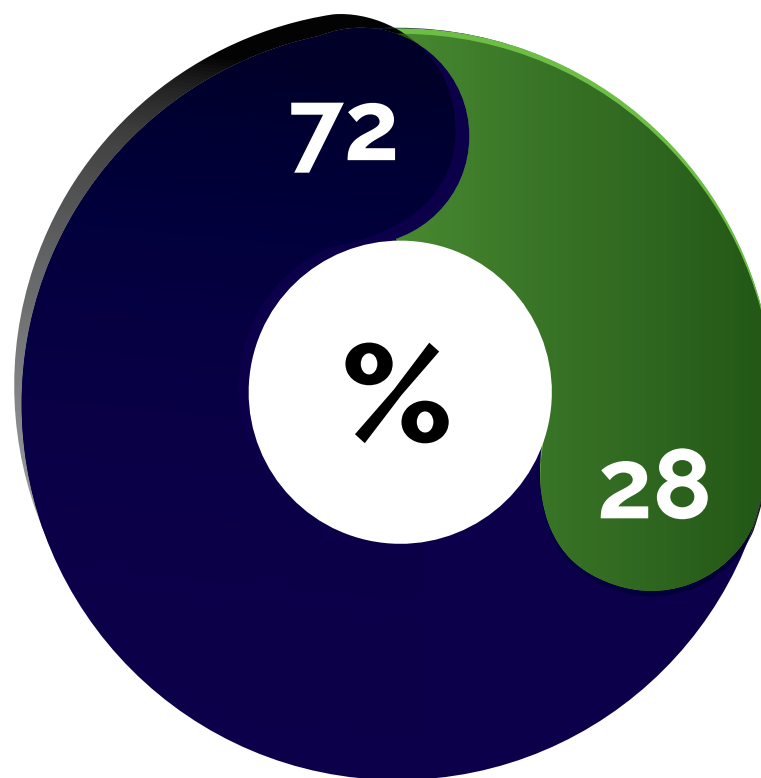
Área de formación	Capacitados	Porcentaje
Emprendimiento	894	20%
Capacitación técnica	745	17%
Fortalecimiento empresarial	274	6%
Valores cívicos - medio ambiente	164	4%
Promoción y prevención en salud	2.417	54%
TOTAL	4.494	100%



Estos porcentajes señalan la perspectiva diseñada en los proyectos ejecutados, acorde con el objeto social de la corporación y la misión institucional.

Programa	No. de Beneficiarios	Porcentaje
Programa de crédito	2.071	28%
Proyectos desarrollados	5.331	72%
TOTAL	7.406	100%

- Proyectos desarrollados
- Programas de Crédito



2. Indicadores de impacto

Los indicadores de impacto miden los cambios que se esperan al finalizar el proyecto, además nos permiten evaluar las estrategias y logros que a través del desarrollo de los programas económicos y sociales se han alcanzado en la comunidad.

2.1. Indicadores de impacto económico

A través de los programas de crédito y desarrollo empresarial se evalúa a las microempresas beneficiadas al inicio y al final de las intervenciones con el fin de conocer el incremento en ventas, que en promedio es del 16%

2.2. Incremento en utilidades

Este indicador muestra el incremento de las utilidades de las microempresas atendidas a través de los programas de crédito y desarrollo empresarial, los cuales arrojan un incremento en promedio del 19%, medido al inicio y al final de las intervenciones.

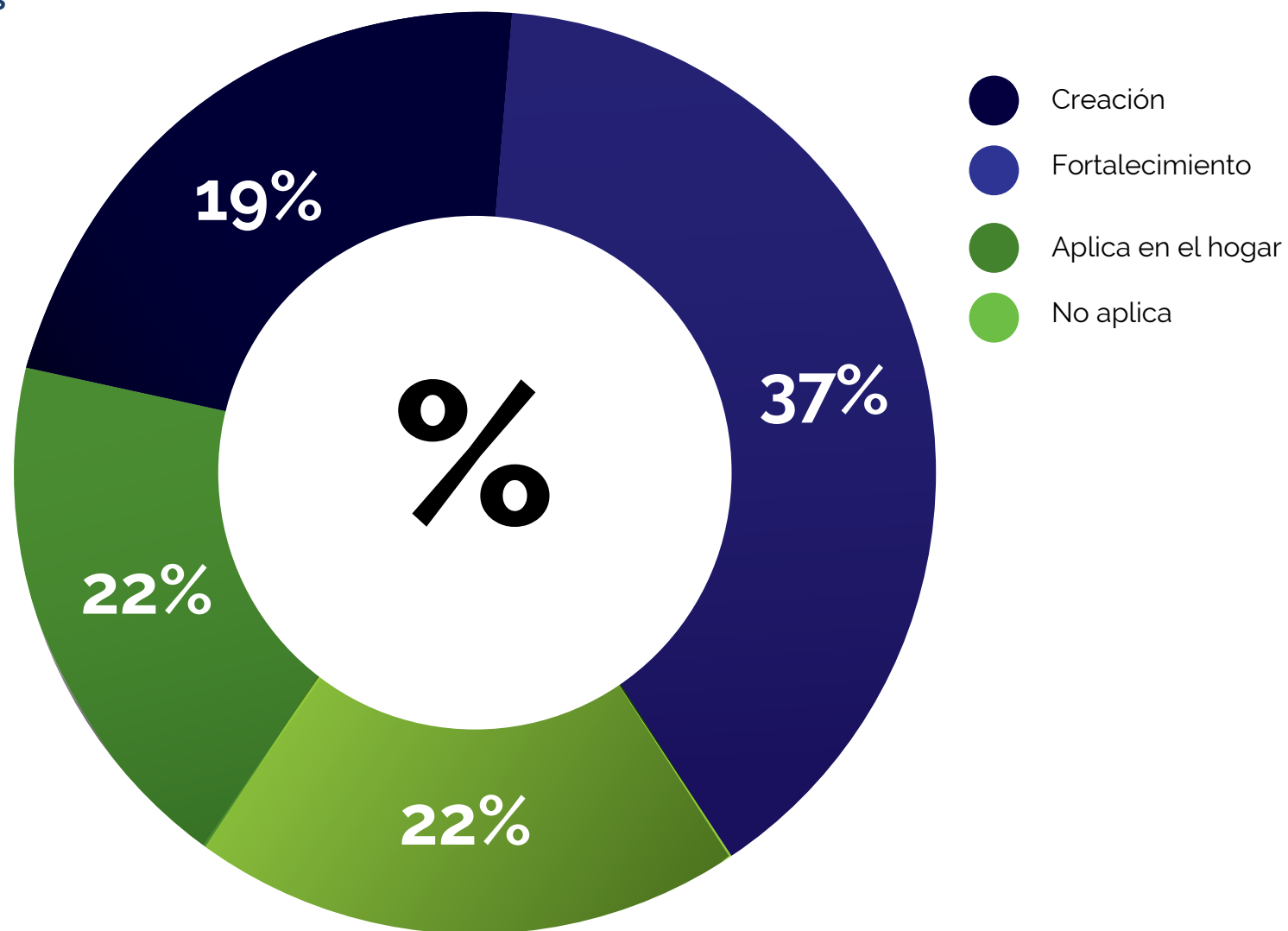
2.3. Número de personas capacitadas en temas técnicos que generan ingresos aplicando lo aprendido

Este indicador representa la aplicabilidad de lo aprendido en los talleres de formación ya sea con la creación de una unidad productiva o a partir del fortalecimiento de un negocio existente, lo que incidirá considerablemente en el mejoramiento de los ingresos.

APLICABILIDAD DE CURSOS TECNICOS

Aplicación de conocimientos	No. de Beneficiarios	Porcentaje
Creación	141	19%
Fortalecimiento	276	37%
Aplica en el hogar	164	22%
No aplican	164	22%
TOTAL	745	100%

Aplicabilidad de cursos técnicos





Alianzas y donaciones

Para la ejecución de proyectos, y optimización de resultados se establecieron alianzas estratégicas con entidades involucradas en procesos de desarrollo sostenible actuando en las comunidades intervenidas, con el fin de crear sinergia para maximizar los beneficios que puedan recibir la población en diversas áreas de intervención.

Alianzas

No	Aliados
1	Alcaldía Distrital de Barranquilla y Municipales de Ponedera, Luruaco, Santo Tomás, Santa Lucía, Repelón, Baranoa, Soledad, Candelaria, Súan, Sabanagrande
2	Bienestar Familiar
3	Centro Comercial Buenavista
4	Centro Comercial Mall Plaza
5	Clachis
6	Defensoría del Pueblo
7	Dirección de Impuesto y Aduanas Nacionales de Colombia - DIAN
8	Empaques Transparentes S.A
9	Empresa de Vigilancia Transatlántico
10	Empresa de Vigilancia V.I.P. Global
11	Escuela de Vigilancia Avips
12	Escuela Empresarial de Colombia
13	Establecimiento de Desarrollo Urbano y de Medio Ambiente de Soledad – EDUMAS
14	Fiscalía General de la Nación / CTI
15	Frisby
16	Hospital Materno Infantil de Soledad
17	Hospital Niño Jesús
18	Hotel Génova
19	Institución Educativa Francisco José de Caldas
20	Institución Educativa Pestalozzi
21	Institución Educativa Sagrado Corazón (Soledad)
22	Instituto Colombiano Agropecuario – ICA
23	Instituto Nacional de Medicina Legal y Ciencias Forenses

No.	Aliados
24	Interaseo S.A.S.
25	Jardín Infantil Copitos de Fantasía
26	Oficina Pública de Empleo Sena
27	Personería Distrital
28	Plasticaribe
29	Policía de Infancia y Adolescencia
30	Policía Nacional
31	Procuraduría General de la Nación
32	Profamilia
33	Registraduría Nacional del Estado Civil
34	Restaurante Black & White
35	Restaurante Palladium
36	Sabores Sorpresa S.A.
37	Secretaria de Educación de Malambo
38	Secretaria de Educación de Soledad
39	Secretaría de Educación Departamental
40	Secretaría de Educación Distrital
41	Secretaria de Salud Departamental
42	Secretaria de Salud Distrital
43	Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA
44	Tecnipan
45	Unidad de apoyo al empresario
46	Promotora de Comercio Social

Donaciones

En el 2019 se recibieron donaciones por un valor de \$ 91.781.745

Aportantes	Año 2019
Accesar	\$ 3.781.745
Fundación Bolívar Davivienda	\$ 10.000.000
Fundación Promigas	\$ 23.000.000
Termobarranquilla	\$ 55.000.000
Total Donaciones	\$ 91.781.745



Área de crédito

En el año 2019 los resultados tanto en colocación de créditos como en recaudo de cartera estuvieron acordes con el desempeño de la industria microcrediticia del país, haciendo especial énfasis en el análisis cualitativo y cuantitativo de los negocios para precisar con mayor exactitud la capacidad de pago de los microempresarios.

La percepción de demanda de nuevos microcréditos en este período se mantuvo en terreno positivo, lo que demuestra una clara recuperación en este mercado. Es así que en el año 2019 el 45% de los créditos otorgados fueron para nuevos microempresarios. Por esta razón, el acompañamiento con asesorías y otros servicios transversales juegan un papel fundamental para impactar en el comportamiento de pago de estos nuevos créditos.

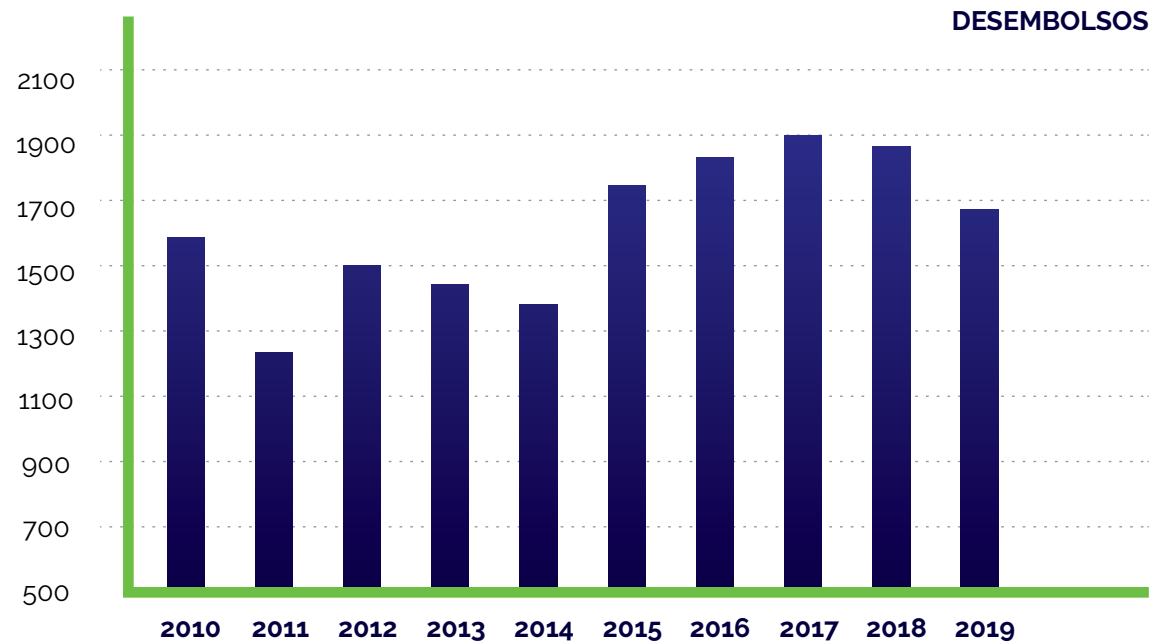
La evolución del índice de cartera vencida desde el año 2010 hasta la fecha ha sido de mejoría constante llegando a un indicador de 5.44%. Cabe destacar que durante los últimos cinco años se ha logrado mantener este indicador, por lo que a partir del año 2020, la Corporación apunta hacia un crecimiento sostenido en la cartera mantenimiento todas las practicas responsables en la colocación de créditos.

Los diferentes fondos en administración han impulsado la generación de ingresos con la creación de microempresas en municipios de los departamentos de Atlántico y Magdalena.

Indicadores área de crédito

En el año 2019 se realizaron 651 operaciones de crédito por un valor de \$1.681 millones. En toda su historia la Corporación ha desembolsado más de 32.000 microcréditos por un valor de 33.600 millones de pesos.

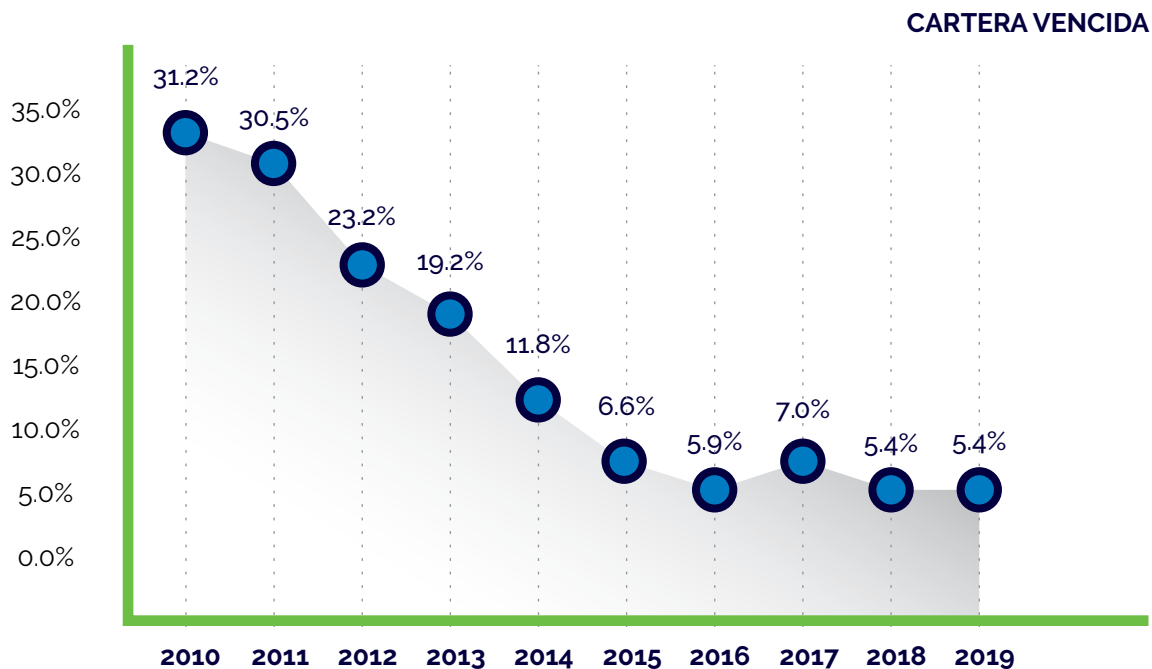
Concepto	Enero - Diciembre de 2019
Monto Desembolsado	\$ 1,680.600.000
Número de Créditos Otorgados	651
Personas Beneficiadas	2.071
Empleos Promovidos	939

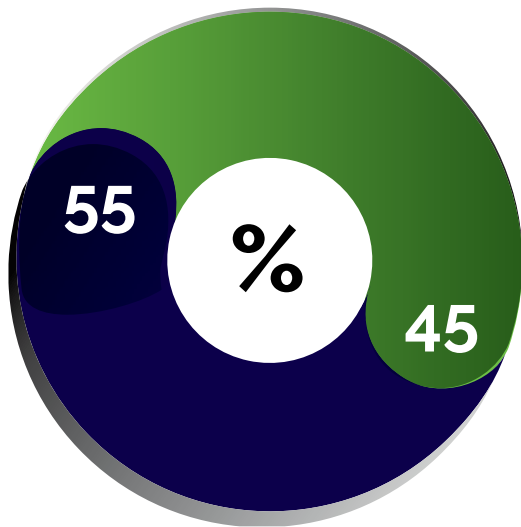


Durante el último año el crecimiento en número de clientes fue del 1.63% con respecto al año anterior, pasando de 1045 en el 2018 a 1062 en el 2019. Del total de clientes (1.062), el 73% (774) son mujeres y el 27% (288) son hombres.

El indicador de cartera vencida del año 2019 cerró en 5.44% que es un porcentaje inferior al reportado por la industria del microcrédito, como resultado de las estrategias enfocadas en la originación del crédito y los procesos de seguimiento que se realizan. El indicador de cartera vencida de los desembolsos realizados en el último año cerró en 0.80%, mientras que de los dos últimos años cerró en 4.42%.

INDICADORES	
Cartera Vigente Total	\$ 2.004.406.137
Crédito Promedio Entregado	\$ 2.581.567
Grupos Activos	246
Personas Agrupadas	517 Clientes
Créditos Individuales	545 Clientes
Total Clientes Activos	1.062 Clientes
Recaudo Acumulado del Año	96.95%

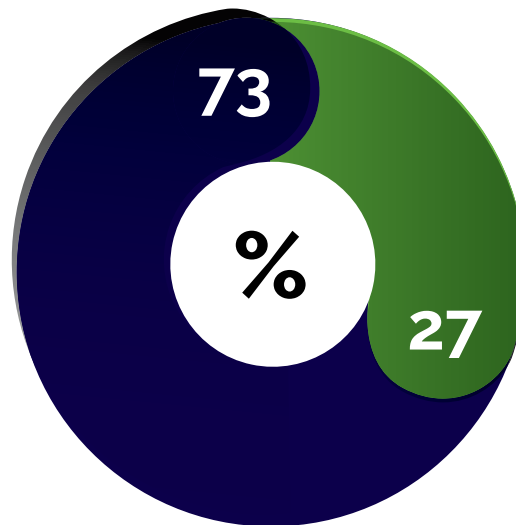




DISTRIBUCIÓN CLIENTES POR ORIGEN DE RECURSOS

- Recursos Propios
- Recursos en Administración

DISTRIBUCIÓN DE CARTERA POR ORIGEN DE RECURSOS



- Recursos Propios
- Recursos en Administración

Modalidad de crédito por origen de los fondos

De acuerdo al origen de los fondos, los créditos pueden ser desembolsados por recursos propios de la Corporación o recursos de entidades públicas o privadas, con las que se establece la creación de fondos de crédito los cuales son administrados por nuestra entidad con el fin de apoyar y potenciar el desarrollo económico y social de un sector productivo o de una comunidad específica donde se quiere impactar la calidad de vida de las personas beneficiadas.

Recursos propios:

Son créditos dirigidos a microempresarios que desarrollan alguna actividad productiva y requieren de una inversión en capital de trabajo o compra de activos para el funcionamiento de su microempresa. Contamos con 587 microempresarios vinculados al programa de crédito con recursos propios de Actuar Famiempresas, correspondiente al 55.25% del total de clientes de la entidad.

A diciembre 31 de 2019, la cartera de microcrédito con recursos propios asciende a la suma de \$1.472.282.670, lo cual corresponde al 73.45% del total de la cartera vigente.

Fondos en administración

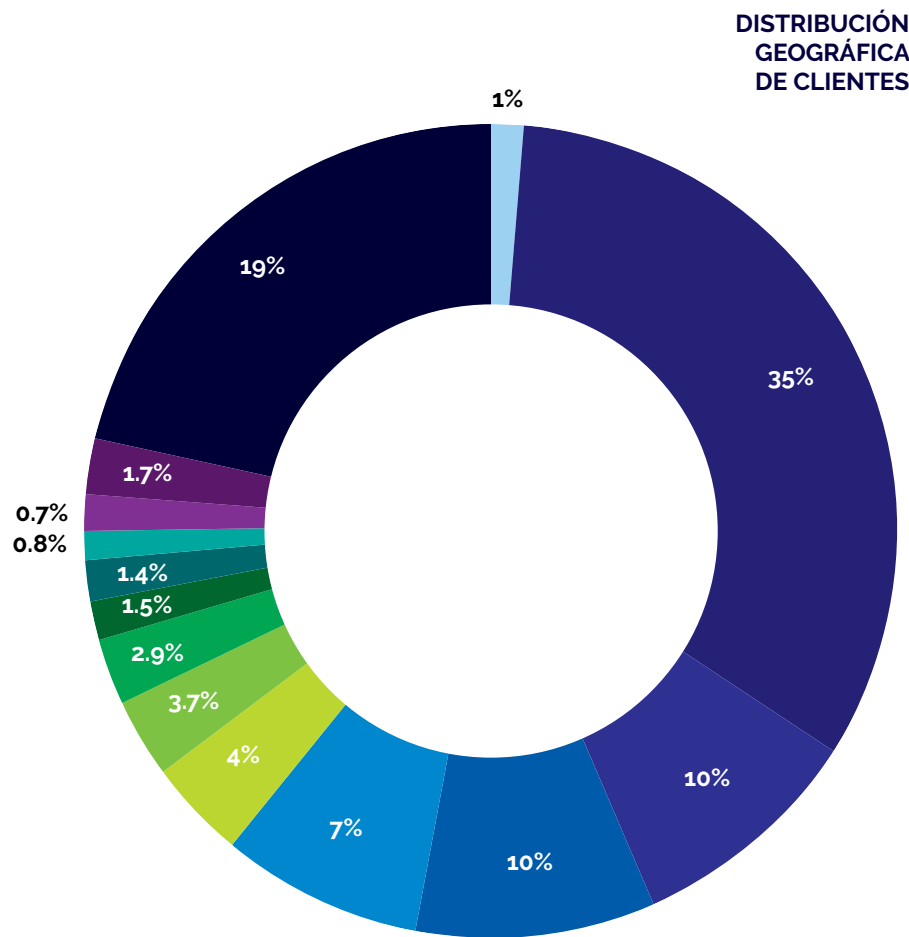
Son recursos manejados por la Corporación que tienen una destinación específica, para un sector productivo, un sector de la comunidad o una localidad determinada por la entidad que aporta el fondo. Contamos con 475 clientes vinculados con algún fondo de crédito, correspondiente al 44.75% del total de clientes de la entidad.

A diciembre 31 de 2019, la cartera de microcrédito en fondos en administración asciende a la suma de \$532.123.467, lo cual corresponde al 26.55% del total de la cartera vigente.

Distribución geográfica de clientes vinculados al programa de crédito

Actuar Famiempresas hace presencia en 19 de los 23 municipios del departamento del Atlántico, en cuatro municipios del departamento de Antioquia y Santander: Puerto Berrío, San Roque, Santo Domingo y Cimitarra y en el municipio de Santa Marta del departamento del Magdalena. Los clientes vinculados al programa de crédito están ubicados geográficamente así:

Municipios	Número de Clientes	%	
Barranquilla	375	35%	
Juan de Acosta	110	45%	
Soledad	109		
Malambo	76		
Suán	46		
Santa Lucía	39		
Manatí	31		
Sabanalarga	16		
Galapa	15		
Baranoa	9		
Puerto Colombia	7		
Otros (Campo de la Cruz, S/grande, Candelaria, Luruaco, Santo Tomás, Ponedera, Palmar de Varela, Usiacurí, Polonuevo)	18		
Santa Marta	200		20%
Otros municipios de Antioquia	11		1%
TOTAL	1062		100%



Fondos de crédito en administración

Con la creación de los diferentes fondos en administración se han consolidado microempresas de diversas comunidades de los municipios de Atlántico, Magdalena y Antioquia. Estos fondos en administración, generalmente hacen parte de proyectos que incluyen varios componentes que fortalecen las capacidades y competencias de los famiempresarios.

Fondo de crédito **GASES DEL CARIBE** **FUNDACIÓN GASES DEL CARIBE**

Valor del fondo

\$446.608.160

El fondo crédito de la Fundación Gases del Caribe, está dirigido a microempresarios ubicados en los municipios de Suan, Sabanagrande, Ponedera, Santo Tomas, Palmar de Varela, JuandeAcosta, Santa Lucía, Campo de la Cruz y Puerto Colombia. Así como también, aquellos microempresarios que participen en los diferentes programas de la Fundación Gases del Caribe.

Concepto	Año 2019
Monto Desembolsado	\$ 385.850.000
Número de Créditos Otorgados	126
Personas Beneficiadas	371
Empleos Promovidos	214

Fondo de crédito **CAUJARAL - FUNDACIÓN CLUB** **LAGOS DEL CAUJARAL**

Valor del fondo

\$48.767.405

Este fondo de crédito es utilizado para la creación y/o fortalecimiento de las microempresas de los colaboradores de los socios del club y de la comunidad del corregimiento de La Playa, con el fin de motivar la generación de ingresos adicionales en las familias, y hace parte del Plan de Gestión Social del Club Lagos de Caujaral.

Concepto	Año 2019
Monto Desembolsado	\$ 55.000.000
Número de Créditos Otorgados	25
Personas Beneficiadas	64
Empleos Promovidos	23

Fondo de crédito
**SANTA MARTA
FUNDACIÓN PROMIGAS**

Valor del fondo
\$171.800.000

Este fondo de crédito está dirigido exclusivamente a apoyar el fortalecimiento de 200 microempresas del municipio de Santa Marta del departamento de Magdalena, en los marcos de las líneas de Desarrollo Territorial de La Fundación.

Concepto	Año 2019
Monto Desembolsado	\$ 111.700.000
Número de Créditos Otorgados	200

Fondo de crédito
**MEGASOCIO
FAMILIA GARCÍA**

Valor del fondo
\$100.000.000

Fondo de crédito dirigido exclusivamente al fortalecimiento de microempresas destacadas del departamento del Atlántico para fomentar, propiciar y desarrollar una cultura empresarial sostenible.

Concepto	Año 2019
Monto Desembolsado	\$ 67.500.000
Número de Créditos Otorgados	5
Personas Beneficiadas	12
Empleos Promovidos	8

Fondos de crédito en administración

Fondo de crédito **ACTUAR VIP FONDO RECURSOS PROPIOS**

Fondo de crédito dirigido exclusivamente al fortalecimiento de microempresas destacadas del departamento del Atlántico para fomentar, propiciar y desarrollar una cultura empresarial sostenible y que hayan manejado por lo menos tres créditos con pagos puntuales.

Concepto	Año 2019
Monto Desembolsado	\$ 354.500.000
Número de Créditos Otorgados	24
Personas Beneficiadas	63
Empleos Promovidos	62

Fondo de crédito **TEBSA – PROGRAMA DE APOYO AL FORTALECIMIENTO DE LAS MICROEMPRESAS**

Este fondo tiene destinación el fortalecimiento de las microempresas existentes en las comunidades beneficiadas de la empresa, correspondientes a los barrios Salamanca, Costa Hermosa, Los Mangos, las Margaritas y El Triunfo del municipio de Soledad.

Concepto	Año 2019
Monto Desembolsado	\$ 74.800.000
Número de Créditos Otorgados	42
Personas Beneficiadas	126
Empleos Promovidos	55